

The background is a light beige color. It is decorated with several semi-circular and quarter-circle shapes in various colors: purple, red, yellow, and dark blue. These shapes are scattered around the central text, some appearing as full semi-circles and others as quarter-circles.

LES STUDIOS

PM PRISMA MEDIA

Qui sommes-nous ?

Les Studios by Prisma Media est une boîte de production intégrée à Prisma Media, dotée de **500m² de studios** et de plus **de 20 professionnels de l'image et du son** dédiés à la production et postproduction.

Location



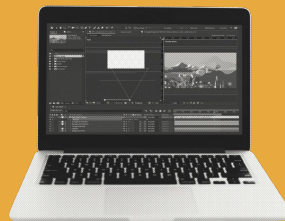
Studios
(tournage, événement)

Création

& production



Vidéo



Motion design



Podcasts



**Nous allons
faire pour vous
ce que nous faisons
pour nous !**

Tout le savoir-faire et l'expertise du groupe **Prisma Media**
au service de votre marque ou votre média.

(SIMONE)

Nos savoir-faire

Les Studios s'appuie sur l'expertise acquise auprès des marques **Prisma Media** pour proposer une offre large.

GEO

Ca
M'INTÉRESSE

BAZAAR

Voici

Capital

Cuisine
Actuelle

NATIONAL
GEOGRAPHIC

Femme
Actuelle

Harvard
Business
Review

teleZ

Télé
Loisirs



prima

flow

LES
STUDIOS
PM

Diversité des
lieux

Equipements
Broadcasts

Pilotables depuis
les régies intégrées

Nos studios

6 studios aux caractéristiques spécifiques
pour différents types de besoins
+ 500M² de studios consacrés
à la création de contenus de qualité

Connectés
au réseau fibre
pour les lives

Configuration
et prestation
flexible
régie, catering

Ressources
dédiées

Le loft

Un studio **loft urbain de 70m²** équipé en multicaméras et permettant de faire du live en streaming.

Deux ambiances y sont possibles :

- **Ambiance salon moderne** avec cuisine américaine et télé comme à la maison
- **Ambiance grande cuisine** avec îlot central.

À PARTIR DE
2 800€ HT
la journée



Best Case / Loft

CLARINS

COMMUNICATION INTERNE

Concept : emission style En Aparté
avec tout le CODIR de Clarins

Studio : Le Loft

Réalisation en condition de live,
avec 6 caméras.



Best Case / Loft

ADOBE x TÊTU

BRAND CONTENT

Concept : talk show

avec les influenceurs de la Fabuleuse, autour des produits Adobe.

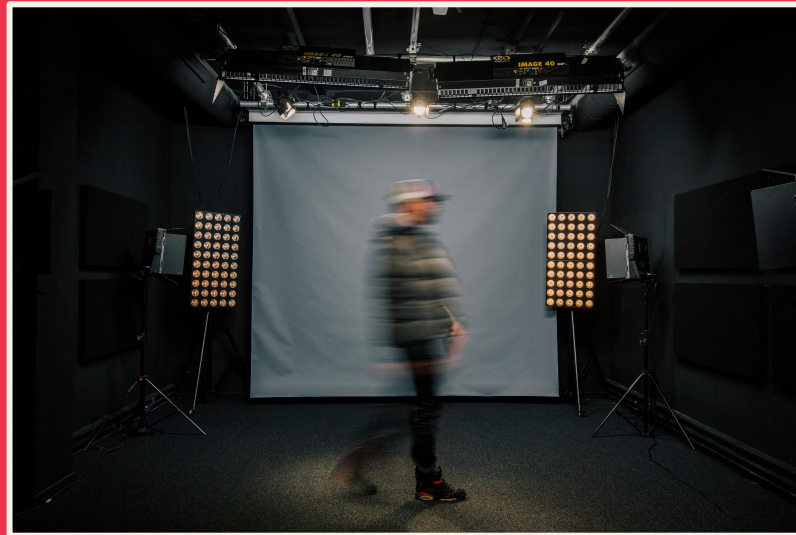
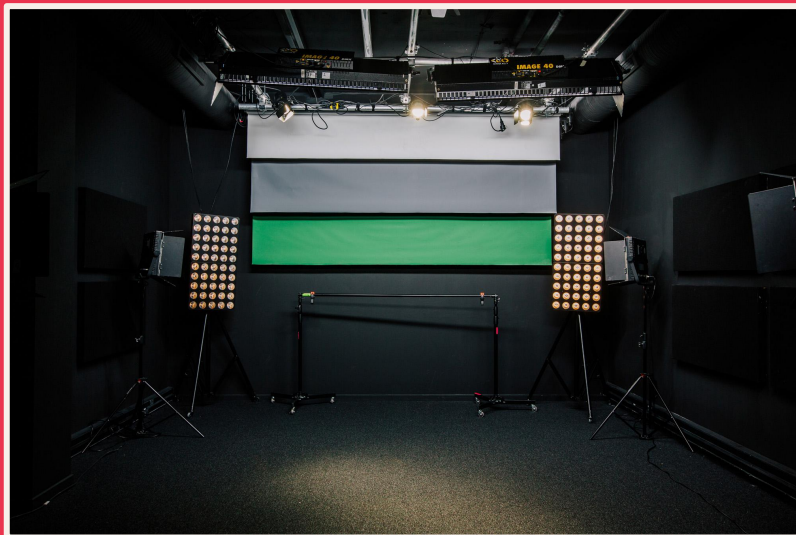
Studio : Le Loft

Production d'un live de 2 heures, à 5 caméras.



Le cyclo

Un cyclo fond de couleurs / fond vert
pour des chroniques incarnées face caméra et des incrustations trop sympas !



À PARTIR DE

800€ HT

la journée

**LES
STUDIOS**
PARIS

Le cyclo



Le boudoir

Appartement parisien de type haussmannien de **65m2**
comprenant un salon chic et trendy ainsi qu'une salle de bain fonctionnelle.
Scénographie optimisée pour les tournages.

→ **Agencement mobilier**
Possibilité d'agencer de différentes manières.

→ **Gestion lumière**
Pas de barres d'accroche au plafond. Lumière à installer sur pieds.

À PARTIR DE
1 200€ HT
la journée



Le boudoir

LES DIFFÉRENTS AXES DE PRISE DE VUE



L'Atelier cuisine

Une cuisine équipée “comme à la maison”.
Avec une surface de **55m²**, et des îlots mobiles
pour l'agencer facilement au gré des tournages.



RECETTES INCARNÉES

par des influenceurs ou des
grands chefs.



RECETTES TOP SHOT

Sur lesquelles on ne voit que les
mains qui travaillent.

À PARTIR DE
1 200€ HT
la journée



Best Case / Atelier cuisine

MADAME LOÏK

Concept :

Tartines x Découvertes // **Battle culinaire.**
2 familles s'affrontent pour réaliser les plus belles tartines à base de Madame Loïk.

Config :

Tournage à 6 caméras.

Livrables

> 5 épisodes + teasers.



imgflip.com

Best Case / Atelier cuisine

PINTEREST

Concept :

Pour le lancement de son programme Creators qui vise à encourager la création sur la plateforme, Pinterest a produit une série de 10 vidéos de **recettes trompe-l'œil** en collaboration avec Cuisine Actuelle.

Config :

Tournage à 2 caméras, dont 1 top shot.
Illustrations des ingrédients et dressages.

Livrables

≥ 10 épisodes pour les réseaux sociaux.



Best Case

ZÔDIO

Concept :

Production de vidéos **tutos cuisine** avec stylisme afin d'alimenter les différents supports de la marque Zôdio (groupe Leroy Merlin) : site internet, réseaux sociaux, écrans en magasins.

Config :

Tournage à 2 caméras, dont 1 top shot.

Livrables

- 1 vidéo longue pour site internet
- 1 vidéo courte pour RS
- 1 vidéo 9/16 longue pour écrans magasins



Best Case

GARNIER

Concept : VEUCH KITCHEN

5 très gros influenceurs réunis en cuisine pour une **émission gaming autour de la cuisine** et ... des cheveux !

Config :

Réalisation en condition de live,
avec 5 caméras tourelles et un cadreur épaule.

Livrables :

➤ 1 vidéo d'1 heure, réalisée dans les conditions du direct.



La Scène

Une immersion dans un univers stand up glamour et haut de gamme de 115m2.



L'espace Scène

Véritable comédy club au coeur des locaux de Prisma Media



L'espace Bar

Espace de tournage idéal pour des interviews ou recettes de cocktails

À PARTIR DE

2 800€ HT

la journée



Best Case

LA SCÈNE VOICI

Concept

Des humoristes s'enchaînent sur la Scène, pendant 1 heure, afin de produire du contenu stand-up broadcast. 50 personnes dans le public assistent au show, pendant qu'un barman prépare des cocktails.

Config

4 caméras tourelles + 1 caméra épaule.
Réalisation dans les **conditions du direct**.



Best Case

AVIV (SeLogger)

Communication interne dans le cadre de la fusion de SeLogger et Meilleurs Agents, au sein du groupe AVIV.

Concept

Quiz animé par **Cartman**.

Team SeLogger vs Team Meilleurs Agents qui “s’affrontent” sur des sujets Immo.

Config

Réalisation dans les conditions du direct. Tournage à la tourelle, et réalisation live depuis la régie, avec le Tricaster.



Best Case

ISC PARIS

Concept

Une véritable cérémonie de remise de diplômes, en live, pour les majors de promo de l'école ISC Paris.

Config

Réalisation en live, duplex Scène et auditorium de Prisma Media.

Dispositif 6 caméras / régie Tricaster.



Le studio Podcast

Un studio avec une **table centrale**, afin de discuter confortablement de tous les sujets... même les plus intimes !



Podcasts filmés

Studio prélighté pour 4 personnes, et équipé de caméras tourelles.



Cabine speak

Une cabine son est adjacente au studio, pour enregistrer billboards ou voix-off.

À PARTIR DE

1 200€ HT

la journée



Best case

WYYLDE

Concept

Enregistrement de 12 podcasts sexos pour la marque Wyyldé.

Config

Captation 3 caméras.
Mix en live.



Productions extérieures

Notre équipe peut aussi sortir de ses studios gennevillois,
et produire à l'extérieur !



MICRO-TROTTOIRS



REPORTAGES

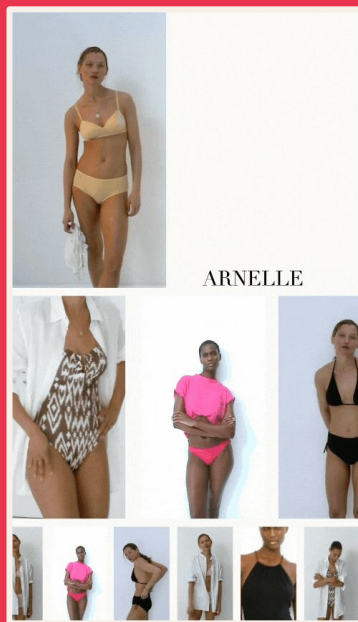


Productions extérieures

Notre équipe peut aussi sortir de ses studios gennevillois,
et produire à l'extérieur !



VIDÉOS MODE



VOYAGE



Motion Design

Notre équipe postproduction est également experte
du motion design



VIDÉOS DE

VILLECADISATION



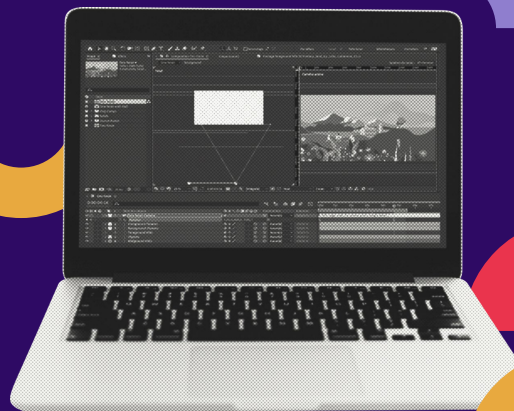
MONTAGES MOTION



Nos réalisations

Un aperçu de notre savoir-faire.
Retrouvez une large sélection de nos réalisations sur

[dailymotion.com/lesstudios](https://www.dailymotion.com/lesstudios)



Contact

Pour toute demande, que ce soit de la production de contenus, de la location, ou simplement si vous souhaitez passer visiter nos studios (mais on préfère vous prévenir, vous aurez du mal à vous en passer 😊), contactez

AUDREY MALABRY

amalabry@prismamedia.com

06 37 72 21 69



The background is a light beige color. It is decorated with several semi-circular and quarter-circle shapes in various colors: purple, red, yellow, and dark blue. These shapes are scattered around the central text, some appearing as full semi-circles and others as quarter-circles.

LES STUDIOS

PM PRISMA MEDIA