

COMMUNIQUÉ DE PRESSE  
Paris, le 5 mai 2026

## Le Papotin revisite les années 90 à travers ses grandes interviews à l'occasion de son numéro 44

Disponible en kiosque le 6 mai, le numéro 44 du Papotin revisite les années 90 à travers un dossier best of consacré à ses grandes interviews. Cette nouvelle édition propose également des interviews inédites et inclut un supplément de 24 pages en hommage à Howard Buten.

Né en 1989 à l'hôpital de jour d'Antony, établissement proposant un accompagnement thérapeutique, éducatif et social à des adolescents et jeunes adultes, [Le Papotin](#) est un journal qui publie des entretiens atypiques avec des personnalités politiques, culturelles et artistiques. Son comité de rédaction est composé d'une quarantaine de journalistes non professionnels ayant des troubles du spectre de l'autisme. Depuis 2022, le journal est adapté en émission de télévision, « [Les Rencontres du Papotin](#) », diffusée sur France 2 et plébiscitée par le public (avec une audience de 3 millions de téléspectateurs en moyenne).

Le numéro 44, disponible le 6 mai chez les marchands de presse en France, en Belgique et en Suisse, fait la part belle aux textes et aux grandes interviews des années 90 : **Barbara**, **Jean-Jacques Goldman**, **Renaud**, **Mireille Mathieu**, **Philippe Starck** ou encore **André Dussollier**. On y retrouve également de nombreux textes récents et plus anciens, des reportages en France et à l'étranger, des interviews (**Lambert Wilson**, **Vimala Pons**, **Laetitia Dosch**, **Mathieu Amalric**), ainsi que les illustrations des journalistes atypiques et de dessinateurs invités. Le numéro est accompagné d'un supplément de 24 pages d'archives inédites consacré à Howard Buten, psychologue, écrivain et clown américain, qui fut longtemps le parrain du Papotin.

Depuis janvier 2025, Prisma Media a mobilisé ses partenaires afin de permettre au Papotin d'être diffusé dans les meilleures conditions. Le travail éditorial reste, quant à lui, exclusivement piloté par le comité de rédaction du Papotin.



« Le Papotin existe depuis les années 90 et il nous a semblé important d'offrir au lecteur une sélection de ces entretiens atypiques, devenus difficiles à trouver, et qui ont façonné l'identité du journal. »

**Julien Bancilhon**, Rédacteur en chef du Papotin et psychologue.

### À PROPOS DU GROUPE PRISMA MEDIA

Le groupe Prisma Media accompagne le quotidien des Français depuis plus de 40 ans pour les divertir et les informer. Il est aujourd'hui le leader de la presse magazine et des médias en ligne. Chaque mois, 2 Français sur 3 consultent une marque de Prisma Media. Avec un portefeuille de 30 marques de référence, le groupe est présent sur le principal segment du grand public. Prisma Media a pour ambition de devenir le leader européen des marques médias désirables..

CONTACT PRESSE

[lacom@prismamedia.com](mailto:lacom@prismamedia.com)