



PRISMA MEDIA

COMMUNIQUÉ DE PRESSE
Gennevilliers, le 1^{er} Décembre 2025

Prisma Media finalise l'acquisition d'Ici Paris et France Dimanche et consolide son pôle people Media

Prisma Media annonce la finalisation de l'acquisition des magazines Ici Paris et France Dimanche, deux titres emblématiques de la presse people française. Cette opération, engagée en juillet dernier, marque une étape majeure dans la stratégie du groupe visant à renforcer son leadership dans la presse de divertissement et à consolider un pôle people ambitieux aux côtés de Voici.

Fondés à la fin des années 1940, Ici Paris et France Dimanche sont des références historiques de la presse people. Ces deux titres ont façonné le paysage médiatique français en offrant aux lecteurs un regard unique sur la vie des célébrités. Ici Paris s'est imposé comme le plus complet regard sur la vie des célébrités françaises et internationales, avec un ton léger et divertissant qui séduit un large public. France Dimanche, quant à lui, s'attache à raconter le quotidien des personnalités préférées des Français, en privilégiant une approche plus émotionnelle et intime. En 2024, ces magazines affichaient respectivement 152 377 et 136 192 exemplaires diffusés (source ACPM).

Avec cette acquisition, Prisma Media entend capitaliser sur son savoir-faire éditorial pour déployer le potentiel de ces marques, en développant des contenus innovants et des projets multi-plateformes.

« Nous sommes ravis d'accueillir les équipes d'Ici Paris et France Dimanche. Ces marques iconiques viennent enrichir notre pôle people et nous ouvrent de nouvelles perspectives éditoriales. Ensemble, nous allons imaginer des projets audacieux pour répondre aux attentes des lecteurs. »

Marion Alombert, Directrice des rédactions ludiques et découvertes de Prisma Media

« Cette acquisition consolide le leadership de notre groupe dans la presse de divertissement et s'inscrit pleinement dans la vision de notre entreprise : offrir des expériences médias désirables et durables. »

Pascale Socquet, Directrice Générale de Prisma Media

À PROPOS DU GROUPE PRISMA MEDIA

Entité de Louis Hachette Group, Prisma Media accompagne le quotidien des Français depuis plus de 40 ans pour les divertir et les informer. Il est aujourd'hui le leader en France de la presse magazine et des médias en ligne. Chaque mois, 2 Français sur 3 consultent une marque de Prisma Media. Avec un portefeuille de 40 marques de référence, le groupe est présent sur les principaux segments grand public et luxe. Prisma Media a pour ambition de devenir le leader européen des marques médias désirables..

CONTACTS PRESSE

Rawae El Majdoubi
Rawae.el-majdoubi@plead.fr

lacom@prismamedia.com