

# FRANCE HARPER'S BAZAAR INTERIEURS

En kiosque le 17 Octobre 2024

TRIMESTRIEL / 196 PAGES / TIRAGE 50 000 EXEMPLAIRES / PRIX DE VENTE : 7,90€



## LE PLUS MODE DES MAGAZINES DE DÉCORATION

### PRISMA MEDIA LANCE HARPER'S BAZAAR INTÉRIEURS

Après le lancement réussi de *Harper's Bazaar France*, sous la direction d'Olivier Lalanne, Prisma Media dévoile *Harper's Bazaar Intérieurs*, nouveau magazine de design, d'architecture et de décoration. Ce magazine dirigé par Isis-Colombe Combréas offre un regard mode sur les univers exclusifs des personnalités du monde de la création. Avec une écriture photographique inédite, *Harper's Bazaar Intérieurs* sublime la démarche stylistique de ses invités et crée un équilibre unique entre mode, design et décoration.

#### Un ancrage mode affirmé.

Pour ce premier numéro, des références influentes de la mode lèvent pour la première fois le voile sur leur univers : Louise Trotter, directrice artistique du label Carven, Marte Mei, mannequin et designer néerlandaise, et Pontus Björkman, d'Acne Studios, partagent des images de leur studio, de leur atelier ou de leur intérieur.

#### Des figures de proue et des talents émergents du design et de la décoration.

La rédaction célèbre également les personnalités qui écrivent l'histoire du design et de la décoration.

- En couverture, le duo Festen (Architecture) Hugo Sauzay et Charlotte de Tonnac ex-mannequins, posant dans leur appartement parisien, jamais dévoilé auparavant.
- Des visites privées notamment chez Peter Ibsen, galeriste à Copenhague, une des figures de proue de l'art contemporain, et Florence Lopez, décoratrice et antiquaire.
- Les dernières réalisations de la jeune garde des architectes d'intérieurs : Pauline Leprince, Hugo Toro...

**Mais aussi**, les rendez-vous design à ne pas manquer, une sélection d'objets et de livres à se procurer, des secrets de designers, des pièces de mobilier iconiques et une destination à découvrir au bout du monde.

\*

REGARDER LA VIDEO

*"Harper's Bazaar Intérieurs incarne la fusion idéale de deux univers passionnants, la mode et le design, unis par la créativité. Chaque édition est un rendez-vous pour célébrer l'innovation, surprendre avec des personnalités inattendues, et offrir des reportages exclusifs produits par la rédaction."*

ISIS-COLOMBE COMBRÉAS, RÉDACTRICE EN CHEF DE HARPER'S BAZAAR INTÉRIEURS

\*

*"Je suis vraiment très fier du lancement de Harper's Bazaar Intérieurs en France. Cette innovation éditoriale enrichit l'offre pour les lecteurs et le pôle luxe du groupe Prisma Media. Nous avons pour ambition d'en faire un des magazines incontournables du design avec la touche mode inimitable de Bazaar."*

PHILIPP SCHMIDT, DIRECTEUR GÉNÉRAL PRISMA MEDIA

#### À PROPOS DE PRISMA MEDIA

Le groupe Prisma Media accompagne le quotidien des Français depuis plus de 40 ans pour les divertir, les informer et les inspirer. Il est aujourd'hui le leader de la presse magazine et des médias en ligne. Chaque mois, 3 Français sur 4 consultent une marque de Prisma Media\*. Avec un portefeuille de 40 marques de référence, le groupe est présent sur les principaux segments grand public et luxe. Prisma Media a pour ambition de devenir le leader européen des marques médias désirables.

\*ACPM One Next Global 2024 S1

#### CONTACTS PRESSE

ADELINE DESDOIT : Directrice du Hub Communication : [adesdoit@prismamedia.com](mailto:adesdoit@prismamedia.com)

FRÉDÉRIC VALLOIS : Directeur de la Communication externe : [fvallois@prismamedia.com](mailto:fvallois@prismamedia.com)