



# Prisma Media Solutions innove avec “Content for LLM” : l’offre qui optimise et mesure votre visibilité dans les réponses IA

D’ici deux ans, les Français passeront plus de temps sur les IA que sur les moteurs de recherche traditionnels, comme c’est déjà presque le cas sur les cibles les plus jeunes\*.

L’offre “Content for LLM” est **une réponse concrète pour optimiser le GEO** (Generative Engine Optimization) des marques et renforcer leur présence dans les réponses des agents conversationnels.

## Une autorité éditoriale reconnue par l’IA

Fort de ses marques médias de confiance et légitimes dans leurs univers thématiques (Capital, GEO, Femme actuelle, CuisineAZ, Télé-Loisirs...), Prisma Media bénéficie d’une **autorité éditoriale naturelle** qui favorise la visibilité de ses contenus dans les environnements IA.

**“Content for LLM” : une démarche en 3 étapes, en partenariat avec [Minddex](#), l’adtech française de référence en Generative Engine Optimization (GEO), qui mesure et optimise la visibilité des marques dans les réponses générées par les IA génératives**

1. **Audit G.E.O**
  - Photographie des requêtes et prompts relatifs au produit ou service
  - Identification des opportunités de visibilité de la marque dans son environnement concurrentiel
  - Définition des angles éditoriaux les plus pertinents
2. **Rédaction et diffusion optimisées**
  - Production des contenus GEO-friendly
  - Diffusion sur les marques médias de Prisma Media et de ses partenaires
3. **Mesure d’impact et pilotage post-campagne**
  - Analyse des requêtes utilisateurs et des réponses IA
  - Comptabilisation des citations de la marque annonceur
  - Suivi et accompagnement dans le temps pour maintenir les positions

## L’ENGAGEMENT FAIT LA DIFFÉRENCE

Prisma Media Solutions, régie publicitaire du groupe Prisma Media, accompagne ses clients à chaque étape de leur réflexion médias. Avec une audience mensuelle de 40 millions\* de lecteurs et un portefeuille diversifié de 40 marques, couvrant à la fois le secteur du luxe ([Harper's Bazaar](#), [Milk](#), [Côté Maison](#), [The Good Life](#)...) et des domaines plus grand public ([Femme Actuelle](#), [Capital](#), [GEO](#), [Voici](#), [Télé-Loisirs](#)...), Prisma Media est leader de la presse magazine et des médias en ligne. En cultivant des marques médias désirables et en favorisant l’innovation, Prisma Media Solutions s’affirme comme un partenaire stratégique pour la croissance et le rayonnement des marques.

Contact Presse : Carole BOUNSANA, Responsable de la Communication - [cbounsana@prismamedia.com](mailto:cbounsana@prismamedia.com)

[PRISMAMEDIASOLUTIONS.COM](https://www.prismamediasolutions.com)





## Des résultats déjà éprouvés

Les tests menés depuis plusieurs mois avec [Minddex](#) sur des contenus sponsorisés **démontrent une progression significative** de leur visibilité dans les réponses générées par les IA. Sur les articles sponsorisés ou content-to-commerce analysés sur les sites de Prisma Media, **83% des marques ont déjà amélioré leur visibilité** avec au moins une marque de Prisma Media citée dans le Top 15 des sources.

## Une offre inédite, accessible et clé en main

Prisma Media Solutions vous accompagne pour **faire émerger votre marque au sein des IA**. Un nouveau territoire de visibilité s'ouvre à vous, avec la rédaction d'articles sponsorisés optimisés pour l'IA à partir de 10 000 €.

*« Avec Content for LLM, nous ouvrons une nouvelle voie pour nos clients : celle de la visibilité dans les environnements IA. C'est une évolution naturelle de notre savoir-faire, au service de la performance et de la confiance des marques. »*

- **Bastien Deleau, Directeur Exécutif Adjoint Digital Adtech, Prisma Media Solutions**

*« [Minddex](#) est fier d'accompagner Prisma Media Solutions dans cette démarche pionnière. Ce partenariat marque une étape fondatrice pour le Generative Engine Optimization en France et pose les bases d'un nouveau standard de visibilité pour l'ensemble des éditeurs et annonceurs. Ensemble, nous apportons une vision claire et mesurable de la performance des marques au sein des agents conversationnels et des modèles génératifs. »*

- **Thibaut Fitoussi, Fondateur [Minddex](#)**

\* Source : Médiamétrie

## L'ENGAGEMENT FAIT LA DIFFÉRENCE

Prisma Media Solutions, régie publicitaire du groupe Prisma Media, accompagne ses clients à chaque étape de leur réflexion médias. Avec une audience mensuelle de 40 millions\* de lecteurs et un portefeuille diversifié de 40 marques, couvrant à la fois le secteur du luxe ([Harper's Bazaar](#), [Milk](#), [Côté Maison](#), [The Good Life](#)...) et des domaines plus grand public ([Femme Actuelle](#), [Capital](#), [GEO](#), [Voici](#), [Télé-Loisirs](#)...), Prisma Media est leader de la presse magazine et des médias en ligne. En cultivant des marques médias désirables et en favorisant l'innovation, Prisma Media Solutions s'affirme comme un partenaire stratégique pour la croissance et le rayonnement des marques.

Contact Presse : Carole BOUNSANA, Responsable de la Communication - [cbounsana@prismamedia.com](mailto:cbounsana@prismamedia.com)

[PRISMAMEDIASOLUTIONS.COM](https://www.prismamediasolutions.com)

