

# LE 6 AOÛT

## PRISMA MEDIA LANCE LE MAGAZINE OFFICIEL



**Avec Dora, Prisma Media poursuit sa stratégie jeunesse en misant sur l'exploratrice préférée des enfants, plus actuelle que jamais.**

Ce lancement s'inscrit dans une actualité forte pour la licence. À l'occasion de ses 25 ans, Dora fait son grand retour en France avec une nouvelle série animée sur TF1 et le déploiement de produits dérivés. Le magazine contribue lui-aussi à faire découvrir Dora aux enfants d'aujourd'hui.

**Le magazine Dora, une nouvelle expérience pour apprendre et s'amuser dès 3 ans**

Ce nouveau magazine embarque les 3 - 7 ans dans l'univers joyeux et interactif de Dora. Il multiplie les temps forts avec des histoires à vivre, un cahier d'activités de 12 pages, des jeux, des découvertes et une initiation ludique à l'anglais ! Et à retrouver dans chaque numéro : un carnet d'exploration, 80 stickers et un cadeau collector pour partir à l'aventure.



« Nous sommes fiers d'enrichir notre offre jeunesse avec Dora, une héroïne emblématique qui incarne l'ouverture et la curiosité. Ce lancement reflète notre ambition : faire lire les enfants avec les héros qu'ils aiment déjà, en misant sur une licence forte en pleine relance. Après le magazine de *Mini-Loup* lancé au mois d'avril, ce nouveau titre pour les 3-7 ans vient compléter une offre pensée pour les enfants comme pour les parents. »

**Claire Bernard, Directrice Exécutive adjointe Prisma Media**



nickelodeon.

# DORA

## LE MAGAZINE OFFICIEL



Pour les 3 à 7 ans,  
un bimestriel fidèle à l'univers joyeux,  
interactif et éducatif de Dora :



Des histoires interactives



Un cahier d'activités pédagogiques  
de 12 pages, pour apprendre en s'amusant



Une initiation vivante  
et unique à l'anglais,

# Let's Go!

Des jeux, des découvertes,  
des coloriages et des activités créatives

Et pour prolonger l'aventure au-delà des pages :



Un carnet d'exploration  
pour découvrir le monde  
qui l'entoure



80 stickers  
à coller au fil des pages



Un cadeau collector  
n°1 : le sac à dos Dora,  
indispensable pour partir  
à l'aventure!

# UN PLAN DE LANCEMENT PUISSANT POUR ASSURER LE SUCCÈS DU MAGAZINE DORA

- \* Une campagne TV d'envergure du 6 au 27 août sur TF1, TFX, Gulli, Nickelodeon, Tiji et CanalU
- \* Une campagne presse dans les titres du groupe Prisma
- \* Un plan de soutien numérique sur les sites et réseaux sociaux du groupe
- \* 2 000 affiches (format 60x80) en France
- \* Des PLV en points de vente (stops-rayons, présentoirs)
- \* Une communication B2B auprès de nos partenaires

**Un tirage exceptionnel :  
90 000 exemplaires pour le n°1**

- **Périodicité** : Bimestriel
- **Cible** : 3-7 ans
- **Date de sortie** : 6 août 2025
- **Prix** : 6,95 €
- **Un offre unique et très riche** :  
36 pages + un encart de 4 pages  
+ 80 stickers + un cadeau exclusif



À propos de Prisma Media :

Le groupe Prisma Media accompagne le quotidien des Français depuis plus de 40 ans pour les divertir, les informer et les inspirer. Il est aujourd'hui le leader de la presse magazine et des médias en ligne. Chaque mois, 3 français sur 4 consultent une marque de Prisma Media\*. Avec un portefeuille de 40 marques de référence, le groupe est présent sur les principaux segments grand public et luxe. Prisma Media a pour ambition de devenir le leader européen des marques médias désirables.

\*ACPM One Next Global 2024 S1

Frédéric Vallois - Directeur de la Communication externe - [fvallois@prismamedia.com](mailto:fvallois@prismamedia.com)