

LE 11 JUILLET LANCEMENT DE LA NOUVELLE FORMULE DU MAGAZINE DR.GOOD!



Dr.Good!, le magazine santé incarné par Michel Cymes pour prendre soin de vous

Leader en vente au numéro sur le marché de la santé depuis son lancement en 2017, **Dr.Good!**, le **1er magazine incarné par une personnalité, fait peau neuve et sort sa nouvelle formule le 11 juillet** : nouvelle couverture, nouvelle maquette et nouvelles rubriques.

À cette occasion, un dispositif de communication massif est mis en place avec un plan média puissant en **TV et en radio, une campagne presse d'envergure, de l'affichage et des PLV** ainsi qu'un tirage exceptionnel à **200 000 exemplaires**.

Dr.Good!, la marque bien-être de Webedia, encourage **plus d'un million de lecteurs à devenir acteur de leur santé**. L'arrivée du titre au sein de Prisma Media donne une opportunité de renforcer l'offre magazine du groupe sur les thématiques de prévention et de bien-être.

Dr.Good! vous donne les clés pour devenir acteur de votre santé, avec des approches ludiques et bienveillantes, au ton décontracté et complice.



« Avec Dr.Good!, les lecteurs ont les clés pour se réapproprier leur santé, être attentifs à leurs sensations et à leur bien-être. Dr.Good!, c'est des témoignages, des approches ludiques et bienveillantes pour accompagner les lecteurs sans tabou. Merci aux équipes de Prisma Media pour l'accueil réservé à Dr.Good! »

Michel Cymes – Directeur du comité éditorial de Dr.Good!

6 NOUVELLES RUBRIQUES



Les sensations

Mieux comprendre des problématiques du quotidien : l'appétit, le sommeil...



La consultation

Les explications pour être actif lors du rendez-vous chez le spécialiste.



Se faire du bien

Sports doux, sorties nature, laissez votre esprit prendre l'air pour une meilleure santé.



Les bons réflexes

Des témoignages positifs et porteurs d'espoir pour vivre bien malgré sa pathologie.



Médecines douces

La santé par les médecines de complément et leurs bienfaits.



Santé des enfants

Mieux comprendre les enjeux santé des plus petits et des plus grands à travers différentes problématiques.

UN PLAN DE COMMUNICATION MASSIF

Pour accompagner le lancement de cette nouvelle formule, Dr.Good! déploie un plan de soutien publicitaire ambitieux sur 6 mois.



TV / RADIO



- + AFFICHAGE
- + DIGITAL
- + MISES EN AVANT EN POINTS DE VENTE
- + RÉSEAUX SOCIAUX



« Nous sommes heureux et fiers de lancer la nouvelle formule de Dr. Good!, un magazine pour les femmes et les hommes qui veulent prendre soin de leur santé et enrichir leur culture médicale avec une approche simple mais efficace, le tout guidé par la bonne humeur de Michel Cymes. »

Sabrina Nadjar - Rédactrice en chef déléguée Dr. Good!

**FORMULE
TECHNIQUE
PREMIUM**

**PRIX : 3,30 €
BIMESTRIEL
DOS CARRÉ**



**Audience : 1 091 000
DE FRANÇAIS**
(source One Next Global 2022 S1)

**DFP : 146 000
EXEMPLAIRES**
(source ACPM 2021)

**Tirage : 200 000
EXEMPLAIRES**

**Dr. Michel Cymes
Good!**

DANS VIVRE MIEUX, IL Y A VIVRE

PRISMA MEDIA

Leader des groupes bi-média de France, Prisma Media est le N°1 de la presse magazine, de la vidéo en ligne et de l'audience digitale quotidienne*. Un leadership qui assure à Prisma Media un potentiel optimal d'audience de plus de 40 millions* de personnes chaque mois sur ses différents médias, soit 4 Français sur 5. Avec un portefeuille de marques de référence, le groupe est présent sur les principaux segments tous publics. Porté par sa mission de rendre la vie des Français plus belle, Prisma Media adopte une stratégie offensive de développement de ses marques, de ses ressources et de nouveaux business dans les secteurs en forte croissance avec une ambition d'avoir toujours UN MÉDIA D'AVANCE.

*source : MEDIAMÉTRIE/NR INTERNET GLOBAL JANVIER 2022

WEBEDIA

Webedia est une société media-tech et l'un des acteurs mondiaux majeurs du divertissement en ligne. S'appuyant sur 15 ans d'expertise des audiences digitales et de l'édition de médias numériques (29 millions de visiteurs uniques en France* et 250 millions dans le monde**), avec des marques comme AlloCiné, JV, Purepeople, 750g ou encore easyVoyage et Dr. Good!) nous accompagnons les plus importants créateurs, producteurs, diffuseurs et les marques avec un savoir-faire unique de production et de distribution de contenus sur toutes les plateformes.

Parmi nos top créateurs en France figurent Michou, Inoxtag, Domingo, Lorylyn, Fatou Guinea, Jamy Gourmaud ou encore Michel Cymes. Présent dans plus de 15 pays, Webedia structure ses activités autour de métiers complémentaires : la distribution de contenus, l'édition de marques et supports médias, la gestion de créateurs et la production audiovisuelle.

*Médiamétrie/NetRatings, Internet Global, mars 2022 / **Comscore mesure internationale multi-écrans, décembre 2020