



Marie Godfrain rejoint le groupe Prisma Media en tant que Rédactrice en chef d'IDEAT

Prisma Media annonce la nomination de Marie Godfrain comme Rédactrice en chef d'IDEAT en remplacement de Vanessa Chenaie, qui a décidé de poursuivre d'autres aventures professionnelles. Marie a notamment pour mission de développer la stratégie print, web et sociale d'IDEAT, marque spécialisée dans le design, la décoration et l'architecture, acquise le 19 avril dernier par le groupe Côté Maison. Elle reporte à François Dieulesaint, Directeur général délégué d'IDEAT et The Good Life.

Marie collabore pour IDEAT depuis près de vingt ans et a contribué à enrichir le magazine en mettant en lumière des talents émergents et des tendances avant-gardistes dans le design.

Diplômée de l'IPJ (Institut Pratique du Journalisme), Marie est une journaliste indépendante qui a, par ailleurs, travaillé pour de grands magazines spécialisés tels que M le magazine du Monde, Elle Décoration ou Geste/s. Plus récemment, elle occupait le poste de Rédactrice en chef de Résidences Décoration.

Marie est également autrice de plusieurs ouvrages sur le design, dans lesquels elle partage ses connaissances et sa passion auprès d'un public plus large.

"Je suis particulièrement heureux d'accueillir Marie à la tête d'IDEAT. Elle nous apporte sa connaissance de la marque et une expertise reconnue sur le marché. Je lui souhaite plein de succès dans ses nouvelles fonctions. Je tiens aussi à remercier Vanessa Chenaie et lui souhaiter bonne continuation dans ses projets futurs".

Philipp Schmidt, Directeur Général de Prisma Media en charge du pôle luxe et art de vivre.

"Je suis ravie de pouvoir apporter mon regard à IDEAT, un magazine que je connais très bien et dont je participe à l'aventure depuis de nombreuses années. Mon expérience à 360° du design et de la décoration mais aussi de l'art de vivre en général et ma passion pour ces domaines vont me permettre de faire évoluer ce magazine avec l'appui du groupe Prisma Media".

Marie Godfrain, Rédactrice en chef d'IDEAT.

À PROPOS DE PRISMA MEDIA

Le groupe Prisma Media accompagne le quotidien des Français depuis plus de 40 ans pour les divertir et les informer. Il est aujourd'hui le leader de la presse magazine et des médias en ligne. Chaque mois, 2 Français sur 3 consultent une marque de Prisma Media*. Avec un portefeuille de 35 marques de référence, le groupe est présent sur les principaux segments grand public et luxe. Prisma Media a pour ambition de devenir le leader européen des marques médias désirables.

CONTACT PRESSE

Frédéric Vallois Directeur de la Communication externe fvallois@prismamedia.com	Adeline Desdoit Directrice du Hub Communication adesdoit@prismamedia.com
--	---

