



Femme Actuelle s'engage avec l'Enfant Bleu

Comment mieux protéger nos enfants ?

De quelle manière parler de la prévention des violences aux enfants ?

Quels signaux doivent, chez eux, nous alerter ?

Et que faire en cas de doute ?

Dans son magazine du **4 juillet 2026**, Femme Actuelle s'associe à l'association L'Enfant Bleu et publie un dossier exceptionnel de 10 pages entièrement consacré à **la prévention des violences faites aux enfants**.

Face à la multiplication des affaires de maltraitance infantile, ce guide complet, réalisé avec l'expertise d'une juriste spécialisée en droit des mineurs et d'une psychologue, offre des conseils précieux pour aider les adultes à rompre le silence et à protéger les plus jeunes.





Dans ce dossier :

- **Le Respectomètre** : Un outil de prévention inédit et illustré pour permettre aux enfants de se situer sur une échelle de la violence.
- **10 infos clés pour prévenir** : Des repères essentiels, comme l'importance de signaler systématiquement en cas de doute et la nécessité de poser des questions ouvertes aux enfants.
- **Des conseils ciblés par tranches d'âge** : Des solutions concrètes pour les 3-6 ans, les 7-10 ans et les 11-15 ans pour aborder sans tabou le consentement, le rapport au corps ou l'univers virtuel.
- **Une médiathèque et des contacts utiles** : Une sélection de livres et de films pour faciliter le dialogue, ainsi que la liste des numéros d'urgence indispensables.

Un dossier d'utilité publique indispensable pour donner aux enfants les clés pour grandir en toute sécurité.

La protection de l'enfance est l'affaire de tous. Chacun peut se mobiliser pour transmettre aux enfants les messages essentiels.

Il est temps d'agir !

 RESPECTOMÈTRE	
 Tout va bien	<ol style="list-style-type: none"> 1. Je me sens bien et en sécurité. 2. Je peux dire "non" sans avoir peur. 3. Je sais où trouver de l'aide si besoin. 4. On ne me touche pas sans mon accord.
 Ce n'est pas normal Parles-en à un adulte	<ol style="list-style-type: none"> 5. Je me sens seul, je n'ai personne à qui parler. 6. J'évite certains endroits ou certaines personnes par peur. 7. On me parle mal, on m'ignore ou on se moque de moi. 8. On me bouscule en faisant exprès. 9. Des inconnus viennent me parler dans la vie ou sur internet. 10. On me regarde quand je suis nu(e) alors que ça me gêne.
 C'est grave Demande de l'aide	<ol style="list-style-type: none"> 11. On m'insulte souvent. 12. On me menace, on me critique et on me crie dessus tous les jours. 13. J'ai des images violentes dans la tête qui me font peur. 14. On m'oblige à garder des secrets poisons* qui rendent triste ou me font peur. 15. J'ai des bleus et des marques sur le corps à cause d'une personne. 16. On me frappe ou on me force à faire des choses qui me font mal. 17. On touche mes parties intimes ou on me force à envoyer des photos de moi nu(e).



À découvrir dès le 4 juillet 2026

- En kiosque
- Sur femmeactuelle.fr
- Sur les réseaux sociaux

- Magazine en vente pendant deux semaines

À propos de Prisma Media

Entité de Louis Hachette Group, Prisma Media rythme le quotidien des Français depuis plus de 45 ans. Leader de la presse magazine et des médias numériques, le groupe connecte chaque mois 2 Français sur 3 à ses 30 marques de référence (Capital, GEO, Femme Actuelle, Tél-Loisirs, Ça M'Intéresse, CuisineAZ, Simone Media...). Du divertissement à l'information grand public, nous créons des contenus qui engagent, inspirent et rassemblent.

À propos de Femme Actuelle

Leader de la presse féminine depuis plus de 40 ans, Femme Actuelle porte la voix des femmes et décrypte les grandes réalités sociales pour ses millions de lectrices. Femme Actuelle touche aujourd'hui 3 femmes sur 4 avec une audience globale de 20 millions de contacts par mois sur l'ensemble de ses supports. Sa diffusion payante s'élève à 285 000 exemplaires vendus chaque semaine (Source ACPM 2025) et son site internet comptabilise 8 millions de visiteurs mensuels uniques (Source MNR décembre 2025). Les réseaux sociaux de Femme Actuelle sont suivis par plus d'1,6 million de personnes.

À propos de L'Enfant Bleu

L'association a pour objectif de prendre en charge les enfants victimes de maltraitances, qu'elles soient physiques, sexuelles ou psychologiques, ainsi que les adultes ayant été victimes durant leur enfance. L'Enfant Bleu met en place des soutiens thérapeutiques individuels ou en groupe, des accompagnements juridiques, et intervient en milieu scolaire, et dans toute autre structure (entreprises, etc.) dans le but de mobiliser la vigilance de tous.

CONTACTS PRESSE

Amélie Palmas

Cheffe de service Société | Femme Actuelle
apalmas@prismamedia.com

Carole Bounsana

Responsable de la communication
cbounsana@prismamedia.com

**Femme
Actuelle**

