



GÉNÉRATION
APRÈS GÉNÉRATION,
ÇA FAIT 40 ANS
QUE TÉLÉ-LOISIRS
VOUS RACONTE
LA TÉLÉVISION.

EN 2026, CETTE
TÉLÉVISION RESTE
**LE LOISIR N°1
DES FRANÇAIS.**

Ses programmes
réactivant nos
souvenirs cultes sont
plus que jamais
fédérateurs
et générateurs
d'engagement
comme de
conversation.



STAR ACADEMY 2025

39%

DE PDA AUPRÈS
DES FEMMES RDA <50 ANS

51%

DE PDA AUPRÈS
DES 15-24 ANS

Après le succès des [TL Awards](#) 2024 et 2025,

Télé-Loisirs

la 1^{ère} marque média entertainment organise :

40 ANS DE TÉLÉVISION

Une cérémonie exceptionnelle diffusée sur

C STAR

TL



Je le prends

L'ÉVÉNEMENT

CASINO ^{DE} PARIS

Le 29 septembre, rendez-vous au Casino de Paris
pour une cérémonie de 2h dédiée
aux 40 dernières années de la télévision.

12 CATÉGORIES DE PRIX

L'animateur,
la saga,
l'émission jeunesse,
le programme
humoristique des 40
dernières années...
seront récompensés.

DES LAURÉATS DÉSIGNÉS PAR DES FRANÇAIS

Via un sondage effectué
par l'institut CSA auprès
d'un échantillon de
1 000 personnes
représentatif de la
population française 18+.

DES MOMENTS DE TV CULTES

**Et dans le public, des personnalités
et lecteur.rice.s de Télé-Loisirs**

UNE CÉRÉMONIE DIFFUSÉE EN LIVE

C STAR

Cette cérémonie de 2h
sera diffusée sur
CSTAR en **prime time**

Télé-Loisirs

.... mais aussi sur
la Home Page
de Télé-Loisirs via
un player live dédié

The screenshot shows the Télé-Loisirs website with a dark theme. At the top, there's a navigation bar with 'Menu', 'Télé-Loisirs' logo, and 'Me connecter'. Below this is a secondary navigation bar with 'En streaming', 'Canal+', 'César 2026', and 'Netflix'. A third bar contains 'Actualités', 'A la TV', and 'Cinéma'. The main content area features 'Nos dernières actus' with two articles about Catherine Davydzenka and 'Je le confie à 18 ans'. Below this is the 'Programme TV' section with a 'Changer de date et d'heure' button and a 'Filtrer' button. The 'En ce moment' section highlights 'Ce soir' and '2eme partie'. At the bottom, a 'En direct' section features a large image of a César statuette and text stating: 'La diffusion en direct n'est pas disponible pour l'instant', 'CÉSAR 2026', 'CE JEUDI 26 FÉVRIER À 20H30', and 'POUR SUIVRE LA 51e CÉRÉMONIE DES CÉSAR EN DIRECT'.

UNE AMPLIFICATION SUR L'ENSEMBLE DE L'ÉCOSYSTÈME TÉLÉ-LOISIRS, AVANT ET APRÈS LE JOUR J



SUR LE PRINT

- Avant : 4 couvertures événementielles sur 1 parution avec 10 animateurs qui ont marqué l'histoire de la TV
- Après : retour en images sur la cérémonie dans une double page

CÔTÉ DIGITAL

En plus du player live de la cérémonie
Page event intégrant une cinquantaine de contenus durant 3 semaines : 2 semaines avant et 1 semaine après

SUR LES RÉSEAUX SOCIAUX (Reels, carrousels, vidéos)

- Avant : contenus pour teaser la soirée
- Pendant : couverture en stories de la soirée
- Après : Reels des moments forts

UNE OPPORTUNITÉ DE SPONSORING EN EXCLUSIVITÉ



GRÂCE À UNE PRÉSENCE DE VOTRE LOGO AU COEUR DE L'ÉVÉNEMENT...

SUR LE PHOTO CALL

avec celui de CSTAR
et Télé-Loisirs

SUR LE DÉCOR DE LA ZONE ITW

Un décor en fond du
plateau où les invités et
personnalités sont
interviewés à l'arrivée et
post-cérémonie

SUR LES ESPACES CLÉS DE LA CÉRÉMONIE

Présence de votre logo à
différents points de passage
des caméras (hall, scène,
coulisse...)

UNE PRÉSENCE AUSSI AVANT, PENDANT ET APRÈS L'ÉVÉNEMENT...

EN TV

Prime

- 30 Bandes-annonces 8"
- 2 billboards de 8" autour du programme

SUR LE PRINT

- Association de votre logo dans le dossier éditio TL
- 1 SPQ ou 1 SPQ publi par numéro TL

SUR LE DIGITAL

- Sponsoring exclusif de la page event TL + pole position TL le jour J en prime time
- 1 article sponsorisé intégré TL
- Replay avec 2 BB8" sur application Canal+

SUR LE SOCIAL

- Sponsoring de tous les contenus de la rédaction : cartons "avec le soutien de" + wording posts (tag @annonceur)

LE BUDGET

16,7 M
CONTACTS
15+ ⁽²⁾

EXCLUSIVITÉ
BUDGET NET
45
000€ ⁽³⁾

1.

TV+REPLAY



- Prime :
2 x BB8" / 30 BA8"
indice format 0,6

+/-32

présences estimées⁽¹⁾

2.

DIGITAL

Télé-Loisirs

- Sponsoring exclusif
page event 3 semaines
- 2 BB8" TV intégrés au
flux player live+ **pole**
position jour j 21h-23h
- 1 article sponsorisé

3.

PRINT

Télé-Loisirs

- Logo & association
édito (2 numéros)
- 1 SPQ classique ou
publi par numéro

4.

SOCIAL

Télé-Loisirs

- Sponsoring contenus
rédaction
- Cartons "avec le
soutien de"
 - Wording posts (tag
@annonceur)

5.

EVENT

- Logo sur
 - photocall
 - décor de fond
(Zone ITW)
 - Points de passage
caméras (hall, scène,
couloir)
- Jeu concours pour
gagner 2*2 places, diffusé
sur owned annonceur

**VOUS AVEZ AUSSI MARQUÉ
LE PETIT ÉCRAN
À VOTRE MANIÈRE ?**

BRIEFEZ-NOUS
POUR UN DISPOSITIF
BRAND-CONTENT SUR MESURE
ET ÉCRIVONS L'HISTOIRE ENSEMBLE !

ANNEXES



AWARDS

Cérémonie de remise des prix qui récompense le meilleur de la télévision et des plateformes durant l'année écoulée.

SONDAGE MENÉ EN PARTENARIAT AVEC LE CSA

BILAN 2025

ÉVÉNEMENT

177

CATÉGORIES À L'HONNEUR

qui récompensent les personnalités et programmes TV & streaming préférées des Français.

200

GUESTS

des célébrités invitées, des présentateurs, des acteurs, des attachés de presse, des producteurs...

LE PALMARÈS PHARE



VISIBILITÉ MÉDIA

COUV PRINT: Cyril Féraud

INSTAGRAM REEL/POSTS

8 posts
651k vidéos vues

INSTAGRAM STORIES

33 stories
270k vidéos vues

RETOMBÉES PRESSE

Forts relais nationaux
Europe 1, TF1, M6, purepeople...



UN PUBLIC JEUNE AVEC DES CONTENUS ATTRACTIFS & AFFINITAIRES SUR DE NOMBREUSES CIBLES⁽¹⁾

C STAR

31M

**DE TELESPECTATEURS
PAR MOIS** ⁽²⁾

IND **128**
15-24 ANS

IND **159**
15-34 ANS

IND **146**
25-49 ANS

IND **156**
HOM 25-49 ANS

IND **136**
FEM 25-49 ANS

IND **130**
FRDA-50 ANS

(1) Médiamétrie Midiamat - Mars 2026 - STATM% base 15+ vs tlv
(2) Analyse Fidélité TH1 seul 10s - Couverture mensuelle 4+ en février 2026

VIVRE DES ÉMOTIONS DEVANT SON ÉCRAN ET LES PARTAGER

▲ rdvquotidien ▲ Séries-ciné ▲ recommandations



Télé Loisirs

Le rendez-vous des
passionnés du Home
Entertainment

21M
DE FRANÇAIS
TOUCHÉS
PAR MOIS

1ÈRE
MARQUE
MÉDIA
ENTERTAINMENT



3,4 M de lecteurs par semaine
400 386 exemplaires DFP par semaine

♀ **55%** ♂ **45%** **-50 ans 48%** **+50 ans 52%**



19 M de visiteurs uniques mensuels
150 M de vidéos vues par mois

♀ **55%** ♂ **45%** **-50 ans 46%** **+50 ans 54%**



3,4 M abonnements
Dont
1 000 000 sur
200 000 sur



306 800 abonnés newsletters actifs
avec des newsletters thématiques