

neon

fait son coming out

Néon, la marque média qui a divertit les trentenaires pendant plus de 10 ans, a quelque chose à vous dire... De LGBTQIA+ friendly, c'est la première marque média française à faire son coming out, et assumer pleinement de devenir hétérofriendly.

Au programme : sur les réseaux sociaux, des contenus originaux, sérieux, déjantés... Mode, beauté, cuisine et techno, société, reportages, culture, une nouvelle ligne édito pleine d'optimisme, de fête et de paillettes, pour un public LGBTQIA+ & alliés. Sur le web, un contenu ciblé autour des actus LGBTQIA+ infotainment (séries, TV, SVOD, films, émissions).

Une toute nouvelle identité graphique et un nouveau logo accompagnent cette nouvelle ligne édito, résolument fun et positive. L'objectif est de s'adresser à la Gen Z LGBTQIA+ de façon bienveillante, sans exclure personne. Les mots d'ordre sont «festif» et «inclusif», avec pour nouvelle baseline :

FIER.E, DÉJANTÉ.E & ENGAGÉ.E

Ce coming out se fera sur les réseaux sociaux le samedi 3 février dans la soirée, et en même temps lors d'une soirée de coming out à la Folie (Paris 19). Une volonté d'aller constamment à la rencontre de la communauté, et de faire ensemble la fête.

Au programme : Charlélie (stand-up), Romain Brau (hostess), Kalika, Nabil Harlow (lives), Kam Hugh, Ginger Bitch, Mami Watta (Drag Race France), Maryposa (drag show). Et en DJ Sets Sônge, Emmanuel Caurel (BLT), Claude Emmanuelle, Rag (Barbieturix), Loki Starfish.

Dès 21h pour
les invités



Dès 23h
ouverture au
public

neon

fait son coming out

Retrouvez dès le 3 février tous les nouveaux contenus Neon, sur Instagram, Tiktok, Facebook, X, Thread, Snapchat

neon_mediafr



A propos de Prisma Media

Le groupe Prisma Media accompagne le quotidien des Français depuis plus de 40 ans pour les divertir et les informer. Il est aujourd'hui le leader de la presse magazine et des médias en ligne. Chaque mois, 2 Français sur 3 consultent une marque de Prisma Media. Avec un portefeuille de 30 marques de référence, le groupe est présent sur les principaux segments grand public et luxe. Prisma Media a pour ambition de devenir le leader européen des marques médias désirables.

CONTACTS PRESSE

Frédéric Vallois
Directeur de la Communication externe
fvallois@prismamedia.com

Adeline Desdoit
Directrice du Hub Communication



PRISMA MEDIA