



PRISMA MEDIA

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Gennevilliers, le 2 juin 2025

Nomination d'Aloïs Bazin de Jessey à la tête de la direction Social Media

Prisma Media se réjouit d'annoncer la nomination d'Aloïs Bazin de Jessey à la tête de sa nouvelle direction Social Media. Cette décision répond à la volonté du groupe de mieux structurer son organisation et d'accélérer le développement de ses marques, en particulier sur la vidéo, dans un contexte de forte croissance des réseaux sociaux aussi bien en termes d'audiences que de revenus (ad break, brand content, social publishing, influence...).

Fort de 40 marques emblématiques, dont GEO, Capital, Femme Actuelle, Télé-Loisirs, Voici, Harper's Bazaar, Neon ou Simone, Prisma Media s'impose comme l'un des acteurs médias incontournables dans ce domaine. Sa filiale Famed&Bound se distingue aussi auprès de la génération Z. Grâce à la puissance de ses contenus, le groupe rassemble plus de 50 millions d'abonnés tous réseaux confondus et a franchi en 2024 le seuil des 3 milliards de vidéos vues.

Diplômé de l'EDHEC, Aloïs a un parcours d'entrepreneur dans les médias et la tech, et a travaillé notamment en conseil financier. Il a rejoint Prisma Media en 2022 en tant que Head of Strategy & M&A. Il a mené à bien plusieurs projets stratégiques, dont les acquisitions de Milk, Côté Maison, Ideat/The Good Life, M6 Digital Services, et le lancement de Harper's Bazaar France.

«Je suis ravie d'annoncer la nomination d'Aloïs Bazin de Jessey à ce poste-clé. Son parcours entrepreneurial et sa vision stratégique seront des atouts précieux pour renforcer notre présence sur les réseaux sociaux et explorer de nouvelles opportunités de croissance. Je lui souhaite plein succès dans ses nouvelles fonctions au sein du comité de direction publishing.»

Pascale Socquet, Directrice générale de Prisma Media.

« Je me réjouis que Prisma Media me confie cette fonction essentielle, à un moment où plus de 80 % des Français s'informent et se divertissent sur les plateformes. En m'appuyant sur les expertises journalistiques, vidéo, data et commerciales du groupe, ma mission sera d'accélérer ce levier stratégique au service de la croissance de nos audiences et de nos revenus. »

Aloïs Bazin de Jessey, Directeur du Social Media de Prisma Media.

À PROPOS DU GROUPE PRISMA MEDIA

Entité de Louis Hachette Group, Prisma Media accompagne le quotidien des Français depuis plus de 40 ans pour les divertir et les informer. Il est aujourd'hui le leader en France de la presse magazine et des médias en ligne. Chaque mois, 2 Français sur 3 consultent une marque de Prisma Media. Avec un portefeuille de 40 marques de référence, le groupe est présent sur les principaux segments grand public et luxe. Prisma Media a pour ambition de devenir le leader européen des marques médias désirables..

CONTACT PRESSE

Frédéric Vallois	Adeline Desdoit
Directeur de la Communication externe	Directrice du Hub Communication
fvallois@prismamedia.com	adesdoit@prismamedia.com