

## **Prisma Media acquiert les actifs du pôle M6 Digital Services et crée un pôle de pure players digitaux**

Après être entré en négociations exclusives avec le groupe M6 en juillet dernier, Prisma Media se félicite de la finalisation de l'acquisition des actifs du pôle M6 Digital Services, qui devient « Digital Prisma Players ».

Prisma Media capitalise sur cette opération pour créer un pôle de pure players digitaux, composé de Digital Prisma Players et du groupe Cerise. Pierre-Yves Jehannes, à la tête de Digital Prisma Players, devient également Directeur général adjoint du groupe Cerise.

Prisma Media, qui génère déjà 1/3 de son chiffre d'affaires grâce à ses activités numériques, est le premier groupe média sur le digital avec près de 34 millions de Français touchés chaque mois.

Fondé en 1998 et basé à Lille, Digital Prisma Players attire chaque mois 18 millions de visiteurs uniques sur ses sites, notamment PasseportSanté.net (1er site de santé en France), CuisineAZ.com (2ème site de cuisine en France) et Croq'Kilos (programmes payants de rééquilibrage alimentaire). Le groupe Cerise (Oh! My Mag et Gentside), racheté par Prisma Media en 2016, compte 15 millions de visiteurs uniques mensuels et cumule plus de 2 millions d'abonnés sur TikTok.

### **À PROPOS DE PRISMA MEDIA**

Leader des groupes bimédia en France, Prisma Media est le N°1 de la presse magazine, de la vidéo en ligne et de l'audience digitale quotidienne. Avec un portefeuille d'une vingtaine de marques de référence, le groupe est présent sur les principaux segments tous publics et sur le segment du luxe. Prisma Media adopte une stratégie offensive de développement de ses marques, de ses ressources et de nouveaux business dans les secteurs en forte croissance avec pour ambition d'avoir toujours UN MÉDIA D'AVANCE.

### **CONTACT PRESSE**

<b>Frédéric Vallois</b> Directeur de la Communication externe fvallois@prismamedia.com	<b>Adeline Desdoit</b> Directrice du Hub Communication adesdoit@prismamedia.com
--	---



« Je me réjouis de l'acquisition de ces actifs du groupe M6. Nous intégrons des marques puissantes, diversifiées, et des équipes talentueuses. La création d'un pôle pure players pour Prisma Media, avec Digital Prisma Players et le groupe Cerise, marque notre volonté de renforcer notre rôle de groupe média leader sur le numérique. Ce pôle jouera par ailleurs un rôle stratégique dans la transformation de Prisma Media vers de nouveaux modèles d'affaires. Je souhaite à Pierre-Yves Jehannes pleine réussite dans ses nouvelles fonctions. »

**Pascale Socquet**, Directrice générale du groupe Prisma Media.

« Nous sommes très heureux de ce rapprochement avec Prisma Media, qui salue la qualité de nos actifs et de notre travail. Nous allons poursuivre notre plan de développement tout en bénéficiant des nombreuses synergies possibles avec le groupe Prisma. La création de ce pôle pure players digitaux est très cohérente au niveau des marques, des savoir-faire et des modèles économiques. Avec le dynamisme et l'esprit entrepreneurial de l'ensemble des équipes, nous souhaitons devenir un moteur de croissance pour le groupe. Nous avons une belle histoire à écrire ensemble avec les équipes de Digital Prisma Players et de Cerise. »

**Pierre-Yves Jehannes**, Directeur général adjoint du groupe Cerise et de Digital Prisma Players.

#### À PROPOS DE PRISMA MEDIA

Leader des groupes bimédia en France, Prisma Media est le N°1 de la presse magazine, de la vidéo en ligne et de l'audience digitale quotidienne. Avec un portefeuille d'une vingtaine de marques de référence, le groupe est présent sur les principaux segments tous publics et sur le segment du luxe. Prisma Media adopte une stratégie offensive de développement de ses marques, de ses ressources et de nouveaux business dans les secteurs en forte croissance avec pour ambition d'avoir toujours UN MÉDIA D'AVANCE.

#### CONTACT PRESSE

<b>Frédéric Vallois</b> Directeur de la Communication externe fvallois@prismamedia.com	<b>Adeline Desdoit</b> Directrice du Hub Communication adesdoit@prismamedia.com
--	---