

COMMUNIQUÉ DE PRESSE
Paris, le 19 avril 2024

Côté Maison a été choisi par le Tribunal de Commerce de Paris pour acquérir les magazines Ideat et The Good Life

Le Tribunal de Commerce de Paris a validé aujourd'hui l'offre de Côté Maison portant sur la reprise des deux actifs de la société Ideat Editions : Ideat et The Good Life. Côté Maison, filiale à 100 % de Prisma Media, avait déposé son offre finale de reprise en plan de cession le 29 mars dernier.

Ideat et The Good Life sont deux magazines bimestriels qui font référence dans leur domaine : le premier, fondé en 1999, est spécialisé dans le design, la décoration et l'architecture ; le second, créé en 2011, est positionné sur le lifestyle, abordant des sujets aussi divers que l'économie, l'art, la musique, les voyages ou encore la mode. Les deux titres détiennent des licences à l'étranger : au Benelux, en Allemagne, en Chine pour Ideat ; en Italie pour The Good Life.

Les activités d'Ideat et The Good Life réalisent un chiffre d'affaires cumulé d'environ 5 millions d'euros et emploient une vingtaine de collaborateurs, qui seront intégralement repris au sein de Côté Maison.

L'acquisition de ces deux marques puissantes permet au groupe Prisma Media de renforcer son pôle luxe et art de vivre, après avoir pris une participation majoritaire dans Milk, racheté le groupe Côté Maison et lancé avec succès la version française de Harper's Bazaar.

« L'acquisition d'Ideat et The Good Life marque une nouvelle étape dans la construction de notre pôle luxe et art de vivre, déjà rentable et en forte croissance depuis sa création il y a un an. Je salue le travail mené par Albin Serviant pour faire grandir et rayonner ces deux marques magnifiques. Nous nous réjouissons de les accueillir au sein du groupe Prisma Media. »

Claire Léost, Présidente du groupe Prisma Media.

« Ces deux marques médias s'inscrivent parfaitement dans la dynamique de notre pôle luxe et art de vivre. Grâce à The Good Life, nous faisons notre entrée dans l'univers du lifestyle masculin. Avec François Dieulesaint, en charge de Côté Maison, nous souhaitons la bienvenue aux collaborateurs d'Ideat et The Good Life dans la famille Prisma Media ! »

Philipp Schmidt, Directeur général du groupe Prisma Media en charge du pôle luxe et art de vivre.

À PROPOS DU GROUPE PRISMA MEDIA

Le groupe Prisma Media accompagne le quotidien des Français depuis plus de 40 ans pour les divertir et les informer. Il est aujourd'hui le leader de la presse magazine et des médias en ligne. Chaque mois, 2 Français sur 3 consultent une marque de Prisma Media. Avec un portefeuille de 30 marques de référence, le groupe est présent sur les principaux segments grand public et luxe.

Prisma Media a pour ambition de devenir le leader européen des marques médias désirables..

CONTACT PRESSE

Frédéric Vallois Directeur de la Communication externe fvallois@prismamedia.com	Adeline Desdoit Directrice du Hub Communication adesdoit@prismamedia.com
---	--