

**OFFRE**  
*Social Content*

*spécial*  
**FÊTE DES MÈRES**

J'AIMERAIS **AVOIR PLUS DE**  
**TEMPS** À PASSER **AVEC LES**  
**PERSONNES QUI ME SONT**  
**CHÈRES**

"The Future 100" VML

Pour la **Fête des Mères**,

Offrez un cadeau qui ne s'achète pas : le **temps**.

Campagne  
**"24H ENSEMBLE"**

—  
"Elles cuisinent ensemble"

# CUISINE AZ

## VITE FAIT, BIEN FAIT

### LE CONCEPT :

- Des recettes **express** et **savoureuses**, incarnées par la dynamique et pétillante Margaux
- 3 étapes faciles, avec 6 ingrédients maximum.
- Idéal pour les parents pressés, les étudiants débordés, ou toute personne souhaitant bien manger sans passer des heures en cuisine.

### ATTRIBUTION

Profitez de la **caution Cuisine AZ** avec :

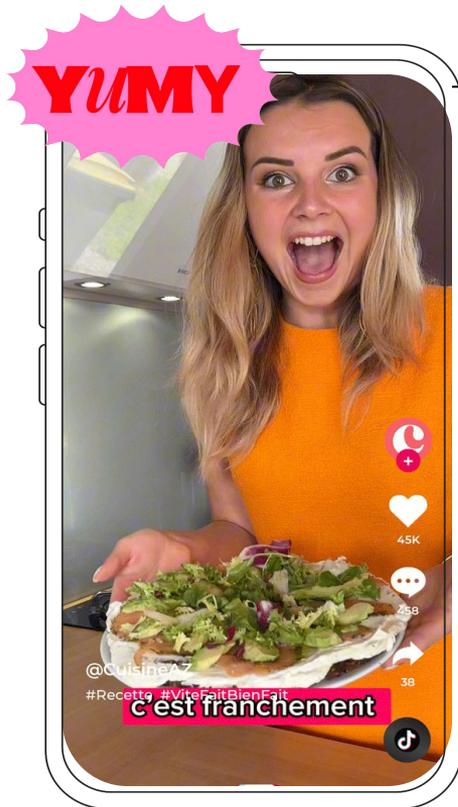
- le logo visible,
- une mention de la collaboration commerciale
- un placement de produit.

**BUDGET 15K€ NETS\***

### KPI

- 960 000 vidéos vues en social
- 100 000 pages vues estimées

“ELLES CUISINENT ENSEMBLE”



### DISPOSITIF

#### Social

- Placement de votre produit au sein de 2 vidéos recettes
- Médiatisation sociale : 2 Branded posts sur Instagram
- Visibilité logo et mention de la collaboration commerciale

#### Digital

- Sponsoring exclusif du portail « Vite fait, bien fait » pendant 1 semaine : habillage + grand angle / pavé mobile
- Intégration des 2 recettes au sein du portail

### LOOK & FEEL

- Un montage dynamique avec une vidéo face caméra et un univers graphique pop