

LA MENSUELLE PMS



À LA UNE

Associez-vous au lancement du nouveau Capital

Capital fait sa mue : profitez d'une part de la parution entièrement refondue du mensuel, et d'autre part du site, leader de sa catégorie, qui s'offre un nouvel écrin. Assurez-vous de réserver votre espace publicitaire avant le 2 avril pour en bénéficier.

[En savoir plus →](#)



Plongez dans les coulisses du défilé Armani avec Bazaar

Harper's Bazaar France présente son nouveau format exclusif "Bazaar Culte", en collaboration avec Armani Beauty. Cette initiative met en lumière les dernières tendances make-up d'Armani et célèbre l'esprit couture lors de la fashion week. Des backstages au podium, Loïc Prigent, examine les 92 silhouettes, et tout autant de maquillages originaux imaginés par la make-up artist Hiromi Ueda.

#BazaarFrance

[En savoir plus →](#)

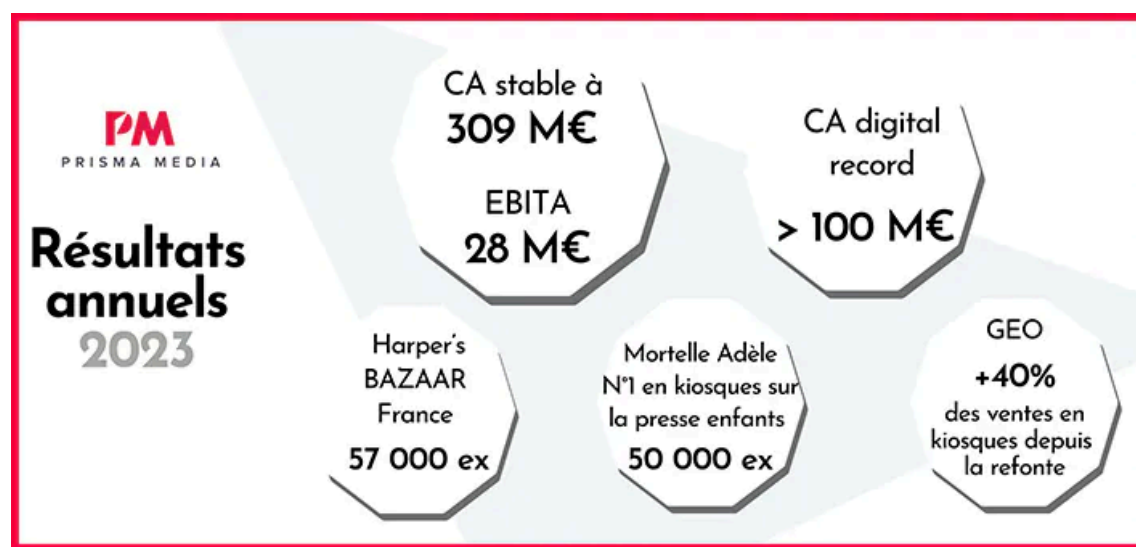


Une campagne qui a porté ses fruits au delà des standards

Pour faire connaître ses irrésistibles kiwis jaunes SunGold, Zespri a fait confiance à Food Brand Trust pour une campagne vitaminée qui a mixé des formats classiques, avec de la création de contenu en print, digital et social. Et cela s'est avéré fructueux avec +6pts de notoriété pour la marque.

#FoodBrandTrust

[En savoir plus →](#)



ÇA VIENT DE SORTIR



GEO partenaire média de ChangeNOW

GEO, ayant enregistré +40% de ses ventes en kiosque depuis sa refonte, poursuit sa transformation en tant que marque à impact, cherchant à éveiller la conscience des Français face aux enjeux environnementaux et sociétaux. Cette année, GEO s'associe à l'événement ChangeNOW qui se tiendra au Grand Palais. Catherine Segal, Rédactrice en Chef Adjointe chez GEO, y animera la conférence "Rethinking Nutrition from field to table" le 25 mars à 11h15.

#ChangeNOW2024

[S'inscrire →](#)



Nouvelle ère pour Télé-Loisirs

Le magazine Télé-Loisirs renoue avec son ADN original : "La télé en grand, les loisirs en géant", offrant chaque semaine un magazine 2-en-1. Le lecteur découvrira après la partie dédiée à la TV, 30 nouvelles pages de loisirs qui s'articulent autour de nombreuses rubriques : culture, cinéma, bons plans voyages...

#NouvelleFormule

[Lire le communiqué de presse →](#)



Devenez partenaire du Pop up Voici

Le Pop-Up Voici revient pour sa 8ème édition en décembre 2024 ! Un concept unique : la rencontre privilégiée entre marques et public qualifié (influenceuses, lectrices). Venez présenter vos innovations, vos engagements et vos produits les 6 et 7 décembre prochains !

#PopUpVoici

[En savoir plus →](#)



Notre site régié Prisma Media Solutions s'est refait une beauté

Avec une approche plus pratique, applicative et mobile friendly, le site met en avant notre vision de l'engagement, toutes les actualités de nos marques médias, les expertises de nos équipes et les infos pratiques. Le résultat final offre une expérience utilisateur améliorée, mettant en avant les informations essentielles tout en reflétant les valeurs et l'engagement de Prisma Media Solutions.

Belle découverte !

#Nouveau

[Découvrez le site →](#)



Partez à la découverte des nouveaux podcasts de Prisma Audio

Branché nature ? Plutôt littéraire ? Intéressé par le monde de l'entreprise ? En ce début 2024, Prisma Audio vous présente sa grille avec ses nouveaux podcasts et ses nouvelles saisons !

#Podcast

[Ecouter →](#)

ILS FONT L'ACTU



Philipp Schmidt

Directeur Général de Prisma Media

Avancer avec certitude vers un futur incertain.

"Bien que le changement ait toujours fait partie de nos vies, ce qui a changé c'est la vitesse et l'imprévisibilité du changement : les écosystèmes et les réseaux sont interconnectés aujourd'hui."

[Voir la vidéo →](#)



Marion Alombert

Directrice des rédactions ludique et découverte chez Prisma Media

Du scoop à la vente au numéro puis TikTok : Voici, le mag people bi-média.

"La priorité pour 2024 c'est de continuer la transformation digitale et notamment sur le social, d'élargir nos communautés et de toucher de nouvelles cibles."

[Écouter le podcast →](#)