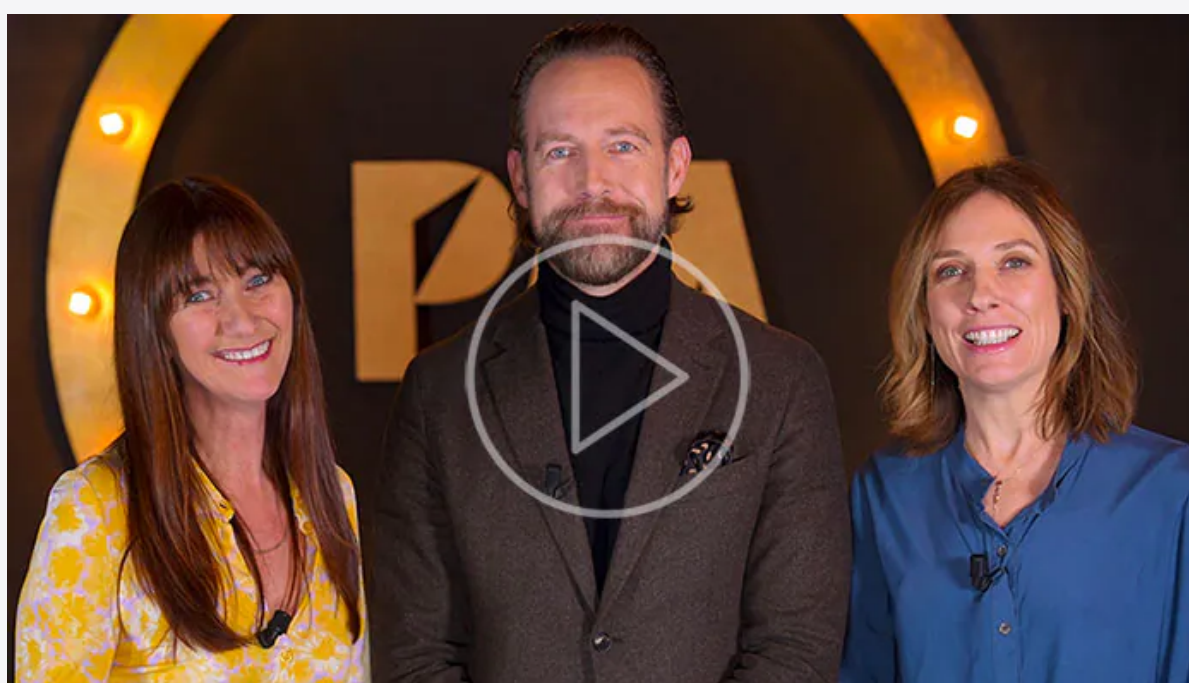


## LA MENSUELLE PMS



### A LA UNE

#### Prisma Media vous souhaite une très belle année 2024 !

Claire Leost, Philipp Schmidt et Pascale Socquet vous souhaitent au nom de toutes les équipes de Prisma Media une excellente année 2024 !

[Voir la vidéo](#)



#### Première campagne de publicité solidaire en presse magazine

Quelle fierté pour Prisma Media d'être le partenaire exclusif d'Aberlour pour la diffusion de la toute première campagne presse solidaire ! Dans une logique de co-engagement, notre régie a offert une visibilité supplémentaire à cette campagne à hauteur de 10% de l'achat média.

#PresseSolidaire

[En savoir plus](#)

#### La Presse : LE média ESSENTIEL

La presse, le média dont tous les autres médias s'inspirent pour faire leur revue de presse. Avec l'ensemble des partenaires adhérents au SRP, Prisma Media est heureux de communiquer d'une seule voix pour rappeler que nous sommes par nature LE média de l'attention. Véritable écrivain pour les marques et les contenus, l'efficacité du média dans la transmission des messages aux lecteurs est reconnue et mesurable.

#LEMEDIAESSENTIEL

[En savoir plus](#)

### COMMENT PMS PEUT MIEUX VOUS ACCOMPAGNER EN 2024 ?



### ÇA VIENT DE SORTIR



#### Boostez votre SEO avec notre offre Do-Follow

PMS Mediaformance lance son offre do-follow pour booster votre SEO et générer du trafic sur site. Bénéficiez de la caution de nos marques média avec le lancement du sous domaine Femme Actuelle Shopping.

#dofollow

[En savoir plus](#)



#### Food Brand Trust X Mentos 2023 : une campagne qui cartonne

Après une campagne Food Brand Trust 2022 réussie (+13% de CA additionnel), Mentos revient en 2023 avec une campagne qui cartonne : +20% de CA additionnel !

(Source : Kantar Worldpanel, exposés vs non-exposés)

#FoodBrandTrust

[En savoir plus](#)



#### Découvrez l'univers captivant du nouveau site Milk Magazine

Plongez dans une expérience en ligne où chaque détail a été soigneusement pensé. La refonte du site milkmagazine.net garantit non seulement une esthétique hors pair, mais elle assure également une parfaite symbiose entre le contenu publicitaire et le ton éditorial du magazine.

#NouveauSite

[Explorer le site](#)

### ILS FONT L'ACTU



**Paul Ripart**  
Directeur Commercial Programmatique et Data chez Prisma Media



**Julien Lamury**  
Directeur des Rédactions Grand Public chez Prisma Media

#### Les 10 principales tendances du marché publicitaire en 2024

"2024 sera l'année de la montée en puissance de nouveaux KPIs comme celui de l'attention qui commencera à se structurer."

[En savoir plus](#)

#### NEON fait son coming-out

"Historiquement LGBTQIA+ friendly, NEON fera son coming out le 3 février pour devenir le premier média hétérofriendly. Destiné principalement aux 18-25 ans, Néon se veut festif, inclusif, décalé et pailleté. Dans la lignée de Simone, le ton sera pop et engagé, parfois mordant mais toujours bienveillant."

[En savoir plus](#)