



MARINE LORPHELIN REJOINT LA RÉDACTION DU MAGAZINE DR.GOOD! AUX CÔTÉS DE MICHEL CYMES

Étoile de l'ACPM pour la plus forte progression de sa diffusion en 2023, le magazine Dr.Good! renforce son expertise santé avec la création d'un nouveau rendez-vous dédié à la santé des femmes sous la plume de Marine Lorphelin, médecin généraliste et chroniqueuse santé à la télévision (pour "Le Magazine de la santé" et "Prenez soin de vous" sur France 5). Ce partenariat s'inscrit dans la continuité de la collaboration de Marine Lorphelin avec la marque Dr. Good!, initiée depuis le début de l'année sur les réseaux sociaux.



Qu'il s'agisse de la santé reproductive, du bien-être émotionnel et mental, ou encore des besoins médicaux spécifiques, la santé des femmes reste une thématique complexe, trop peu abordée.



Autant de sujets qui concernent la vie des femmes et dont s'empare avec **humour et franc-parler** Marine Lorphelin dans sa chronique "Santé au féminin". Femme engagée, passionnée par son métier, la jeune médecin prend la parole dans chaque numéro du magazine Dr.Good! pour **sensibiliser les femmes à l'importance de prendre leur santé en main**. Prévention, dépistage, examens médicaux, hygiène de vie, consommation médicamenteuse..., tous les sujets seront abordés, **sans tabou ni langue de bois**.





"L'arrivée de Marine Lorphelin au sein de notre rédaction est une chance. Au plus près des patients, engagée, attentive aux évolutions de notre profession et du système de santé, en phase avec l'ADN Dr.Good! elle a toute sa place dans notre magazine."

Michel Cymes – Directeur du comité éditorial de Dr.Good!



"Je suis ravie et fière de pouvoir apporter à ce magazine réputé mon regard et ma sensibilité de femme médecin et d'aider les femmes à prendre soin d'elles".

Marine Lorphelin – Médecin, chroniqueuse et conférencière

DR.GOOD! - DANS VIVRE MIEUX, IL Y A VIVRE

Dr.Good! est la marque santé bien-être de Webedia incarnée par le Dr. Michel Cymes, à l'état d'esprit positif et au service de la prévention. Sur le magazine et sur le digital - réseaux sociaux - le Dr. Michel Cymes donne toutes les clés pour devenir acteur de sa santé, être attentif à ses sensations et comprendre l'origine des maladies. Dans cet écosystème 360°, on retrouve aussi des témoignages de soutien, des approches ludiques et bienveillantes pour accompagner les lecteurs sans culpabilité. Côté social média, Dr.Good! affiche une communauté de +1 million de personnes sur Facebook, Instagram et Tiktok.

LA GAMME DR GOOD! ET DR GOOD! C'EST BON!, UN SUCCÈS EN DIFFUSION



- **Dr.Good! est le seul magazine santé avec une Diffusion France Payée en croissance en 2023 : +17% vs 2022** quand Santé Magazine est à -2% et Top Santé -4% (source : ACPM).
- Dr.Good! a reçu **une étoile de l'ACPM** pour la plus forte progression de sa diffusion en valeur absolue dans la catégorie Presse - Féminins d'une année sur l'autre (2023 vs 2022).
- **Dr.Good! C'est bon!** enregistre également de très bonnes performances avec une **Diffusion France Payée en croissance de +5% en 2023 vs 2022** (source : ACPM).