



Voici2000

**DÉJÀ 2000 NUMÉROS QUE NOUS SOMMES
LES PREMIERS AU COURANT. ET VOUS AUSSI.**

2000 numéros, des milliers de scoops, de coulisses et de tapis rouge.

Pour célébrer ce cap historique, Voici publie un numéro collector de 76 pages dont un dossier spécial de 25 pages, à la maquette pop et rétro, entièrement dédié à l'ADN de la presse people.

La rédaction s'est plongée dans ses archives pour offrir à ses lecteurs le meilleur (et le plus insolite) de près de quatre décennies de célébrités. Entre archives croustillantes et analyses mode, le magazine réaffirme son rôle de témoin privilégié de la vie des stars, avec ce mélange de piquant et de bienveillance qui le caractérise.

25 PAGES DE DOSSIER SPÉCIAL : LES ARCHIVES VOICI

Plus qu'une rétrospective, c'est un concentré d'histoire et d'humour :

- **Célébrer l'histoire** : Une sélection des Unes devenues cultes au fil des décennies.
- **L'évolution des People** : Les enfants de stars qu'on a vus grandir
- **Les coulisses de la rédaction** : Les dessous de nos scoops, les procès mythiques et le récit de nos relations avec les célébrités (ceux qui nous adorent... et ceux qui nous détestent cordialement).
- **"Ils reviennent de loin"** : Flashback sur ces personnalités dont personne n'aurait imaginé le destin.
- **Le lexique "Do you speak Voici"** : Un décryptage ludique du ton unique qui fait la signature du magazine depuis son lancement.

**Voici ON SE DIT TOUT, ET PROMIS...
ÇA RESTE ENTRE NOUS.**

MODE & BEAUTÉ : 40 ANS DE TENDANCES

Le dossier s'enrichit d'un volet féminin qui décrypte l'influence des stars sur nos looks :

- **Une année phare par décennie** : Un panorama mode et beauté pour comprendre comment le style a basculé d'une époque à l'autre.
- **Les icônes intemporelles** : Ces people qui ont toujours donné le ton et dicté les codes de la beauté.
- **Pop Culture & Nostalgie** : Des anecdotes savoureuses pour se souvenir pourquoi on a tous porté (ou regretté) certaines tendances.



“Replonger dans nos archives, c’est s’offrir une vraie dose de fun. On a beau avoir en tête les moments forts qui nous ont marqués, on a un peu oublié le degré d’impertinence qu’on s’autorisait à l’époque. La société a évolué, nous aussi. Mais on nous aime toujours pour notre côté poil à gratter”

Gentiane Lenhard, Rédactrice en chef Déléguée de Voici

À PROPOS DE VOICI

1ÈRE MARQUE PEOPLE ET FÉMININE EN FRANCE

**13,8 MILLIONS
DE LECTEURS ET
INTERNAUTES**

ACPM / ONENEXT GLOBAL 2025 S1

**10 MILLIONS
DE VISITEURS UNIQUES
MENSUELS**

MÉDIAMÉTRIE DÉCEMBRE 2025

**3,9 MILLIONS
DE LECTEURS PRINT
MENSUELS**

ACPM / ONENEXT GLOBAL 2025 S1

À PROPOS DE PRISMA MEDIA

Entité de Louis Hachette Group, Prisma Media accompagne le quotidien des Français depuis plus de 40 ans pour les divertir et les informer. Leader de la presse magazine et des médias en ligne, le groupe touche chaque mois 2 Français sur 3 à travers un portefeuille de 50 marques de référence, présentes sur les principaux segments grand public et luxe. Prisma Media a pour ambition de devenir le leader européen des marques médias désirables.

*ACPM One Next Global 2025 S1

CONTACT PRESSE

Anne-Sophie SEIGLE-GOUJON
Global Marketing & Business Manager
asseigle@prismamedia.com

Carole BOUNSANA
Responsable de la communication
cbounsana@prismamedia.com