

LE 9 AVRIL

**PRISMA MEDIA ET HACHETTE LIVRE
LANCENT LEUR PREMIER PROJET COMMUN :
LE MAGAZINE DE MINI-LOUP
HÉROS DE LA LITTÉRATURE JEUNESSE DEPUIS 34 ANS**



Prisma Media et Hachette Livre unissent leurs forces pour offrir un nouveau rendez-vous aux plus jeunes avec Mini-Loup, personnage incontournable créé en 1991 par Philippe Matter. Fort de plus de 7 millions d'exemplaires vendus, Mini-Loup s'apprête à vivre une nouvelle aventure en presse magazine.

Avec ce lancement, Prisma Media renforce son engagement dans l'univers jeunesse et mobilise tout son savoir-faire de leader en presse magazine pour lui donner un nouvel élan : **le magazine de Mini-Loup devient ainsi le 1^{er} magazine destiné aux 3-6 ans lancé par Prisma Media en kiosque et en abonnement.**



« Développer des projets jeunesse en nous appuyant sur des héros emblématiques est au cœur de notre stratégie, car ils offrent aux enfants des repères familiers. Ce lancement illustre la complémentarité entre Prisma Media et Hachette Livre, qui permettent à Mini-Loup de vivre une nouvelle aventure, plus interactive et conçue pour accompagner les plus jeunes dans leur découverte de la lecture. »

Claire Bernard, Directrice Exécutive adjointe Prisma Media



« Avec le lancement de ce nouveau magazine, Mini-Loup entame un nouveau chapitre de ses aventures et s'invite dans le quotidien des jeunes lecteurs sous un format inédit. Nous sommes fiers de prendre part à cette belle aventure éditoriale qui illustre notre engagement à proposer des contenus jeunesse de qualité ».

Sarah Koegler-Jacquet, Directrice des éditions Hachette Enfants



"Il y a très longtemps, mes parents m'ont abonné à un magazine. Dans chaque numéro, je découvrais de nouvelles aventures de mes héros préférés, des jeux et un tas d'autres trucs intéressants. Puis, quand j'avais tout lu et relu, j'attendais le numéro suivant avec impatience...Aujourd'hui, je ne suis plus vraiment un enfant, mais je retrouve le même plaisir et la même impatience.

Un magazine rien que pour Mini-Loup ! J'ai hâte de le partager avec vous..."

Philippe Matter, Auteur-illustrateur et créateur de Mini-Loup

DANS LE MAGAZINE DE MINI-LOUP

Chaque trimestre, les enfants retrouvent des contenus riches et qualitatifs, conçus autour d'une promesse simple : RIRE, LIRE & GRANDIR.



Une grande histoire captivante pour nourrir ta curiosité et ton imagination

Lire



La grande histoire de Mini-Loup



Teste ta mémoire

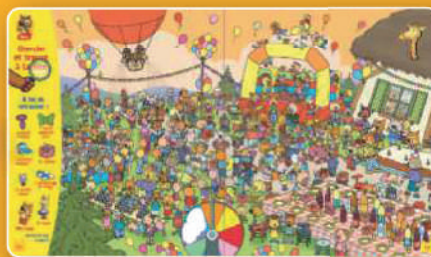


Des jeux pour aiguïser ton sens de l'observation et des devinettes à partager en famille

Rire



Les jeux rigolos



Cherche et trouve géant



Les devinettes chouettes



Un voyage fascinant à travers l'Histoire et des activités créatives pour apprendre en t'amusant

Grandir



L'Histoire de France avec M^{lle} Biglu



La bonne recette d'Anicet



Les créations de Louna

DES SUPER CADEAUX !

1 FIGURINE
+
2 POSTERS GÉANTS



+50 000 EXEMPLAIRES

Un tirage d'envergure pour s'imposer chez les marchands de journaux les plus forts en presse jeunesse !

En vente le mercredi 9 Avril 2025

Trimestriel

36 pages - 6,95€

UN PLAN DE LANCEMENT PUISSANT POUR ASSURER LE SUCCÈS DU MAGAZINE DE MINI-LOUP :

- une campagne TV d'envergure du 9 avril au 5 mai sur TF1, TFX, Gulli, Nickelodeon, Tiji et CanalJ.
- une campagne presse dans les titres du groupe.
- un plan de soutien numérique sur les sites du groupe et sur les réseaux sociaux.
- 2 000 affiches format 60x80 en France.
- des PLV chez les marchands de journaux (stops-rayons et présentoirs).
- une communication B2B auprès de nos partenaires de vente.
- des synergies avec Louis Hachette Group.



MINI-LOUP, UN UNIVERS FORT ET BIEN IMPLANTÉ

- Mini-Loup est un succès en librairie : **65 histoires et plus de 7 millions d'exemplaires vendus**
- **10 millions de streams audio** depuis 2023 sur Mini-Loup

À propos de Prisma Media :

Le groupe Prisma Media accompagne le quotidien des Français depuis plus de 40 ans pour les divertir, les informer et les inspirer. Il est aujourd'hui le leader de la presse magazine et des médias en ligne. Chaque mois, 3 Français sur 4 consultent une marque de Prisma Media*.

Avec un portefeuille de 40 marques de référence, le groupe est présent sur les principaux segments grand public et luxe. Prisma Media a pour ambition de devenir le leader européen des marques médias désirables.

*ACPM One Next Global 2024 S1

À propos de Hachette Livre :

Le groupe Hachette Livre, filiale de Lagardère SA, est le troisième groupe mondial d'édition grand public (trade et éducation). Avec un chiffre d'affaires de 2 873 M € pour l'année 2024, il est n°1 en France, n°2 au Royaume-Uni, n°3 en Espagne, et n°4 aux USA (en trade).

Plus de 200 marques d'édition font partie du groupe et publient environ 15 000 nouveautés par an, dans une douzaine de langues, principalement en français, anglais et espagnol. Hachette Livre couvre tous les segments de l'édition grand public : fiction et essai, livre de poche, jeunesse, illustré, guide de voyage, scolaire, parascolaire et fascicules.

Contacts presse :

Adeline Desdoit - Directrice du Hub communication - adesdoit@prismamedia.com
Frédéric Vallois - Directeur de la Communication externe - fvallois@prismamedia.com