

# Harper's BAZAAR FRANCE

COMMUNIQUÉ DE PRESSE - PARIS, MAI 2024

## HARPER'S BAZAAR FRANCE REÇOIT LE PRIX OR STRATÉGIES ET LE PRIX RELAY-SEPM POUR LE MEILLEUR LANCEMENT DE L'ANNÉE

Harper's Bazaar France s'est imposé comme un acteur majeur dans l'univers de la presse mode et luxe, défiant les références déjà bien établies. La version française de l'icône magazine américain a conquis les lecteurs, les marques et les professionnels du milieu de la mode, avec une diffusion de 57 Mex de lecteurs en moyenne en 2023\*, 1M de visiteurs uniques\*\* et 715K @abonnés sur les réseaux sociaux.



© CREDITS IMAGE KARIM SADLI

### 2 PRIX POUR LE MEILLEUR LANCEMENT :

- Le **Prix Or Stratégies de l'Innovation Média** décerné le 15 mai 2024
- Le **Prix Relay-SEPM des Magazines de l'année** remis le 16 mai 2024

Après Catherine Deneuve, Laetitia Casta, Kate Moss, Naomi Campbell et Kaia Gerber, Harper's Bazaar France poursuit ses rencontres inédites sublimes sur des couvertures collector. Plusieurs innovations et temps forts inoubliables se préparent pour le 2<sup>e</sup> semestre. Stay tuned!

“EN RECEVANT CES DEUX PRIX, JE SUIS HONORÉ DE VOIR NOTRE MAGAZINE DEVENIR UNE MARQUE RECONNUE DANS LE MONDE DE LA MODE ET DU LUXE. CES RECONNAISSANCES SONT LE FRUIT DU TRAVAIL PASSIONNÉ ET DE L'ENGAGEMENT DE TOUTE NOTRE ÉQUIPE, ET JE SUIS EXTRÊMEMENT FIER DE CE QUE NOUS AVONS ACCOMPLI ENSEMBLE.”

OLIVIER LALANNE - RÉDACTEUR EN CHEF

“HARPER'S BAZAAR FRANCE A RÉUSSI À S'IMPOSER RAPIDEMENT MALGRÉ UNE FORTE CONCURRENCE. NOUS AVONS GAGNÉ LA CONFIANCE DES ANNONCEURS, DES LECTEURS ET AUJOURD'HUI CELLE DE LA PROFESSION. C'EST LE DÉBUT D'UNE BELLE AVENTURE AVEC DE NOUVEAUX PROJETS À VENIR. MERCI ET FÉLICITATIONS À OLIVIER ET À TOUTE L'ÉQUIPE.”

PHILIPP SCHMIDT, ÉDITEUR DU PÔLE LUXE

**À PROPOS DE HARPER'S BAZAAR FRANCE** Harper's Bazaar France s'est créée une place dans l'univers des médias de mode / luxe avec des produits print et numériques singuliers, créatifs et audacieux.

**À PROPOS DE PRISMA MEDIA** Le groupe Prisma Media accompagne le quotidien des Français depuis plus de 40 ans pour les divertir et les informer. Il est aujourd'hui le leader de la presse magazine et des médias en ligne. Chaque mois, 2 Français sur 3 consultent une marque de Prisma Media. Avec un portefeuille de 37 marques de référence, le groupe est présent sur les principaux segments grand public et luxe. Prisma Media a pour ambition de devenir le leader Européen des marques médias désirables.

\* DFP 2023 ( SOURCE ACPM ) \*\*AUDIENCE ( SOURCE MÉDIAMÉTRIE- MARS 2024 )

CONTACTS PRESSE : FRÉDÉRIC VALLOIS - DIRECTEUR DE LA COMMUNICATION EXTERNE - FVALLOIS@PRISMAMEDIA.COM  
ADELINE DESDOIT - DIRECTRICE DU HUB COMMUNICATION - ADESDOIT@PRISMAMEDIA.COM