



Prisma Media renforce son pôle luxe et art de vivre avec deux nominations stratégiques

Prisma Media renforce son pôle luxe et art de vivre avec l'arrivée de deux nouvelles collaboratrices : **Marie-Eva Chopin** comme Directrice business développement du pôle luxe & art de vivre et **Lucia Lagarrigue-Aumonier** comme Rédactrice en chef adjointe digitale chez Harper's Bazaar France.



[Marie-Eva Chopin](#) est nommée **Directrice business développement du pôle luxe et art de vivre**. Forte d'une riche expérience en brand content et diversification notamment chez My Little Paris et au sein du groupe Les Echos-Le Parisien, Marie-Eva aura pour mission de piloter la diversification des titres du pôle notamment via la création d'événements et l'exploitation de licences médias. Elle s'attachera à imaginer de nouveaux leviers de croissance tout en valorisant leurs spécificités et leur potentiel unique. Marie-Eva est placée sous la direction de Philipp Schmidt, éditeur du Pôle Luxe.



[Lucia Lagarrigue-Aumonier](#) rejoint l'équipe de Harper's Bazaar France en tant que **Rédactrice en chef adjointe digitale**. Précédemment Directrice des nouvelles narrations et des réseaux sociaux pour *Elle*, *Elle Décoration* et *Elle à Table*, Lucia aura pour mission de développer de nouveaux programmes éditoriaux originaux et d'accroître l'engagement des lecteurs notamment sur les réseaux sociaux. Son expertise sociale et sa vision novatrice seront de vrais atouts dans ce rôle stratégique. Lucia reportera à Olivier Lalanne, rédacteur en chef de Harper's Bazaar France.

Ces nominations traduisent l'ambition de Prisma Media de consolider sa position sur le marché du luxe, de la mode et de la décoration, en offrant à ses partenaires et lecteurs des expériences toujours plus enrichissantes et exclusives.

"Je suis ravi d'accueillir Marie-Eva et Lucia au sein des équipes de notre pôle luxe et art de vivre. Leurs expertises seront clés pour faire grandir ce pôle et diversifier ses activités. Je leur souhaite pleine réussite dans leurs nouvelles fonctions."

Philipp Schmidt, Directeur général de Prisma Media

À PROPOS DE PRISMA MEDIA

Le groupe Prisma Media accompagne le quotidien des Français depuis plus de 40 ans pour les divertir, les informer et les inspirer. Il est aujourd'hui leader de la presse magazine et des médias en ligne. Chaque mois, 2 Français sur 3 consultent une marque de Prisma Media*. Avec un portefeuille de 37 marques de référence, le groupe est présent sur les principaux segments grand public et luxe.

Prisma Media a pour ambition de devenir le leader européen des marques médias désirables.

CONTACT PRESSE

Frédéric Vallois Directeur de la Communication externe fvallois@prismamedia.com	Adeline Desdoit Directrice du Hub Communication adesdoit@prismamedia.com
--	---

