

## À qui appartient le corps des mères ?

*Milk Magazine* sort un numéro spécial corps

Dans son dernier numéro paru le 22 février, *Milk Magazine* s'est intéressé au corps. À celui des mères, scruté, jugé, exhibé, mais aussi libéré. Entre injonction et émancipation, il est aujourd'hui réinvesti, et les femmes reprennent le pouvoir de décider ce qu'elles veulent bien montrer. Dans ce numéro, il est aussi question du corps de l'enfant, dont la relation à son image et l'estime de lui-même se construit dès l'âge tendre. Alors, comment l'aider à mieux se connaître ?

En couverture de ce numéro, le mannequin et jeune mère Nami Isackson se dévoile dans un corps à corps charnel avec sa fille Solal, quelques jours seulement après sa naissance. Au sommaire également, la rédaction de *Milk Magazine* évoque la dépossession du corps de la femme enceinte, les nuances du body positivisme, le corps des femmes comme lieu de lutte féministe à travers un échange avec la philosophe Camille Froidevaux-Metterie, et analyse le terreau de l'estime de soi, qui prend racine dès l'enfance. Et aussi, le débat sur l'uniforme à l'école, l'aventure familiale derrière la marque de beauté Alaena, la sprinteuse et jeune mère Stella Akakpo en route pour les Jeux Olympiques et de nombreux sujets pour mieux comprendre la place de la famille et de la parentalité dans notre société actuelle.

*« Au même titre que la parentalité se réinvente pour coller aux nouvelles valeurs et aux nouvelles normes de l'époque, le corps des mères et sa perception font aussi leur révolution. Alors qu'il catalyse les grands mouvements d'une société en mutation – féminisme, body positivisme, violences, alimentation – les femmes réinvestissent leur corps pour dessiner les contours d'une nouvelle maternité. »*

— Isis-Colombe Combréas, directrice de la publication



NUMÉRO PRINTEMPS 2024  
EN KIOSQUE DÈS LE 22 FÉVRIER 2024

Milk Magazine, le magazine des tribus contemporaines  
Depuis plus de vingt ans, Milk Magazine célèbre l'art de vivre des familles d'aujourd'hui en mettant en lumière leurs intérieurs, leurs codes vestimentaires et en interrogeant les sujets sociétaux ayant trait à la parentalité.

160 pages, 7,90 €  
Tirage : 50 000 exemplaires, dont 20 000 traduits  
en anglais et distribués à l'international