

# LA MENSUELLE PMS



## À LA UNE

### Caroline Duret rejoint Prisma Media Solutions

Prisma Media a l'honneur d'annoncer la nomination ce jour de Caroline Duret, en tant que Directrice Exécutive Adjointe de la régie Prisma Media Solutions. Rattachée à Philipp Schmidt, Caroline supervisera les équipes conseil, trading, opérations spéciales, influence, sociale et production.

[Lire le communiqué](#)



### Prisma Media offre une nouvelle vision du luxe

L'acquisition de ces deux marques puissantes permet à Prisma Media de renforcer son pôle luxe et art de vivre. L'objectif de cette démarche ? Promouvoir la créativité et l'audace à la française dans le luxe, la décoration & le lifestyle.

#Acquisition

[En savoir plus](#)

### Or, Argent, Bronze, les JO sont déjà chez Prisma Media

Un avant goût de Jeux Olympiques chez Prisma Media avec de l'Or, de l'Argent et du Bronze pour nos marques! Les grands prix des derniers mois récompensent l'engagement sans faille du groupe dans l'innovation, la créativité et l'excellence et confirment notre positionnement de leader.

#GrandPrix

[En savoir plus](#)

**1<sup>er</sup> éditeur en audience bi-média auprès des Femmes**

Source : ACNOR ONE NEXT GLOBAL 2024 51 Audience globale > 503 Print - Digital (Data News&Social)

## ÇA VIENT DE SORTIR



### Capital se réinvente pour rendre l'économie captivante pour tous

1ère marque d'information économique en France, Capital repense son écosystème média avec une nouvelle version de son site, une nouvelle formule de son magazine, et des nouveaux programmes sur les réseaux sociaux. Son ambition : réconcilier les Français avec l'économie pour la rendre attractive, accessible et pertinente au quotidien.

#NouveauCapital

[A découvrir](#)



### Le groupe Cerise devient Famed&Bound Media pour séduire la Gen Z

Oh! My Mag et Gentside, marques du groupe Cerise ont su capter et retenir l'attention de la Gen Z, attirant 15 millions d'abonnés et générant 100 millions de vues de vidéos par mois. Afin de s'adapter aux attentes de cette génération avide de divertissement, ces marques évoluent et se transforment en 5 marques médias sociales distinctes : Famed, Bound, Pluriel, Suzie et Uppercut.

#New

[En savoir plus](#)

## IL FALLAIT Y PENSER



### Havas Voyages et GEO : une collaboration stratégique pour inspirer les voyageurs Français

Enjeu : promouvoir les multiples destinations proposées par Havas Voyages auprès d'une cible en affinité.

#OPS

[A découvrir](#)



### CANAL+ lance sa nouvelle série "Enterrement de vie de garçon" avec une campagne vidéo sur Simone Média

Enjeu : promouvoir la sortie de la nouvelle série création originale CANAL+ : « Enterrement de vie de garçon » et inviter les utilisateurs à se rendre sur MyCanal pour visionner le premier épisode gratuitement.

#OPS

[A découvrir](#)

## ELLES FONT L'ACTU



### Claire Léost

Présidente de Prisma Media

### Sans Gala mais avec Panache

"La presse est un milieu extrêmement vivant où il y en a pour tous les goûts".

[Lire l'interview CBNEWS](#)



### Pascal Socquet

Directrice Générale de Prisma Media

### Bientôt une marque « sport » chez Prisma Media ?

"Notre objectif[...] devenir le champion européen des marques médias désirables".

[Voir l'interview FranceInfo](#)