

Ideat Design Awards 2025

Célébrer l'excellence du Design International

Le magazine IDEAT signe le grand retour des IDEAT Design Awards, un rendez-vous incontournable célébrant l'innovation, l'audace et la créativité dans le monde du design. Organisés dans le cadre prestigieux du [Salone Del Mobile](#), ces trophées distinguent les talents qui façonnent le design de demain.

L'édition 2025 s'est tenue le lundi 7 avril au 10 Corso Como à Milan, un lieu emblématique alliant art, mode et design. De 19h à 22h, designers, architectes, marques et passionnés se sont retrouvés pour une soirée dédiée à l'excellence et à l'avant-garde du design.

Plus qu'une simple récompense, les IDEAT Design Awards offrent une vitrine aux nouvelles tendances, mettent en lumière des designers visionnaires et favorisent le dialogue entre les créateurs, les experts et le grand public.

Pour cette édition, [Marie Godfrain](#), rédactrice en chef d'IDEAT, a réuni autour d'elle sept figures incontournables du design et de la création. Reconnus pour leur expertise et leur influence internationale, ces jurés ont sélectionné les lauréats parmi les talents les plus prometteurs du moment :

- [David Alhadeff](#) - Fondateur de la galerie The Future Perfect
- [Aurélie Julien](#) - Curatrice et experte en design contemporain
- [Gilles Massé](#) - Directeur artistique
- [Alexandra Midal](#) - Professeur et historienne du design
- [Romain Morandi](#) - Galeriste
- [Annalisa Rosso](#) - Consultante en design

"Avec les IDEAT Design Awards, nous célébrons un design qui dépasse la simple esthétique pour devenir une force de transformation. Cette édition 2025 met en lumière des talents contemporains et des collaborations audacieuses qui redéfinissent notre rapport aux objets et aux espaces. J'ai pris beaucoup de plaisir à échanger avec ce jury d'experts de renommée internationale. Nous avons eu à coeur de distinguer des projets qui allient innovation, intemporalité et excellence." Marie Godfrain, Rédactrice en chef IDEAT

À PROPOS DU GROUPE PRISMA MEDIA

Entité du groupe Louis Hachette Group, Prisma Media accompagne le quotidien des Français depuis plus de 40 ans pour les divertir, les informer et les inspirer. Il est aujourd'hui le leader de la presse magazine et des médias en ligne. Chaque mois, 3 Français sur 4 consultent une marque de Prisma Media*. Avec un portefeuille de 40 marques de référence, le groupe est présent sur les principaux segments grand public et luxe. Prisma Media a pour ambition de devenir le leader européen des marques médias désirables.

CONTACT PRESSE

Frédéric Vallois	Adeline Desdoit
Directeur de la Communication externe	Directrice du Hub Communication
fvallois@prismamedia.com	adesdoit@prismamedia.com





Marie Godfrain,
Rédactrice en chef Ideat
France avec le trophée
des Ideat Design
Awards réalisé par
[Wendy Andreu](#).

En haut : Philipp Schmidt, DG de
Prisma Media et éditeur du pôle
Luxe et Bernard Kedzierski, Directeur
de Kmedia Italy

A Gauche : Amy Young, Éditrice
Ideat China et François Dieulesaint,
Président du groupe Côté Maison

Les lauréats des IDEAT Design Awards 2025

- Meilleur Designer : [Faye Toogood](#)
- Meilleure Collaboration : [Martino Gamper](#) x [Rubelli](#)
- Pièce la plus intemporelle : *Lampe Furtiv* par [Gaëlle Lauriot-Prévost](#)
- Meilleure réédition : *Mini Kitchen* par Joe Colombo pour [Boffi](#)
- Meilleur Hôtel : *Hôtel du Couvent* à Nice par [Festen](#)
- Meilleur Chaise longue outdoor d'extérieur : *Brando* par [Campeggi](#)
- Meilleure cuisine : *Ego Pensili* par [Abimis](#)
- Meilleur carrelage : *Acqua Tiles* par [Sebastian Herkner](#) pour [Kaufmann Keramik](#)
- Canapé le plus accueillant : *Collection Minerals* par [Edra](#)
- Plus belle lampe : *Superwire* par [Formafantasma](#) pour [Flos](#)
- Plus bel objet "Dedans-Dehors" : *Collection Arki* par [Pedrali](#)
- Objet le plus innovant : *Lampe Hydro* par [Inga Sempé](#)
- Plus beau motif imprimé : [Edenfield](#) par Harlequin
- Meilleur projet global : *La Grange en Bourgogne* par [Erwan Bouroullec](#)
- Meilleure Installation (*Prix spécial de la rédaction*) : [Roche Bobois pour sa rétrospective Time Journey à l'occasion de ses 20 ans de présence en Chine](#)

La prochaine édition sera lancée fin 2025.

À PROPOS DE PRISMA MEDIA

Entité du groupe Louis Hachette Group, Prisma Media accompagne le quotidien des Français depuis plus de 40 ans pour les divertir, les informer et les inspirer. Il est aujourd'hui le leader de la presse magazine et des médias en ligne. Chaque mois, 3 Français sur 4 consultent une marque de Prisma Media*. Avec un portefeuille de 40 marques de référence, le groupe est présent sur les principaux segments grand public et luxe. Prisma Media a pour ambition de devenir le leader européen des marques médias désirables.

CONTACT PRESSE

Frédéric Vallois Directeur de la Communication externe fvallois@prismamedia.com	Adeline Desdoit Directrice du Hub Communication adesdoit@prismamedia.com
---	--

