

Prisma Media lance « Les Projets Créateurs » une offre influence co-créée avec nos marques médias et les créateurs de contenus

Prisma Media collabore depuis plusieurs années avec des créateurs de contenus et en fait sa force au quotidien. Sa cellule influence en a d'ailleurs fait une conviction forte : les créateurs sont désormais de véritables producteurs.

Dans cette continuité, le groupe franchit une nouvelle étape avec le lancement des « Projets Créateurs », une offre influence basée sur l'expertise et le cœur de métier des talents d'aujourd'hui et de demain : la création de contenus. Cette nouvelle stratégie réunit une trentaine de projets et de formats imaginés sur mesure par des créateurs de contenus, auxquels sont associées nos marques médias les plus affinitaires en fonction des thématiques abordées.

→ [Vidéo explicative pour reprise](#)

Repenser la relation entre créateurs, marques médias et annonceurs

Avec cette nouvelle offre, Prisma Media entend faire évoluer les codes de la relation tripartite propre aux dispositifs OPS, en plaçant les projets imaginés par les créateurs de contenus au point de départ de la réflexion. Chaque concept bénéficie de la puissance de frappe et de la caution éditoriale des marques médias du groupe, sélectionnées en fonction de leur proximité avec les sujets traités. L'ambition est de réunir, autour d'un même projet créateurs, marques médias et annonceurs affinitaires.

Une trentaine de projets et de formats conçus par des créateurs

Les experts de Prisma Media ont donc identifié une trentaine de projets et de formats pensés par des créateurs de contenus. Pour chacun d'eux, une ou plusieurs marques médias y seront associées selon les thématiques abordées et la cohérence entre leurs univers éditoriaux.

Cette approche place alors les formats des créateurs au cœur du dispositif OPS, tout en les reliant à la caution éditoriale de nos marques médias et aux objectifs et territoires de marques des annonceurs.

Une démarche de co-création, de co-construction et de co-production

« Les Projets Créateurs » repose sur une logique de co-création, de co-construction et de co-production, rendue possible grâce aux relations développées par Prisma Media avec les agences d'influence sur le marché. Les annonceurs sont désormais invités à rejoindre cette dynamique afin de donner vie aux différents projets sélectionnés.

À PROPOS DU GROUPE PRISMA MEDIA

Entité de Louis Hachette Group, Prisma Media rythme le quotidien des Français depuis plus de 45 ans. Leader de la presse magazine et des médias numériques, le groupe connecte chaque mois 2 Français sur 3 à ses 30 marques de référence (Capital, GEO, Femme Actuelle, Télé-Loisirs, Ça M'Intéresse, CuisineAZ, Simone Média...).

Du divertissement à l'information grand public, nous créons des contenus qui engagent, inspirent et rassemblent.

CONTACT PRESSE

Morgane Thibult | Carole Bounsana
Directrice de Projets Influence | Responsable de la Communication Externe Groupe
mthibult@prismamedia.com | cbounsana@prismamedia.com

