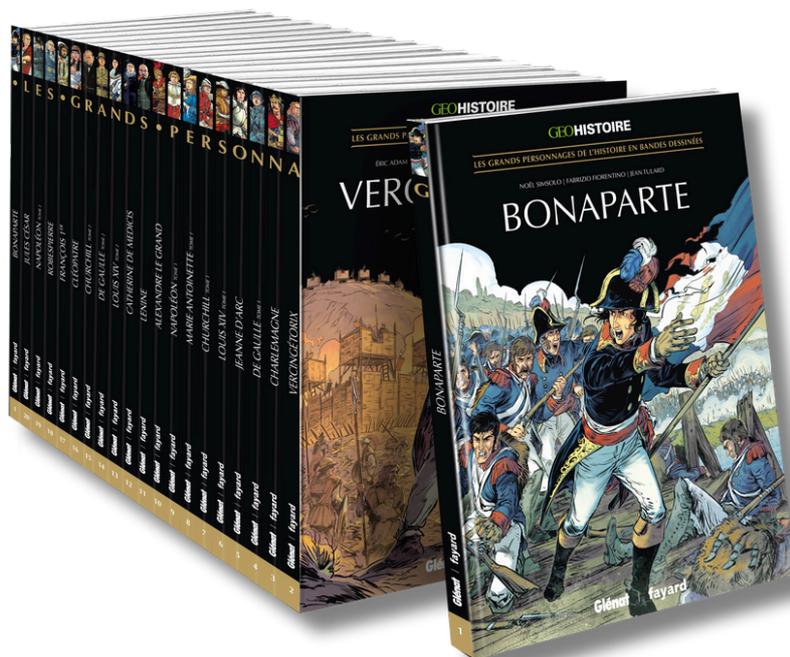


LE 27 AOÛT

LES EDITIONS PRISMA ET GEO HISTOIRE LANCENT
UNE GRANDE COLLECTION DE BD CONSACRÉE
AUX FIGURES MAJEURES DE L'HISTOIRE



Les Éditions Prisma et GEO Histoire s'associent pour lancer une collection exceptionnelle sur ***Les grands personnages de l'Histoire en bandes dessinées***.

Une double promesse : récit graphique et éclairage historique

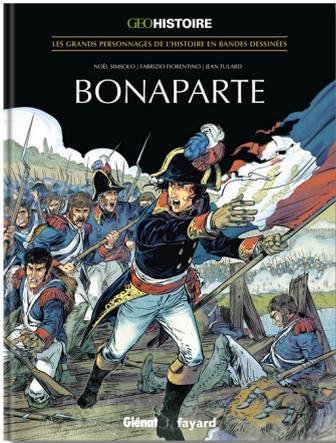
De Napoléon à Jeanne d'Arc, de Gengis Khan à Charles de Gaulle, chaque album retrace le destin d'hommes et de femmes qui ont marqué leur époque, mêlant puissance narrative, exigence graphique et rigueur historique.

Conçue par des scénaristes, dessinateurs et historiens de renom, la collection offre une lecture accessible, vivante et documentée. Chaque volume est enrichi d'un dossier historique illustré, replaçant le personnage dans son contexte politique et culturel.

Accessible à tous les publics, cette collection propose un nouveau regard sur l'Histoire, à la croisée du savoir et du plaisir de lecture.

« La bande dessinée est un excellent moyen de raconter l'Histoire différemment » Jean Tulard

Le N°1



2€
99
SEULEMENT

Ce premier album retrace les premières années d'un stratège ambitieux, de la Révolution à la campagne d'Italie. À travers un récit haletant et des scènes spectaculaires, on suit la montée en puissance de celui qui bouleversera le destin de la France et de l'Europe.

Une bande dessinée pour revivre l'histoire autrement

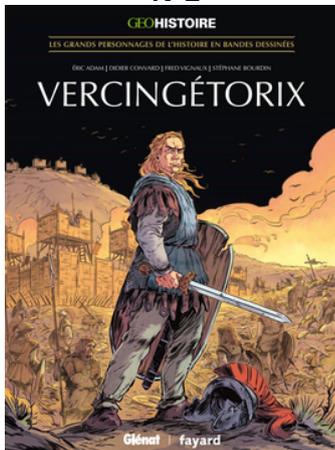
Chaque album propose une narration rythmée, servie par une mise en scène dynamique et un dessin expressif.



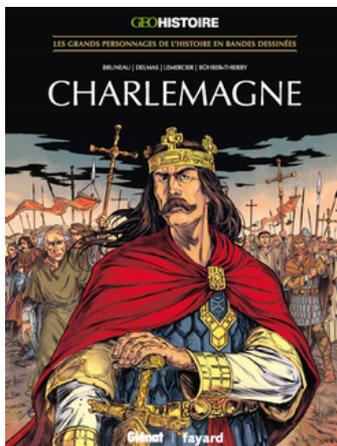
Pour aller plus loin...

À la fin de chaque album, un dossier documentaire rédigé par des historiens et illustré par des documents d'archives, explique en détail le contexte historique du personnage.

N°2



N°3



N°4



UN PLAN DE LANCEMENT MULTICANAL PUISSANT POUR TOUCHER TOUS LES PUBLICS

- **Une campagne TV d'envergure du 27 août au 9 septembre sur** France 2, France 3, France 5, 13ème Rue, Melody TV, Sport en France, TV5 Monde, National Geographic, Museum
- **Des relais radio du 27 août au 12 septembre sur** NRJ, Nostalgie, Chérie FM, Rires et Chansons, RFM et Europe 2
- **Un plan presse et digital dans les supports du groupe Prisma**
- **Un partenariat d'influence avec Nota Bene (+5M d'abonnés)**
- **Un partenariat avec La Cité de l'Histoire**, un lieu immersif pour tous les publics
- **Une campagne nationale d'affichage** : 2 000 affiches (format 60x80)
- **Des mises en avant dans les points de vente presse** : 5 200 boîtes présentoirs

Un tirage exceptionnel du N°1 : plus de 70 000 exemplaires
Prix de lancement 2€99

Rythme : Bimensuel

Date de sortie : 27 août 2025

N°1 : 2,99 € - N°2 : 6,99 € - N°3 et suivants : 11,99 €

Des albums de 54 pages - couverture reliée

À propos de Prisma Media

Le groupe Prisma Media accompagne le quotidien des Français depuis plus de 40 ans pour les divertir, les informer et les inspirer.

Il est aujourd'hui le leader de la presse magazine et des médias en ligne.

Chaque mois, 3 Français sur 4 consultent une marque de Prisma Media.*

Avec un portefeuille de 40 marques de référence, le groupe est présent sur les principaux segments grand public et luxe. Prisma

Media a pour ambition de devenir le leader européen des marques médias désirables

**ACPM One Next Global 2024 S1*

Contacts

Paula Arqué - parque@prismamedia.com

Lucie Salloum-Yousfan - lsalloum@prismamedia.com