

# Femme Actuelle

## DEVIENT N°1 DES SITES FEMININS

**Après avoir enregistré la plus forte progression dans Google en 2021\*, Femme Actuelle confirme sa formidable croissance sur le digital en 2022.**

**Avec 17 millions de visiteurs uniques en mai**, la marque Femme Actuelle devient leader des sites féminins et passe loin devant le Journal des Femmes.

Cette position de N°1 récompense la **qualité** et la **richesse** des contenus sur des thématiques très variées (actu, santé, mode, cuisine, astro, beauté...) et l'**expertise** de toutes les équipes.

### VISITEURS UNIQUES / MAI 2022

<b>1</b>	<b>FEMME ACTUELLE</b>	<b>16 942</b>
2	LE JOURNAL DES FEMMES	14 953
3	MARIE FRANCE	9 133
4	ELLE	8 037
5	OHMYMAG	7 672
6	MADAME FIGARO	6 294
7	MARIE CLAIRE	6 201
8	AUFEMININ	5 544
9	FEMINA	4 439
10	GRAZIA	4 221

Source : Audience Internet Global - Médiamétrie NetRatings Mai 2022.

\* Prix de la visibilité organique reçu au SMX Paris en mars 2022.

***Femme Actuelle, la liberté d'être soi***