

# BAZAAR <sup>Harper's</sup> FRANCE

HARPER'S BAZAAR FRANCE  
LANCE SA PREMIÈRE  
EXTENSION DE MARQUE :

## HARPER'S BAZAAR INTÉRIEURS

UNE INVITATION À RÊVER, À EXPLORER L'EXTRAORDINAIRE ET À S'INSPIRER.

**Après le LANCEMENT RÉUSSI de HARPER'S BAZAAR FRANCE  
en FÉVRIER 2023 sous la direction D'OLIVIER LALANNE, PRISMA MEDIA  
consolide SA POSITION sur le LUXE avec le SOUTIEN DE HEARST MAGAZINES  
INTERNATIONAL en lançant un nouveau magazine TRIMESTRIEL :  
HARPER'S BAZAAR INTÉRIEURS.**

Avec son regard parisien, le *Harper's Bazaar Intérieurs* livrera un panorama pointu du design, de l'architecture d'intérieur et de l'art de vivre glamour. Disruptif, avec une couverture incarnée par une personnalité du monde de la mode et de la création, il aspirera aussi à décrypter les obsessions stylistiques de ceux qui font bouger les lignes des arts décoratifs en Europe. A découvrir au fil des 200 pages : les plus beaux intérieurs, ateliers et bibliothèques exclusifs appartenant aux personnalités influentes de la décoration, du design et de l'architecture d'intérieur et surtout aux figures de la mode, du luxe et de l'art contemporain.

Le magazine abordera aussi la présentation de la nouvelle garde du design international, les décryptages des grandes tendances, et des séries déco inédites. Ce nouveau magazine sera intégralement confié à Isis-Colombe Combréas, fondatrice des magazines *Milk* et *Milk Decoration*, qui depuis plus de 20 ans, pose un regard à la fois radical et poétique sur le design, l'architecture et l'artisanat d'art. Elle sera entourée d'une équipe de jour-nalistes experts, de reporters et des plus grands photographes et stylistes. En clin d'œil au *Bazaar* français, la rédaction collaborera également avec de grands écrivains.

**«Participer au LANCEMENT de ce NOUVEAU TITRE de la PRESSE DÉCORATION haut de gamme est une vraie opportunité pour moi. Celle de faire découvrir aux lecteurs des INTÉRIEURS INSPIRANTS et jamais publiés, d'oser montrer LES LIEUX LES PLUS FASTUEUX, voire des compositions étonnantes. Et ce qui me passionne vraiment, c'est que ces intérieurs nous dévoilent aussi L'INTÉRIEUR MÊME de celles et ceux qui NOUS REÇOIVENT. C'est pourquoi j'ai voulu que la couverture soit incarnée par l'une de ces PERSONNALITÉS.»**

Isis-Colombe Combréas, Rédactrice en chef de Harper's Bazaar Intérieurs

“Le lancement de Harper's Bazaar Intérieurs nous permet de tirer parti de la forte dynamique que Bazaar a connue sur le marché français au cours de l'année écoulée et Isis-Colombe est particulièrement qualifiée pour présenter cette extension haut de gamme de la marque et nous avons hâte qu'elle et son équipe présentent à l'audience croissante de Bazaar, composée d'amateurs de design et d'architecture haut de gamme.”

Kim St. Clair Bodden, Vice-présidente senior de la rédaction et directeur de marque de Hearst Magazines International.

“En un an seulement, Harper's Bazaar France s'est installée comme une marque de luxe qui célèbre la mode, la culture et l'esprit à la française. Cette élégance et ce style, typiquement français, transcendent non seulement la mode, mais aussi le design et la décoration. C'est donc tout naturellement qu'est née l'ambition de créer Bazaar Intérieurs.”

Philipp Schmidt, Editeur du pôle Luxe de Prisma Media

---

## **HARPER'S BAZAAR FRANCE INTÉRIEURS**

***En kiosque au second semestre 2024***

---

### **À propos de Prisma Media**

Le groupe *Prisma Media* accompagne le quotidien des Français depuis plus de 40 ans pour les divertir et les informer. Il est aujourd'hui le leader de la presse magazine et des médias en ligne. Chaque mois, 2 Français sur 3 consultent une marque de *Prisma Media*. Avec un portefeuille de 35 marques de référence, le groupe est présent sur les principaux segments grand public et luxe. *Prisma Media* a pour ambition de devenir le leader européen des marques médias désirables.

### **Contacts Presse :**

Eloi Fouquoir, Bureau Eilo – [efouquoir@bureau-eilo.fr](mailto:efouquoir@bureau-eilo.fr) : +33 6 76 77 11 56  
Frédéric Vallois, Directeur de la communication externe – [fvallois@prismamedia.com](mailto:fvallois@prismamedia.com)  
Adeline Desdoit, Directrice du hub communication – [adesdoit@prismamedia.com](mailto:adesdoit@prismamedia.com)