



PRISMA MEDIA

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Gennevilliers, le 11 Février 2026

Prisma Media annonce une évolution de son Comité Exécutif

Le groupe Prisma Media annonce le départ d'Isabelle Narbeburu, Secrétaire Générale et membre du Comité Exécutif, après 12 années passées au sein du groupe.

Isabelle Narbeburu a joué un rôle clé dans la structuration et le développement de Prisma Group.

« Après 12 ans d'une aventure professionnelle furieusement passionnante, intense en relations humaines et sociales et couronnée de réussites collectives, je quitte Prisma Media avec beaucoup d'émotion et une immense gratitude. Je remercie infiniment toutes les équipes qui sont tout simplement exceptionnelles », déclare **Isabelle Narbeburu**.

« Nous remercions chaleureusement Isabelle pour avoir contribué avec talent et engagement au développement de Prisma Media. Nous lui souhaitons les meilleurs succès dans ses futurs projets. » - **Arnaud Lagardère**, Président du groupe Prisma Media.

Ce départ s'accompagne d'une nouvelle organisation des fonctions transverses et de deux nominations stratégiques afin de soutenir la transformation du groupe, avec l'appui de Louis Hachette Group :

- **Thibault Masurel** est nommé Directeur des Ressources Humaines Groupe

Il prend la direction de l'intégralité des fonctions RH. Il intègre le Comité Exécutif et rapportera à **Pascale Socquet**, Directrice Générale des pôles Grand Public, de la régie et de la Transformation.

- **Mireille Monnier**, Directrice Juridique, étend ses responsabilités

Elle est nommée Chief Compliance Officer et rapportera dans ses fonctions à **Jean-Noël Lebrech**, Directeur Administratif et Financier de Prisma Media.

À PROPOS DU GROUPE PRISMA MEDIA

Entité de Louis Hachette Group, Prisma Media accompagne le quotidien des Français depuis plus de 40 ans pour les divertir et les informer.

Il est aujourd'hui le leader en France de la presse magazine et des médias en ligne. Chaque mois, plus de 2 Français sur 3 consultent une marque de Prisma Media. Avec un portefeuille de 40 marques de référence, le groupe est présent sur les principaux segments grand public et luxe. Prisma Media a pour ambition de devenir le leader européen des marques médias désirables..

CONTACTS PRESSE

Rawae El Majdoubi
Agence Plead
Rawae.el-majdoubi@plead.fr

Carole Bounsana
Responsable de la Communication Externe Groupe
cbousan@prismamedia.com