



Prisma Media renforce sa verticale voyage avec la prise en régie du Routard.com

Prisma Media poursuit sa dynamique de développement en intégrant le site [Routard.com](https://www.routard.com), la référence historique et incontournable du voyage, dans son offre publicitaire.

Inspirer, informer, guider, réserver : depuis plus de 50 ans, Le Routard accompagne les Français dans tous leurs projets de voyage. Fort d'une audience engagée, Routard.com propose une combinaison unique de guides pratiques, de conseils d'experts, de bons plans, et de partages d'expériences. Tous les mois, le site attire en moyenne plus de 2.4 millions de voyageurs*.

Avec ce partenariat, Prisma Media enrichit son offre Voyage avec une marque référente qui vient compléter son portefeuille de marques digitales « Découverte », telles que GEO, Génération Voyage, Détours en France, Ça M'intéresse et Sciences et Avenir.

Les clients de la régie bénéficieront d'un accès privilégié à l'audience et à l'environnement éditorial du Routard.com sur deux volets clés :

- Des dispositifs brand content sur-mesure (articles sponsorisés, vidéos sociales, mini-sites...) pour offrir aux annonceurs des solutions publicitaires créatives, orchestrées et impactantes, permettant de toucher une audience de passionnés.
- L'intégration dans l'offre Prisma Media for Publishers pour la commercialisation gré à gré et programmatique du site, donnant accès aux meilleures solutions technologiques et permettant ainsi d'optimiser la monétisation des inventaires

Pour Alexandre Bougouin , Directeur délégué Prisma Media :

« Avec le Routard.com, l'offre Tourisme & Evasion de Prisma Media s'enrichit d'une marque iconique et engagée. Ensemble, nous développons des dispositifs à forte valeur ajoutée pour les annonceurs en quête de sens et de performance. Nous conjugons de l'inspiration à l'action ! " »

Pour Axel Auschitzky, Directeur du Routard.com :

« Cette association entre Routard.com et Prima Media nous permet de créer une offre complète sur l'univers et les cibles du Voyage-Tourisme grâce à la complémentarité de nos marques. C'est l'opportunité d'apporter à nos partenaires et annonceurs des solutions de prises de parole digitales et sociales pertinentes et efficaces »

Pour plus d'informations sur Prisma Media for Publishers, contactez :

Raphaël Geronimi - rgeronim@prismamedia.com

L'ENGAGEMENT FAIT LA DIFFÉRENCE

Prisma Media Solutions, régie publicitaire du groupe Prisma Media, accompagne ses clients à chaque étape de leur réflexion médias. Avec une audience mensuelle de 40 millions* de lecteurs et un portefeuille diversifié de 40 marques, couvrant à la fois le secteur du luxe ([Harper's Bazaar](#), [Milk](#), [Côté Maison](#), [The Good Life](#)...) et des domaines plus grand public ([Femme Actuelle](#), [Capital](#), [GEO](#), [Voici](#), [Télé-Loisirs](#)...), Prisma Media est leader de la presse magazine et des médias en ligne. En cultivant des marques médias désirables et en favorisant l'innovation, Prisma Media Solutions s'affirme comme un partenaire stratégique pour la croissance et le rayonnement des marques.

Contact Presse : Carole BOUNSANA, Responsable de la Communication - cbounsana@prismamedia.com

[PRISMAMEDIASOLUTIONS.COM](https://www.prismamediasolutions.com)

