

Le groupe Cerise se transforme et devient Famed&Bound Media

Pour répondre aux nouvelles aspirations de la Gen Z, Cerise devient Famed&Bound Media et lance à cette occasion 5 marques médias sociales distinctes : **Famed, Bound, Pluriel, Uppercut MMA** et **Suzie**.

→ **Famed, le média des créateurs de contenus** comptant 5,1 millions d'abonnés. Il met l'accent sur le divertissement avec une gamification de ses formats.

→ **Pluriel, le média des histoires singulières**, fort de ses 3,6 millions d'abonnés, il s'appuie sur le témoignage et le récit de vie d'une pluralité d'identités.

→ **Bound, le média qui fait briller une génération**, avec 3,7 millions d'abonnés, ancré dans la réalité de la Gen Z, il met en exergue des sujets de passions : mode, musique et divertissements.

→ **Uppercut MMA, le média spécialisé en sport de combat**, suivi par 3 millions d'abonnés, qui propose de l'actualité et les tendances des sports de combat.

→ **Suzie, le média des tendances** qui crée des liens entre une communauté de plus de 400 000 abonnés et les love brands de la GenZ.

Chacun de ces médias continuera de diffuser les programmes existants plébiscités par les internautes (Safe Place, Fierté.e.s, Une Histoire t'as peur, J'ai fait un date...). De nouveaux concepts inédits feront leur apparition avec une accélération sur les contenus longs adaptés aux différentes plateformes de médias sociaux : TikTok, Instagram, Facebook, Snapchat, Youtube.

Avec plus de **15 millions d'abonnés et 120 millions de vidéos vues par mois**, Famed&Bound Media a déjà démontré son expertise et l'efficacité de sa stratégie de contenus mise en place sur les réseaux sociaux pour séduire et fidéliser la Gen Z.

"En l'espace de quelques années, les équipes de Cerise ont fait de leur groupe un acteur majeur de la vidéo sociale en France. La transformation de Cerise en Famed&Bound Media doit aujourd'hui nous permettre d'aller au-delà de cette réussite initiale. Chacune des 5 marques créées se positionne dans des domaines spécifiques et propose des contenus personnalisés pour nouer des relations plus fortes et authentiques avec la Gen Z."

Pierre-Yves Jéhannès, Directeur Général Adjoint de Famed&Bound Media et Digital Prisma Players

"Près de 50 millions d'abonnés suivent nos marques Prisma Media sur les réseaux sociaux. Le groupe est déjà référent et accélère encore. Famed&Bound Media représente pour nous une carte maîtresse sur la Gen Z, avec ses communautés engagées et désormais plurielles."

Pascale Socquet, Directrice générale de Prisma Media

À PROPOS DE PRISMA MEDIA

Le groupe Prisma Media accompagne le quotidien des Français depuis plus de 40 ans pour les divertir et les informer. Il est aujourd'hui le leader de la presse magazine et des médias en ligne. Chaque mois, 2 Français sur 3 consultent une marque de Prisma Media*. Avec un portefeuille de 35 marques de référence, le groupe est présent sur les principaux segments grand public et luxe. Prisma Media a pour ambition de devenir le leader européen des marques médias désirables.

CONTACT PRESSE

Frédéric Vallois Directeur de la Communication externe fvallois@prismamedia.com	Adeline Desdoit Directrice du Hub Communication adesdoit@prismamedia.com
--	---

