



Prisma Media accompagnera Uni-Médias dans la commercialisation de ses inventaires Programmatique

Après Libération, L'Express, Challenges, ou encore Sciences et Avenir, Prisma Media for Publishers élargit son offre en nouant un nouveau partenariat stratégique avec **Uni-Médias**.

Fondé en 1988, Uni-Médias a pour mission de **donner à chacun les clefs pour améliorer son quotidien et transformer la société**. Il édite **12 marques référentes aux contenus engageants et capteurs d'attention** dont : Santé Magazine, PARENTS, Merci pour l'Info, Détours en France, Secrets d'Histoire, Régal, Maison Créative, Détente Jardin et WE DEMAIN.

Avec ce partenariat, Prisma Media, **première régie média digitale**, renforce son positionnement de leader sur les verticales **Santé, Food, Maison, et Culture**. Ce sont désormais **38 millions de Français chaque mois et 9 millions chaque jour*** sur le digital qui pourront être touchés via la commercialisation de l'ensemble des inventaires programmatiques des titres d'Uni-Médias, en display comme en vidéo.

Prisma Media for Publishers mettra à disposition d'Uni-Médias tout son écosystème d'outils pour optimiser la collaboration avec les agences :

- **Optimisation globale des performances digitales** de sa régie publicitaire,
- Accès aux **meilleures solutions technologiques** pour maximiser la monétisation de ses inventaires,
- **Accompagnement stratégique sur mesure**.

Véronique Dusseau, Directrice d'Uni-Médias Publicité : "Avec plus de 4,3 millions de lecteurs chaque mois et 18 millions de visites sur nos sites*, Uni-Médias se positionne comme le 5e groupe de presse magazine en France. En rejoignant le portefeuille de Prisma Media, nos marques apportent une vraie complémentarité éditoriale et renforcent sa puissance digitale, grâce à des thématiques affinitaires qui génèrent une data contextuelle précieuse et qualifiée."

Raphaël Geronimi, Head of Prisma Media for Publishers & Audio : "Nous sommes ravis de ce partenariat avec Uni-Médias. Au delà de notre accompagnement Adtech, ils bénéficient dès à présent de l'ensemble de nos outils et innovations pour répondre aux attentes croissantes des agences et annonceurs en 2025".

Pour plus d'informations sur Prisma Media for Publishers, contactez :

Raphaël Geronimi - rgeronim@prismamedia.com

L'ENGAGEMENT FAIT LA DIFFÉRENCE

Prisma Media Solutions, régie publicitaire du groupe Prisma Media, accompagne ses clients à chaque étape de leur réflexion médias. Avec une audience mensuelle de 40 millions* de lecteurs et un portefeuille diversifié de 40 marques, couvrant à la fois le secteur du luxe ([Harper's Bazaar](#), [Milk](#), [Côté Maison](#), [The Good Life](#)..) et des domaines plus grand public ([Femme Actuelle](#), [Capital](#), [GEO](#), [Voici](#), [Télé-Loisirs](#)..), Prisma Media est leader de la presse magazine et des médias en ligne. En cultivant des marques médias désirables et en favorisant l'innovation, Prisma Media Solutions s'affirme comme un partenaire stratégique pour la croissance et le rayonnement des marques.

Contact : Adeline Desdoit, Directrice Hub Communication PM, adesdoit@prismamedia.com

[PRISMAMEDIASOLUTIONS.COM](https://www.prismamediasolutions.com)

