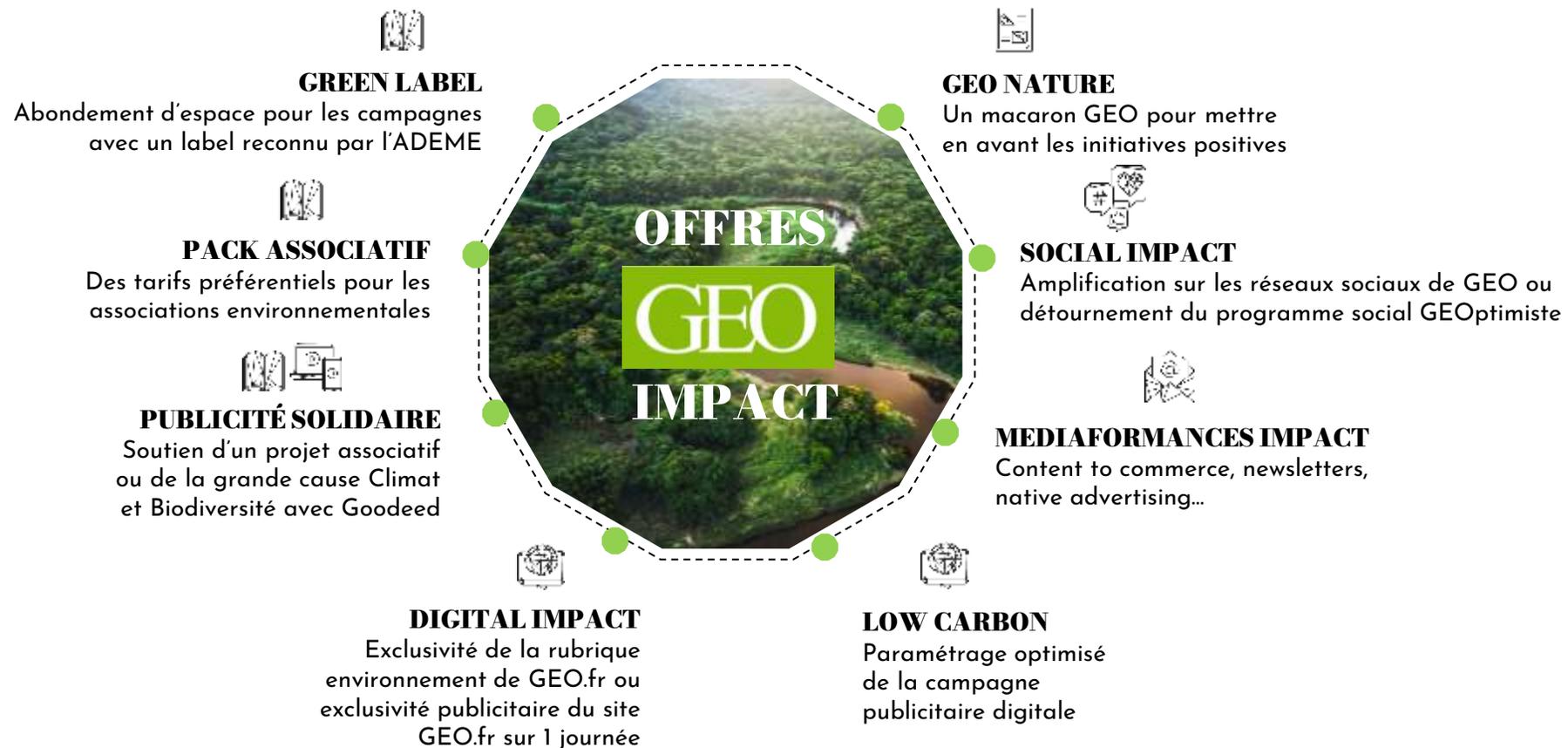




OFFRES
GEO
IMPACT

OFFRES PUBLICITAIRES RESPONSABLES

Dans le cadre de la publication de sa charte d'engagement pour une publicité responsable, la marque GEO s'engage à **favoriser les publicités valorisant les produits/services vertueux et les comportements de consommation durables**. Convaincus que la publicité est un puissant vecteur de transformation des usages, nous proposons des solutions publicitaires incitatives qui encouragent l'émergence de publicités ayant un impact sur l'environnement et les consommateurs.

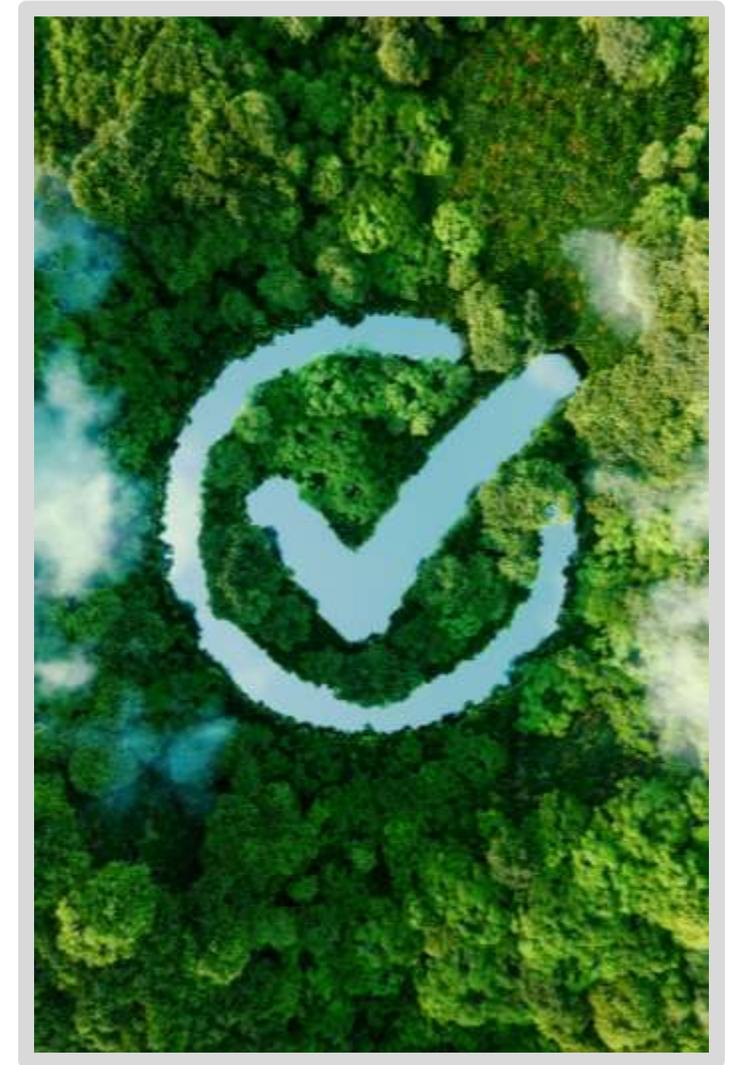


CRITÈRES D'ÉLIGIBILITÉ AUX OFFRES « GEO IMPACT »

Pour qu'une campagne soit éligible aux offres de publicités responsables de GEO, elle doit respecter les critères suivants :

- 1. La campagne doit porter sur le pilier 'Environnement' de la RSE** qui montre un engagement envers la Responsabilité, la Durabilité ou la Sobriété de ses actions, produits ou services
- 2. Absence de Greenwashing** avec une publicité qui ne doit pas exagérer ou embellir les performances environnementales du produit ou service
- 3. Conformité Légale et Éthique** en respectant toutes les lois et réglementations publicitaires locales et internationales
- 4. Transparence et Honnêteté** en fournissant dans ses publicités des informations claires, vérifiables et honnêtes

Ces critères sont essentiels pour garantir que les publicités diffusées respectent des standards élevés d'éthique et de responsabilité, contribuant ainsi à une communication transparente et respectueuse des consommateurs et de la société.



EXEMPLES DE CAMPAGNES ELIGIBLES AUX OFFRES « GEO IMPACT »

Sensibilisation et éducation

- Incitation à une consommation responsable et modérée
- Sensibilisation à la surconsommation
- Mise en avant d'écogestes
- Promotion de comportements respectueux de l'environnement

Produits ou services éco-responsables

- Promotion d'un produit ou service éco-responsable
- Valorisation d'un label « environnement » reconnu par un tiers de confiance
- Mise en avant d'une innovation qui contribue à la protection de l'environnement
- Développement de circuits courts

Ressources et réduction des déchets

- Réduction de sa consommation d'énergie ou d'eau
- Promotion d'une énergie propre
- Présentation de solutions de recyclage ou de réutilisation de produits
- Promotion de l'économie circulaire

Engagements environnementaux

- Valorisation des engagements environnementaux de son entreprise
- Mise en avant d'un partenariat avec une association ou organisation environnementale



L'éligibilité de la campagne est soumise à la validation de la direction publicitaire de la marque GEO





BÉNÉFICIEZ D'UN ABONDEMENT D'ESPACE PUBLICITAIRE

POUR VOS CAMPAGNES METTANT EN AVANT
UN LABEL ENVIRONNEMENTAL RECONNU PAR L'ADEME

Exemples des 100 labels reconnus par l'ADEME



GEO SOUTIENT LES ANNONCEURS QUI S'ENGAGENT
ET AMPLIFIE L'ADOPTION DES BONNES PRATIQUES DE CONSOMMATION

ELIGIBILITE

Hors accords-cadres, hors emplacements Premium



PACK ASSO GEO + 2 HORS-SERIES GEO



1 insertion dans GEO
+ 2 insertions au choix dans GEO Hors-Série



Exemples de hors-séries GEO : mise en place 70 000 ex



GEO
Mensuel

Offre destinée aux organisations environnementales

Performances du mensuel GEO

- ▲ 2,7 millions de lecteurs
- ▲ 535 K de lecteurs de plus de 60 ans CSP+ ou ex CSP+ (indice 145)
- ▲ 811 K de lecteurs de plus de 35 ans CSP+ (indice 135)

9K
net



*Tarif à destination des associations environnementales uniquement



La sensibilisation et la compréhension des enjeux du monde fédèrent tous les mois + **de 5 millions de Visiteurs Uniques** sur GEO.fr

Valorisez vos engagements à travers un environnement éditorial qui œuvre pour la transition écologique et la préservation environnementale.

**EXCLUSIVITÉ PUBLICITAIRE
DE LA RUBRIQUE **ENVIRONNEMENT**
PENDANT 1 MOIS**

12k€
vs
20k€

1M
d'impressions
publicitaires
estimées

Mobile
Pavé
Desktop
**Habillage
Grand-angle**



OFFRE EXCLUSIVITÉ JOUR GEO.fr



Profitez des journées mondiales de sensibilisation environnementale pour **communiquer sur vos engagements** en exclusivité sur GEO.fr

- Journée mondiale de la vie sauvage - 3 mars
- Journée mondiale de l'eau - 22 mars
- Journée mondiale de la météorologie - 23 mars
- Journée internationale des forêts - 21 mars
- Journée mondiale de la terre - 22 avril
- Journée internationale de la biodiversité - 22 mai
- Journée mondiale de l'environnement - 5 juin
- Journée mondiale des océans - 8 juin
- Journée mondiale contre la désertification et la sécheresse - 17 juin
- Journée mondiale des espèces en voie de disparition - Troisième vendredi de mai
- Journée mondiale du dépassement - Aout
- Journée internationale pour la protection de la couche d'ozone - 16 septembre
- Journée mondiale des rivières - Dernier dimanche de septembre
- Journée mondiale des animaux - 4 octobre
- Journée internationale de la montagne - 11 décembre

EXCLUSIVITÉ PUBLICITAIRE DU SITE SUR 1 JOURNÉE

3,1k€

280k

impressions
publicitaires
estimées

Mobile
Pavé
Desktop
Habillage
Grand-angle





Réduisez l'empreinte carbone de votre campagne digitale avec un paramétrage optimisé et des formats allégés

PRESET LOW CARBON

Diffusion entre 12h-17h et 20h-8h, sur mobile et en Wi-Fi

FORMATS

INTERSTITIEL
statique ou vidéo
625 000 IMPRESSIONS
CPM : 8€ vs 9€

OU

GRAND ANGLE OU PAVÉ
2 000 000 IMPRESSIONS
CPM : 2,50€ vs 3,50€

5k€

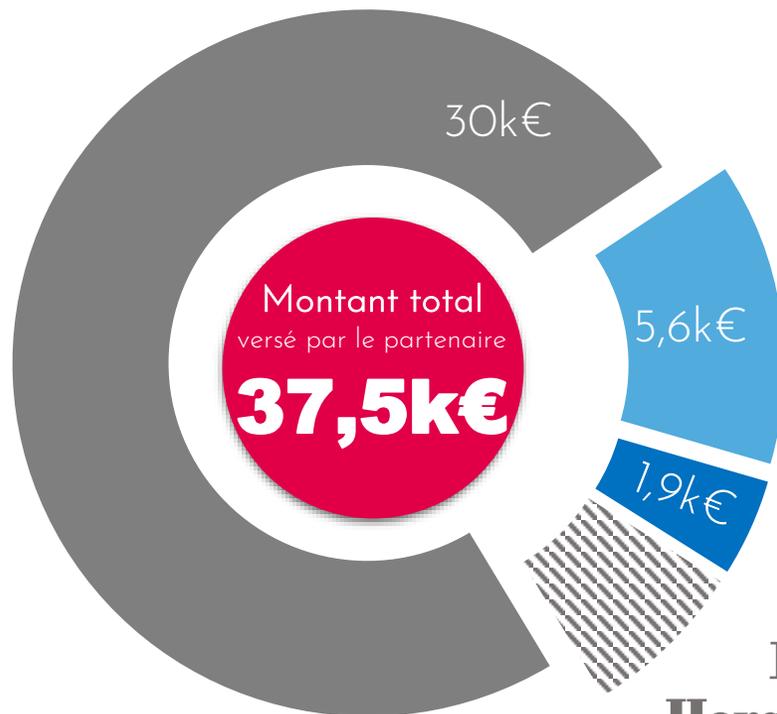


FORMAT PRINT SOLIDAIRE



Achat média net espace

3 SPQ dans GEO
Montant Minimum de 30k€

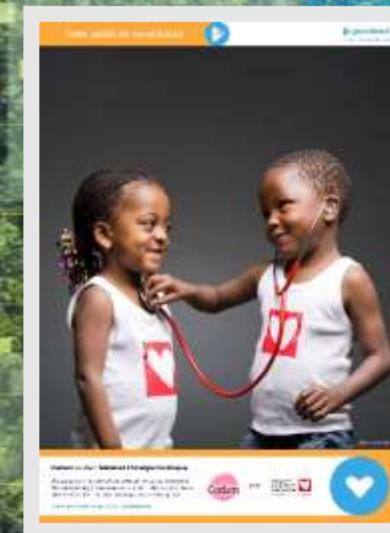


Enrichissement solidaire

20% du montant total ou 25% de l'achat média
Soutien association (15% du montant total)
Frais Goodeed (5% du montant total)

1 SPQ dans un Hors-série GEO offerte

Prisma Media Solution offre
l'équivalent de 10% de l'achat net espace
en espace solidaire.



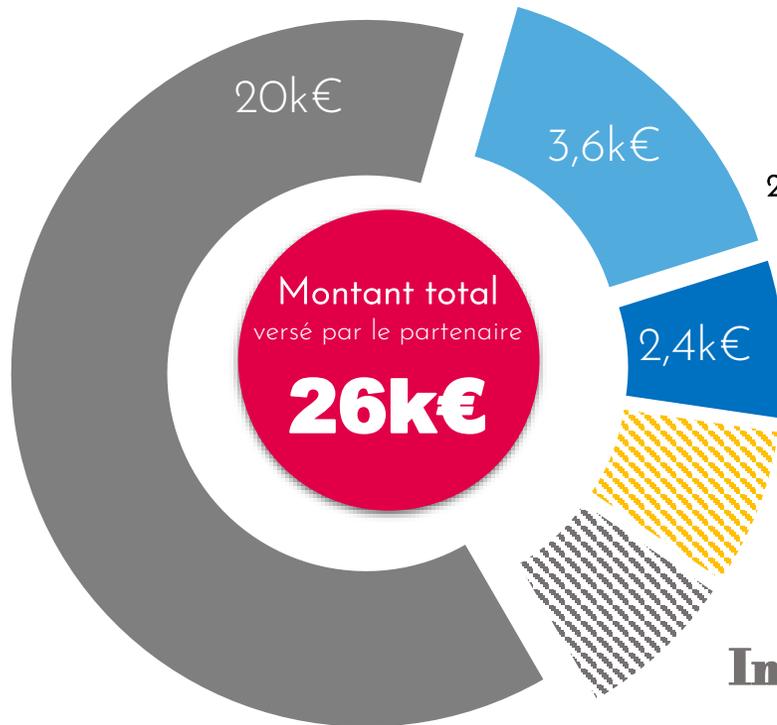
Maquettes d'intention réalisées avec des cas fictifs

FORMAT VIDÉO SOLIDAIRE - GRANDES CAUSES



Achat média

Programmatique garanti - Montant minimum de 20 000€
CPM « Solidaire » Prisma Media 10€
2 000 000 impressions solidaires



Enrichissement solidaire

23% du montant total ou 30% de l'achat média
60% de Soutien à l'association
et 40% de Frais Goodeed

Frais techniques offerts

Habillage vidéo + carton d'entrée / sortie
soit 2k€

Impressions offertes

par PMS, équivalentes -1€ CPM
soit 182 000 impressions



Maquettes d'intention réalisées avec des cas fictifs



5K€

1,6M D'IMPRESSIONS

SOCIAL PUBLISHING CONNECT+

Une campagne publicitaire paid social
avec vos assets publicitaires ou des contenus sur-mesure créés
en bénéficiant de la notoriété et de la caution de notre marque média
la plus affinitaire

**BÉNÉFICIEZ DE LA CAUTION
DE GEO**

Mention collaboration commerciale

Vos assets ou un contenu créé avec la rédaction

Le bon ciblage data et socio-démographique sur Meta

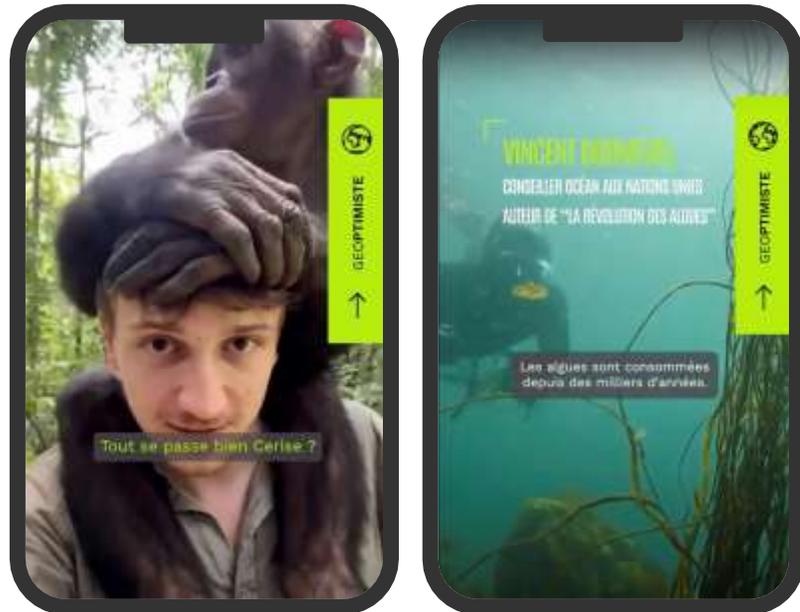
+

Le bon ciblage data :

ÉCO-RESPONSABLE & ECOLOGIE

OFFRE "GEOPTIMISTE" BY GEO

Des interviews d'activistes, d'explorateurs, de scientifiques.
Des reportages sur des initiatives qui donnent espoir.
Des portraits de professionnels qui préservent la planète.



ATTRIBUTION

- ▲ **Mention** " Collaboration commerciale Géo x Marque X"
- ▲ **Logo** visible sur le carton de fin de la vidéo
- ▲ **Caution** Géo
- ▲ **Cession de droit** incluse pendant 1 an sur vos assets sans amplification

AMPLIFICATION SOCIAL PAID

- ▲ **1 vidéo sur 2 plateformes**
- ▲ **Plateformes au choix** : Facebook (456K), Instagram (125) ou TikTok (37K)

LOOK & FEEL

- ▲ Un mélange de face cam et d'images illustratives
- ▲ Un professionnel ou une personnalité nous partage son expérience



VIDEO
KPI minimum
1M de VV (2s)



Budget à partir de

15K€

HT NETS
hors frais d'incarnant

*Incarnant à définir sur proposition et validation définitive de la rédaction.

OFFRE OPS PACKAGÉE

GEO NATURE

INITIATIVES DURABLEMENT POSITIVES

UN MACARON DE BRAND CONTENT À FORTE CAUTION, QUI S'APPUIE SUR LES 3 PILIERS DE LA MARQUE GEO



- ▶ **Connecter** les lecteurs à la nature et au monde en profonde mutation pour lequel des femmes et des hommes se mobilisent
- ▶ **Sublimer** la beauté du monde et mettre en lumière les solutions appropriables, concrètes et à hauteur d'homme pour préserver la biodiversité
- ▶ **Éclairer** les lecteurs sur l'actualité internationale et la compréhension des enjeux du monde

La rubrique GEO Environnement* est aujourd'hui leader sur sa thématique !

GEO profite d'une meilleure autorité sur la thématique Environnement car les concurrents ont une visibilité minimale sur le sujet malgré une production aussi conséquente.



Optimiste par nature



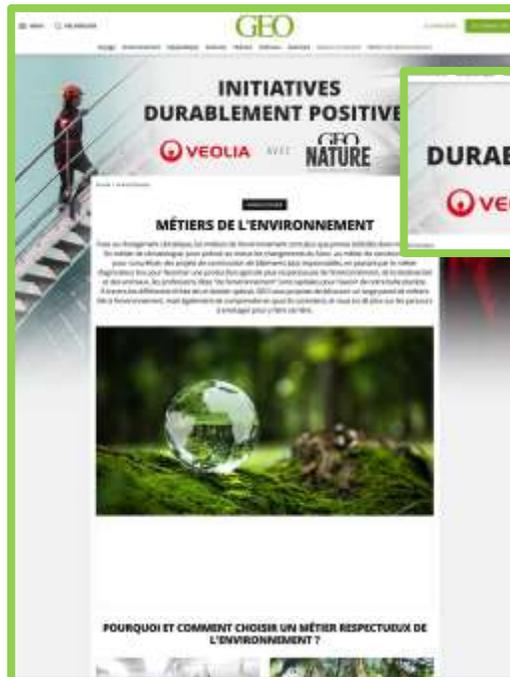
*Source : SEMRush, trafic estimé (janvier 2023 à mars 2024) - étude SEO

PARTENARIAT ANNONCEUR : ASSOCIEZ-VOUS À NOTRE CAUTION GEO NATURE



STEP 1 : LE PRINT

1x SPQ publi-communiqué dans le magazine, en contexte au sein de la rubrique "à l'écoute de la planète" avec **macaron de la caution "GEO'NATURE"** créée pour l'occasion



STEP 2 : LE DIGITAL

4x création de nouvelles fiches métiers relatives à l'activité de l'annonceur au sein du dossier éditorial "Métiers de l'environnement" + **sponsoring de la rubrique avec caution "GEO'NATURE"** + médiatisation ciblée associée



STEP 3 : LE PODCAST

1x création épisode spin-off du podcast GEO "L'horizon et au-delà" avec médiatisation associée + macaron caution "GEO'NATURE" sur l'artwork
Sponsoring de toute la saison du podcast via un host-read d'introduction

*maquettes d'intention : SPQ publi et sponsoring de rubrique aux couleurs de VEOLIA à titre d'exemple. Avec apposition du macaron "GEO NATURE"

*offre sous réserve de la validation de l'annonceur par la rédaction

BUDGET & KPI'S

PACK PRINT
A PARTIR DE
13K€

2.7M
lecteurs
par mois



101K
exemplaires DFP
par mois

PACK DIGITAL
A PARTIR DE
20K€

1.8M
PAP



6K
clics

PACK POUR
L'ACHAT DES
3 LEVIERS
45K€*

OU

+15K€
POUR UTILISATION DU
MACARON SUR SITE
ANNONCEUR / RS / PLV
(SUR 6 MOIS)

+30K€
POUR UTILISATION DU
MACARON SUR SITE
ANNONCEUR / RS / PLV
/ TV / CITATION RADIO
(SUR 6 MOIS)

PACK AUDIO
A PARTIR DE
15K€

4K
écoutes garanties sur
l'épisode spin-off



80K
écoutes garanties
sur le teaser

140K
écoutes estimées
sur la première saison
du podcast
(6 épisodes sur 6 mois)



**GEO
NATURE**
INITIATIVES DURABLEMENT POSITIVES

*offre spéciale conditionnée à la validation du dispositif global print + digital + podcast (50k€ ramenés au tarif négocié de 45k€ all incl.)

*offre sous réserve de la validation de l'annonceur par la rédaction

NOS OFFRES GREEN MEDIAFORMANCE



CONTEXTUALISATION & PERFORMANCE

Avec le Content-to-Commerce, vos produits sont mis en contexte au sein d'articles qui contiennent des liens vers votre site marchand

Vous suscitez l'envie et générez le drive-to-site



NOTORIÉTÉ

Via les formats habillage et insertion dans les newsletters des marques Prisma Media

Vous bénéficiez de la caution de nos marques



TRAFIC

Drive-to-site via des emailings dédiés, des formats True Story et des formats native ad intégrés dans nos newsletters

Vous générez du trafic sur votre site et en points de vente



Hurtigruten

Découvrir les îles Galápagos en croisière avec GEO
Un archipel où la nature est reine et qui révèle ses merveilles lorsqu'on l'explore en bateau.

[Je découvre](#)

LEADS

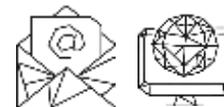
Via des dispositifs d'engagement (ex. : jeu-concours, téléchargement de livres blancs, ...)

et la coregistration
Vous collectez des contacts qualifiés

***Budget minimum facturable : 2 500€**

***Frais de set up/bilan à définir suivant le nombre de leviers activés**

CONTENT-TO-COMMERCE : PACK ARTICLE + NATIV ADS + NL



OBJECTIFS

Générer du trafic sur site et en magasin pour **générer des ventes**

DISPOSITIF

1° Un article "offre commerciale" pour l'annonceur, hébergé dans les rubriques thématiques des sites Prisma Media sélectionnés. L'article contient **des liens sortants** vers le site annonceur.

2° Une insertion Newsletter (habillage + bannière)

3° Nativ ads (format immersif au sein du contenu éditorial des Newsletters sélectionnées)

FORMATS

Article sur les produits vedettes de l'annonceur

Article bon plan pour faire bénéficier des meilleurs offres et favoriser l'achat

KPIS

- Garantie de 20% de taux d'ouverture minimum sur nos newsletters (bench : 35%)
- Garantie de 5.000 vues sur l'article
- Garantie de 5.000 clics sortants vers le site annonceur

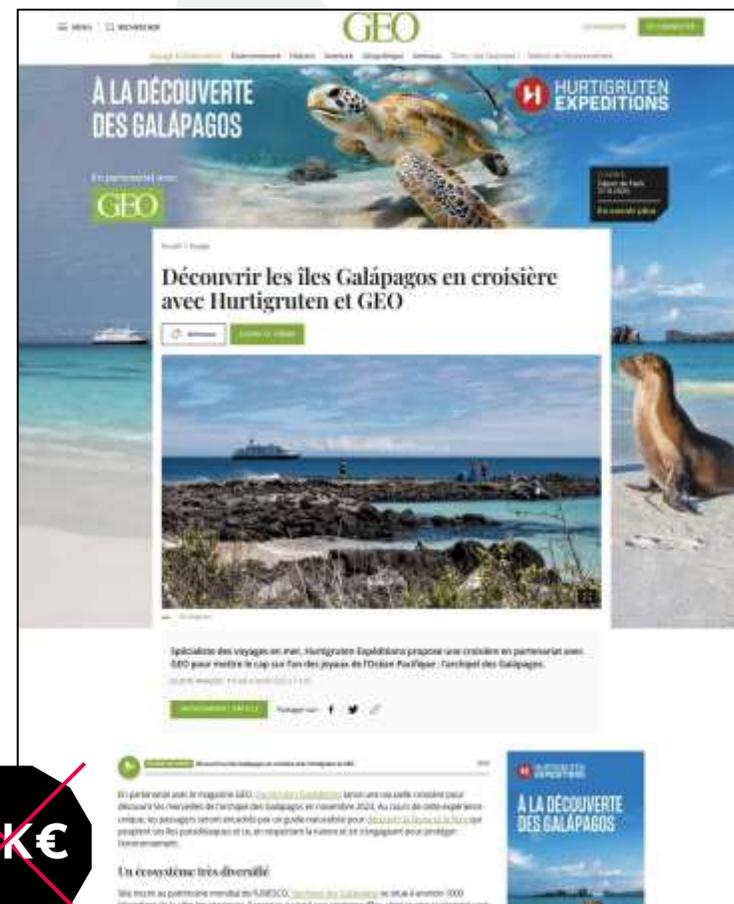


Illustration à titre indicatif

~~5K€~~

4,3K€

Remise immédiate de 14%

LES NEWSLETTERS GEO

OBJECTIFS

Répondre et atteindre vos objectifs de **notoriété**

- Bénéficiez de **la caution de marque** et d'un **ciblage contextuel**
- **100% de visibilité**
- Communiquez auprès d'une **communauté engagée**

FORMATS

2 formats responsive :

Habillage + grand format (desktop)

Bandeau header + grand format (mobile)

GARANTIES

Taux d'ouverture garanti à **20%**

Taux d'ouverture moyen à **35%**

3,73 pages vues/session sur site via les newsletters

50% de plus d'engagement que via le SEO

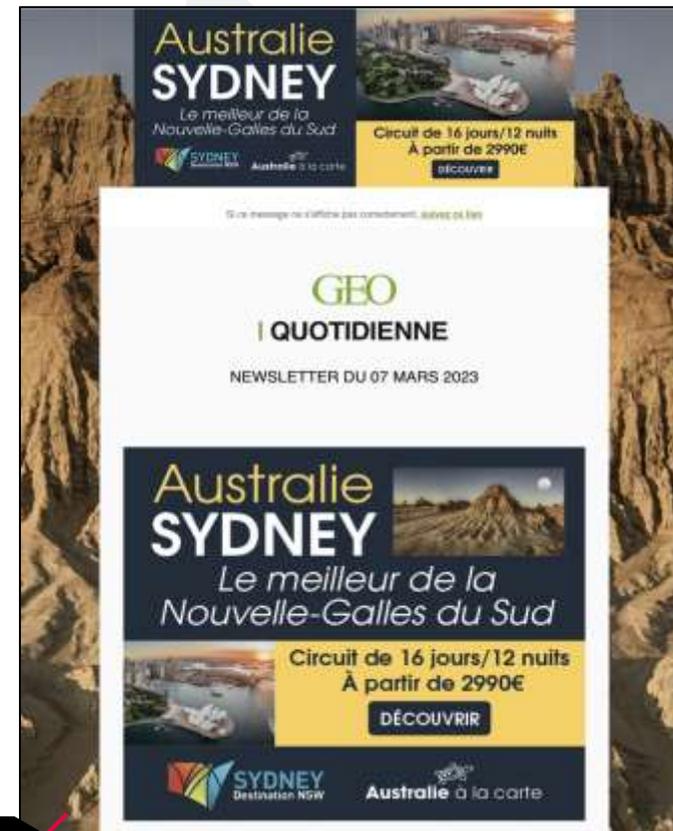


Illustration à titre indicatif

~~12,5K€~~

5 newsletters (prix public par newsletter: 2 500€)

5K€

Remise immédiate de **60%**

LES NEWSLETTERS SUR-MESURE

OBJECTIFS

Répondre et atteindre vos objectifs de **notoriété** et de **trafic**

DISPOSITIF

Bénéficiez de **la caution de marque** et **le savoir-faire de nos rédactions** pour développer un discours sur une ou plusieurs thématiques définies avec l'annonceur
Ciblage socio-démo

FORMATS

- 1 support :
- 3 articles Prisma Media sur la thématique annonceur offerts
- 3 articles fournis par l'annonceur avec redirection vers son site

GARANTIES

- Taux d'ouverture garanti à 20%
- Taux d'ouverture moyen à 35%



Illustration à titre indicatif

~~3K€~~

2,4K€

Remise immédiate de **20%**

NOS EMAILING DÉDIÉS BTOC

OBJECTIFS

Répondre et atteindre vos objectifs de **collecte** et **trafic**
(leads, livre blanc, jeux concours, test drive, ...)

DISPOSITIF

Possibilité d'intégrer un **code unique** pour mesurer l'impact sur le chiffre d'affaires.
3 types de ciblage : Socio-démo / Centres d'intérêt / Géolocalisation

FORMATS

1 format sur-mesure personnalisé selon les codes de votre marque
Studio créa à disposition pour vos supports email, LP, formulaire
Modèle économique au CPM / CPL

RESULTATS

Taux d'ouverture moyen de 10%



Illustration à titre indicatif



A définir selon la cible et le volume de la bdd clients

LE NATIVE ADVERTISING NEWSLETTERS



OBJECTIFS

Bénéficiez d'une attention maximale au sein d'emplacements premiums et exclusifs pour travailler votre notoriété ou maximiser votre conversion.

DISPOSITIF

Format immersif au sein du contenu éditorial des newsletters sélectionnées
renvoi vers le site annonceur

3 types de ciblage : Socio-démo / Géolocalisation / Contextuel

FORMATS

Des formats intégrés pour une expérience de lecture optimisée.

RESULTATS

Taux d'ouverture moyen à 35%

Taux d'ouverture garanti à 20%

0,08% à 0,10% CTR en moyenne

Engagement vers le site annonceur x2,7 vs visite générée par le SEO



Hurtigruten

Découvrir les îles Galápagos en croisière avec GEO
Un archipel où la nature est reine et qui révèle ses merveilles lorsqu'on l'explore en bateau.

[Je découvre](#)



Hurtigruten

Partez à la découverte des Galápagos en croisière
Hurtigruten propose un itinéraire en partenariat avec GEO qui met le cap sur ce joyau du Pacifique.

[Je découvre](#)

Illustration à titre indicatif

LE FORMAT PRÉFÉRÉ AU SEIN DES NEWSLETTERS*



0,50€ en moyenne

Suivant la cible et le panier moyen du produit



Remise immédiate de **10%**

TRUE STORY : PLUS DE VISIBILITÉ, D'ATTENTION ET DE CONVERSION

OBJECTIFS

Répondre et atteindre vos objectifs de trafic
Bénéficier d'audiences massives et engagées
Profiter de la caution de marques médias leaders sur leurs secteurs

DISPOSITIF

Un format sur-mesure et impactant reprenant les codes de vos réseaux sociaux et diffusé sur nos sites webmobile.

FORMATS

Format sur-mesure et percutant reprenant les codes de vos réseaux sociaux
Emplacements exclusifs & UX pub allégée

RESULTATS

10% CTR en moyenne



Illustration à titre indicatif

~~CPC
0,35€~~

CPC
0,29€

Expérimentez le format
carrousel sur votre smartphone

Remise immédiate de **17%**

A vertical garden wall is shown in a concrete frame. The wall is filled with a variety of green plants, including some with white variegation on their leaves. The plants are densely packed and appear to be growing in a structured, modular system. The concrete frame is a light grey color and is visible on the left and bottom edges of the image.

Diane MAZAU

Directrice publicité GEO

06 98 61 49 90 - dmazau@prismamedia.com

Julien DAVID

Responsable Marketing Insight et Développement RSE

01 73 05 53 35 - [jdavid@prismamedia.com](mailto:j david@prismamedia.com)