

Télé Loisirs

LA TÉLÉ EN GRAND LES LOISIRS EN GÉANT

DÈS LE LUNDI 19 FÉVRIER, LE MAGAZINE TÉLÉ-LOISIRS REVIENT À SON ADN PREMIER : LA TÉLÉ ET LES LOISIRS EN PROPOSANT CHAQUE SEMAINE UN MAGAZINE 2EN1 AVEC UNE DEUXIÈME PARTIE SUR LES LOISIRS DE 30 PAGES.

Dans cette formule unique sur le marché, le lecteur découvrira après la partie dédiée à la TV **30 nouvelles pages de loisirs** qui s'articulent autour de nombreuses rubriques : culture, cinéma, bons plans voyages, beauté, santé, animaux, jardinage, vie pratique, jeux, cuisine, forme, bien-être...



Côté télé, Télé-Loisirs réaffirme son expertise avec une première partie très riche autour des coulisses du petit écran : reportages, décryptages, enquêtes, et interviews exclusives.



Déjà **le plus complet sur le streaming**, Télé-Loisirs offre désormais quatre pages de recommandations sur les plateformes. Télé-Loisirs est et reste le magazine hebdomadaire qui possède **l'offre la plus importante en matière de programmes avec pas moins de 85 chaînes !**

Le tout est dynamisé par une maquette plus punchy, plus colorée, plus aérée.

À propos de

Aux côtés des Français depuis plus de 30 ans, Télé-Loisirs guide chaque semaine ses utilisateurs dans l'offre TV, grâce à ses grilles complètes, et leur recommande les meilleurs programmes en replay ou en SVOD (Netflix, Amazon Prime Video, OCS...).

-N°1 en Audience globale, 21 M de visiteurs uniques par mois, Mnr Oct23

-326 M de pages vues, Google Analytics Décembre 2023

-3 M d'utilisateurs de l'app

-Abonnés : 61K sur TikTok / 108K sur Instagram / 850K sur Facebook

À propos de PRISMA MEDIA

Le groupe Prisma Media accompagne le quotidien des Français depuis plus de 40 ans pour les divertir et les informer. Il est aujourd'hui le leader de la presse magazine et des médias en ligne. Chaque mois, 2 Français sur 3 consultent une marque de Prisma Media. Avec un portefeuille de 35 marques de référence, le groupe est présent sur les principaux segments grand public et luxe. Prisma Media a pour ambition de devenir le leader européen des marques médias désirables.

CONTACTS PRESSE

Frédéric VALLOIS
Directeur de la Communication externe
fvallois@prismamedia.com

Adeline DESDOIT
Directrice du Hub Communication
adesdoit@prismamedia.com