

## LA MENSUELLE PMS

### A LA UNE

#### Joyeuses Fêtes de fin d'année !

Toutes les équipes de Prisma Media Solutions vous souhaitent des fêtes de fin d'années chaleureuses et élégantes. Que cette nouvelle année soit synonyme d'innovation et de succès pour chacun de vos projets.



#### 3 prix Or pour Prisma Media Solutions !

PMS élue régie programmatique de l'année aux Adtech Awards 2023 de Minted, et pas que ! "Tout cela a été rendu possible grâce à un beau travail effectué toute l'année par nos équipes adtech, ainsi qu'à la mobilisation de nos clients et partenaires"  
Bastien Deleau, Directeur Exécutif Adjoint PMS

- 🏆 Prix OR Régie programmatique de l'année
- 🏆 Prix OR Meilleur dispositif TV Ads (avec CBS, Jellyfish et Yves Rocher)
- 🏆 Prix OR Meilleur dispositif vidéo (campagne sur l'attention avec xpln x ITM)

[En savoir plus](#)



#### Prisma Media finalise l'acquisition du groupe Côté Maison

Après avoir lancé la version française du magazine Harper's Bazaar France et pris une participation majoritaire dans Milk, Prisma Media confirme avec cette nouvelle acquisition, sa volonté de bâtir un pôle luxe éditorial puissant et ambitieux.

#acquisition

[Lire le communiqué](#)

#### Le Grand Prix Cuisine Actuelle 2024 : c'est parti pour la 9ème édition

1000 testeurs, la rédaction de Cuisine Actuelle et des influenceurs food ont récompensé 30 produits cette année ! 2024 est l'occasion de mesurer l'expérience de vos consommateurs en situation réelle, et de bénéficier d'une visibilité puissante sur tout l'écosystème Cuisine Actuelle. Pourquoi pas vous ?

#GPCA2024

[Inscriptions jusqu'au 26 janvier](#)

### ÇA VIENT DE SORTIR



#### Digital Prisma Players lance "La Routine Miracle"

"La Routine Miracle", un nouveau programme bien-être qui accompagne au changement des habitudes de vie pour réapprendre à se sentir bien dans sa tête et dans son corps. Le programme comprend un ebook : "J'apprends le bien-être en 28 jours" au prix de 14,90€.

#LaRoutineMiracle

[Découvrir le programme](#)



#### GEO se refait une beauté, avec une nouvelle formule

GEO déploie son nouvel écosystème média sur l'ensemble de ses supports print, digital, réseaux sociaux et podcasts. Ainsi, GEO s'impose comme LE média référent qui sensibilise les Français aux changements environnementaux et sociétaux.

#Environnement

[En savoir plus](#)



#### Retour sur la 7ème édition du Pop-Up Store Voici

Le Pop-Up Store Voici s'est déroulé les 1er et 2 décembre 2023, sur le thème du Bal. Au programme : un espace dédié à la mode, beauté, food et au lifestyle. Cette 7e édition a accueilli 7 marques partenaires, près de 350 lectrices et 31 influenceuses, créant près de 2 millions d'impressions auprès de la communauté d'influenceuses.

#PopUpStoreVoici

[Voir la vidéo](#)



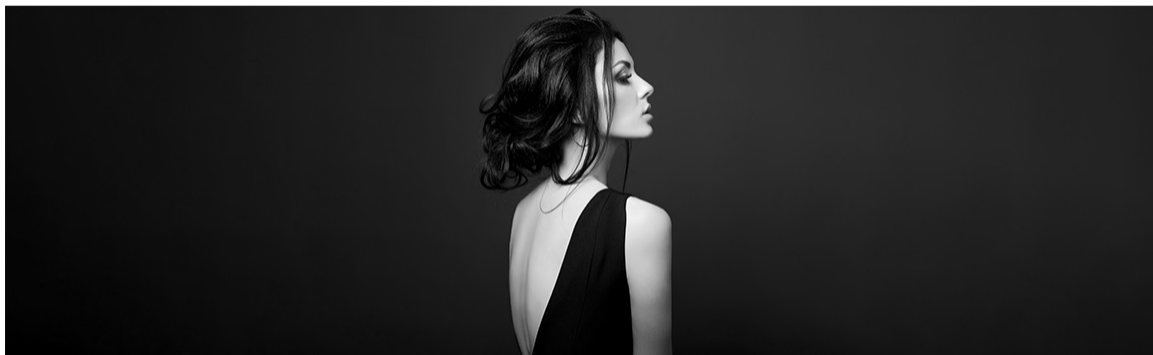
#### Levons les yeux contre les agresseurs

Le SIG et Simone Media s'unissent contre les violences sexistes et sexuelles dans les transports en commun. Dans le cadre de la campagne nationale "Levons les yeux", un guide pratique et plurimédia a été créé. Un dispositif orchestré par Dentsu France.

#LevonsLesYeux

[Découvrir le guide](#)

### TENDANCE



#### C'est quoi le luxe à la Française

Le luxe, bien plus qu'une mode, devient une culture à part entière. Harper's Bazaar France, carrefour artistique depuis 156 ans, mêle art, mode et littérature, célébrant la richesse culturelle française. Le luxe à la française : une réinvention constante entre héritage et avant-garde.

[Lire l'article](#)

### ILS FONT L'ACTU



**Philipp Schmidt**  
Directeur Général de Prisma Media

#### 3 questions à Philipp Schmidt

"Nous aspirons à promouvoir la créativité et l'audace à la française, mettant en lumière le savoir-faire et l'expertise français dans le luxe, que ce soit sur le territoire français ou à l'international."

[Lire l'interview](#)



**Bastien Deleau**  
Directeur Exécutif Adjoint Prisma Media Solutions

#### Régie programmatique de l'année - Prisma Media Solutions

"Nous pensons que l'expérience publicitaire est absolument clé dans notre rapport avec nos audiences et nous nous lançons ainsi dans un cycle d'innovations pour la réenchanter."

[Lire l'interview](#)



**Marine Grémy**  
Directrice Marketing Insight Prisma Media Solutions

#### Harper's Bazaar France partenaire du Grand Prix du Luxe 2023 de Stratégies

"Harper's Bazaar France, lancé en février 2023, s'inscrit dans l'héritage du plus iconique des magazines de mode, créé à New York il y a plus de 150 ans. La rédaction a à coeur de célébrer la création et l'audace des maisons de luxe."

[Voir la vidéo](#)

www.prismamediasolutions.com

