

LANCEMENT DE PROGRAMMES TÉLÉ 15 JOURS : VOTRE NOUVELLE RÉFÉRENCE TÉLÉ GRAND FORMAT À PETIT PRIX !

Prisma Media, leader de la presse TV en kiosques et sur le numérique, lance **Programmes Télé 15 Jours**, un quinzomadaire spécialement conçu pour répondre aux besoins et aux attentes des +50 ans.

À seulement 0,75€ par semaine, il s'impose comme le moins cher du marché des magazines télé, tout en offrant une qualité et un contenu exceptionnels, parfaitement adaptés à cette audience.

Conçu pour offrir un confort de lecture inégalé, Programmes Télé 15 Jours se distingue par :

- **Un format plus grand et un papier de qualité supérieure**, qui rendent l'expérience encore plus agréable.
- **Des grilles de programmes riches et complètes** : 77 chaînes au total, pour ne rien manquer des meilleurs programmes, avec 10 pages détaillées par journée.
- **Une présentation claire, lisible et en couleur**, pour naviguer facilement parmi vos programmes préférés, avec une police adaptée pour une lecture sans effort.
- **Un sommaire pour tous les passionnés de télévision :**



- Les incontournables de la quinzaine : sélectionnés par une équipe d'experts, pour guider les lecteurs vers le meilleur de la télé, ainsi qu'un traitement des programmes phares appréciés des +50 ans.
- Un cahier spécial de 9 pages de jeux, pour des moments de détente et d'amusement, sur un papier de qualité pour une utilisation optimale pendant 15 jours.

Disponible dès aujourd'hui chez vos marchands de journaux, ce nouveau magazine promet une expérience télévisuelle enrichie, accessible et divertissante.

Découvrez vite Programmes Télé 15 Jours : votre nouvelle référence télé grand format à petit prix !

À propos de PRISMA MEDIA

Le groupe Prisma Media accompagne le quotidien des Français depuis plus de 40 ans pour les divertir, les informer et les inspirer. Il est aujourd'hui le leader de la presse magazine avec près de 6 Millions de lecteurs chaque semaine* et leader des médias en ligne avec plus de 23 Millions de visiteurs par mois*.

Chaque mois, 2 Français sur 3 consultent une marque de Prisma Media*. Avec un portefeuille de 40 marques de référence, le groupe est présent sur les principaux segments grand public et luxe. Prisma Media a pour ambition de devenir le leader européen des marques médias désirables.

Le groupe met à profit son savoir-faire reconnu et son expertise en matière de télévision à travers ses marques emblématiques. Télé Loisirs, Télé 2 Semaines, TV Grandes Chaînes et Télé Z accompagnent des millions de lecteurs chaque semaine en leur offrant des grilles complètes et du contenu de qualité sur le meilleur de la télé. Grâce à ses titres incontournables, Prisma Media s'impose comme une référence pour guider et informer les passionnés de télévision et de divertissement.

[Prismamedia.com](https://prismamedia.com) / [Linkedin](#) / [Instagram](#) / [X](#) / [Daily Motion](#)

*ACPM One Next global 2024 S1

CONTACT PRESSE

Frédéric VALLOIS
Directeur de la Communication externe
fvallois@prismamedia.com

Adeline DESDOIT
Directrice du Hub Communication
adesdoit@prismamedia.com



PRISMA MEDIA