

# mortelle LE MAG' ADÈLE

LE N°1 DE LA PRESSE JEUNESSE  
EN KIOSQUE  
FÊTE SON ANNIVERSAIRE

AVEC 2 NUMÉROS D'ÉTÉ EXCEPTIONNELS



Lancé en juin 2023 par Prisma Media et [Mr Tan & Co](#), l'éditeur des nouveaux ouvrages de [Mortelle Adèle](#), le magazine [Mortelle Adèle](#) s'est immédiatement imposé comme le **N°1 de la presse jeunesse** en vente au numéro avec **53 000 exemplaires** vendus en moyenne par numéro en 2023.

Cet été, pour fêter son anniversaire, [Mortelle Adèle le mag'](#) propose à ses jeunes lecteurs 2 numéros d'été exceptionnels :

- \* le **bimestriel** de retour le 19 juin, un rendez-vous toujours très attendu
- \* le **11 juillet**, la nouveauté avec un **hors série spécial Vacances** qui promet encore plus d'aventures et de surprises avec plus de 80 pages de jeux, d'histoires et de quiz.

**+ des cadeaux mortels !**

des tatouages et des cartes postales



Tirage exceptionnel : **220 000 exemplaires\***

Campagne TV (TF1, Gulli, Canal J, Tiji, M6 Kids, Nickelodeon)

Campagne d'affichage 60 x 80 - 4 000 faces

Campagne presse - 20 parutions

Mises en avant en points de vente presse

\*au total des 2 numéros





“Nous sommes ravis que Prisma Média ait pu se lancer sur le marché de la presse jeunesse avec une héroïne aussi emblématique que Mortelle Adèle. Un succès bien mérité qui récompense le formidable travail de création des équipes Prisma et des auteurs, Antoine Dole et Diane Le Feyer !”

**Pascale Socquet** - Directrice générale du groupe Prisma Media

“Le succès du magazine témoigne de la force de notre licence et de la qualité du travail créatif qui est fait sur l'ensemble des développements. Nous nous réjouissons que le magazine se soit installé aussi rapidement comme un rendez-vous régulier avec tous nos lecteurs !”

**Antoine Dole (alias Mr Tan) et Diane Le Feyer** - Auteurs de la série Mortelle Adèle



© Jill Salinger

## Le succès de Mortelle Adèle c'est aussi :

- N°1 de la BD jeunesse en 2023 : sur le marché BD jeunesse, 1 BD sur 6 vendue était une BD *Mortelle Adèle*
- N°1 des romans jeunesse en 2023\* avec 96 000 ex vendus pour le roman *Mortelle Adèle Very Important Bizarre*
- N°1 en jeunesse illustré en 2023\* avec 124 000 ex vendus pour *Le Journal des Bizarres*



## Les nouveautés 2024 de Mortelle Adèle et sa galaxie :



Album musical  
Very Important Bizarres



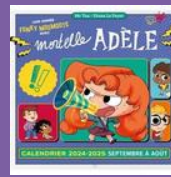
La petite grande  
chaventure d'Ajax



Tome 21  
récréACTION générale



Le kit de rentrée 2024-2025



**MrTan&Co**

\*source : ActuaLitté  
(Volumes de vente : GfK. Périmètre janvier-décembre 2023, tous circuits avec focus segment Niv-2 BD Jeunesse pour la part de marché Volume)

© Mr Tan / Diane Le Feyer / Miss Prickly

### À PROPOS DES AUTEURS DE MORTELLE ADÈLE

**C'est à 14 ans qu'Antoine Dole, alias Mr Tan, a donné naissance pour la première fois à Mortelle Adèle**, en réponse au harcèlement scolaire qu'il subissait depuis trois ans. Pendant des années, faire vivre Mortelle Adèle dans ses cahiers lui permet d'apprendre à s'affirmer et à dompter ses douleurs adolescentes. Devenu adulte Mr Tan s'exprime dans de nombreux registres et a publié plus d'une **centaine de livres**. **Instagram : @antoinedole**

**Diane Le Feyer a rejoint la série en 2014 pour donner naissance à sa version de Mortelle Adèle**, d'après l'univers créé par Mr Tan et Miss Prickly. Diplômée de l'École Emile Cohl à Lyon, elle continue d'y transmettre sa passion du dessin. Ses nombreuses œuvres l'ont conduite à travailler en France, au Canada, en Irlande et aux États-Unis, où elle **intègre le catalogue de Hallmark, Harper and Collins, Mattel, Scholastic, Igloo Books et bien d'autres**. **Instagram : @dianelefeyer**

### À PROPOS DE PRISMA MEDIA

Le groupe Prisma Media accompagne le quotidien des Français depuis plus de 40 ans pour les divertir et les informer. Il est aujourd'hui le leader de la presse magazine et des médias en ligne. Chaque mois, 3 Français sur 4 consultent une marque de Prisma Media\*. Avec un portefeuille de 37 marques de référence, le groupe est présent sur les principaux segments grand public et luxe. Prisma Media a pour ambition de devenir le leader européen des marques médias désirables.

### Contacts :

Frédéric Vallois - Directeur de la Communication externe - [fvallois@prismamedia.com](mailto:fvallois@prismamedia.com)

Adeline Desdoit - Directrice du Hub communication - [adesdoit@prismamedia.com](mailto:adesdoit@prismamedia.com)

[Site prismamedia.com](http://Site.prismamedia.com) / [Linkedin](#) / [Instagram](#) / [X](#) / [Daily Motion](#)