

COMMUNIQUÉ DE PRESSE
Paris, le 9 janvier 2025

Prisma Media accompagne Le Papotin dans le lancement de son magazine au sein du réseau presse

Le groupe Prisma Media se réjouit d'apporter sa contribution au lancement du magazine du [Papotin](#) chez les marchands de presse.

Né en 1989 à l'hôpital de jour d'Antony, un établissement qui propose un accompagnement (thérapeutique, éducatif et social) à destination d'une population spécifique d'adolescents et jeunes adultes autistes, [Le Papotin](#) est un journal qui publie des entretiens atypiques avec des personnalités politiques, culturelles ou artistiques. Son comité de rédaction est composé d'une quarantaine de journalistes non professionnels ayant des Troubles du Spectre de l'Autisme. Depuis 2022, le journal est adapté en émission de télévision, « [Les Rencontres du Papotin](#) », diffusée sur France 2 et plébiscitée par le public (3 millions de téléspectateurs en moyenne).

Prisma Media a mobilisé ses différents partenaires pour permettre au [Papotin](#) de distribuer son magazine dans les meilleures conditions possibles. Ainsi, les MLP (Messageries Lyonnaises de Presse), le SNDP (Syndicat National des Dépositaires de Presse) et Culture Presse (Syndicat des Diffuseurs de Presse) ont tous trois accepté que le magazine soit diffusé gratuitement dans le réseau presse. Le groupe est également intervenu auprès de l'imprimeur pour adapter le mode de production à l'augmentation de tirage requise par la distribution dans le réseau presse. Le travail éditorial reste exclusivement piloté par le comité de rédaction du [Papotin](#).

Ce projet fait directement écho aux engagements RSE de Prisma Media qui, en tant que groupe média et entreprise, veille à intégrer, accompagner et valoriser toutes les différences. Il s'attache à proposer des contenus pluriels qui soient représentatifs de la société française et s'adressent à tous les lecteurs.

Tiré à 10 000 exemplaires et vendu au prix de 10 euros, le magazine du [Papotin](#) est disponible dans 3 500 points de vente depuis le 8 janvier. Il paraîtra une fois par an. Le premier numéro, riche de 136 pages, met notamment à l'honneur l'artiste iconoclaste Philippe Katerine et Ginette Kolinka, 99 ans, survivante de la Shoah.

« *Le Papotin s'adresse au public tout venant depuis sa création en 1990 mais il n'a pu aller jusqu'à sa distribution en kiosque. C'est aujourd'hui chose faite grâce à Prisma Media et nous en sommes enchantés.* »

Julien Bancilhon, Rédacteur en chef du Papotin et psychologue.

« *Nous sommes fiers de participer au rayonnement d'un magazine écrit par des journalistes atypiques et de contribuer à mettre en valeur des talents différents. Merci aux équipes de Prisma Media et à nos partenaires du réseau presse qui ont œuvré à la réussite de ce projet !* »

Claire Léost, Présidente du groupe Prisma Media.

À PROPOS DU GROUPE PRISMA MEDIA

Le groupe Prisma Media accompagne le quotidien des Français depuis plus de 40 ans pour les divertir et les informer. Il est aujourd'hui le leader de la presse magazine et des médias en ligne. Chaque mois, 2 Français sur 3 consultent une marque de Prisma Media. Avec un portefeuille de 40 marques de référence, le groupe est présent sur les principaux segments grand public et luxe. Prisma Media a pour ambition de devenir le leader européen des marques médias désirables..

CONTACT PRESSE

Frédéric Vallois	Adeline Desdoit
Directeur de la Communication externe	Directrice du Hub Communication
fvallois@prismamedia.com	adesdoit@prismamedia.com