

## Prisma Media entre en période d'exclusivité pour l'acquisition du groupe Côté Maison

Prisma Media annonce entrer en négociations exclusives avec le groupe Côté Maison en vue de l'acquisition de 100 % du capital.

Fondé il y a plus de quarante ans, Côté Maison est un éditeur spécialisé dans la décoration haut de gamme. Il publie quatre magazines célébrant l'art de vivre dans différentes régions françaises : trois bimestriels (Maison Côté Sud, Maison Côté Ouest, Vivre Côté Paris) et un semestriel (Maison Côté Est). En plus de son site Internet, Côté Maison possède une plateforme de e-commerce consacrée à la vente d'articles de décoration et de mobilier ([www.cotemaison-interieur.com](http://www.cotemaison-interieur.com)). Il développe également des activités événementielles, organisant notamment chaque année le salon « Vivre Côté Sud ». En 2022, le groupe Côté Maison générait un chiffre d'affaires total d'environ 7 millions d'euros.

L'acquisition de Côté Maison, quelques semaines après celle de Milk, s'inscrit pleinement dans la stratégie de Prisma Media de bâtir un pôle décoration et luxe ambitieux.

La finalisation de l'opération est attendue pour le second semestre 2023, après consultation des instances représentatives du personnel.

« Ce rapprochement avec un acteur majeur de la décoration marque une nouvelle avancée dans la construction de notre pôle art de vivre. Nous avons hâte d'accueillir les équipes de Côté Maison, dont nous partageons les valeurs d'exigence journalistique et l'amour du beau. Nous sommes heureux de poursuivre le rayonnement de ces formidables marques de presse. »

**Claire Léost**, Présidente du groupe Prisma Media.

« Le talent et le savoir-faire des équipes de Côté Maison vont, à travers ce rapprochement, contribuer de façon significative au développement du pôle haut de gamme du groupe Prisma Media. Nous nous réjouissons de pouvoir travailler avec les équipes de Prisma afin de mener ensemble ce grand projet. »

**François Dieulesaint**, Président du groupe Côté Maison.

### À PROPOS DE PRISMA MEDIA

Leader des groupes bimédia de France, Prisma Media est le N°1 de la presse magazine, de la vidéo en ligne et de l'audience digitale quotidienne. Un leadership qui lui assure un potentiel optimal d'audience de près de 40 millions de personnes chaque mois sur ses différents médias, soit 3 Français sur 4. Avec un portefeuille d'une vingtaine de marques de référence, le groupe est présent sur les principaux segments tous publics. Prisma Media adopte une stratégie offensive de développement de ses marques, de ses ressources et de nouveaux business dans les secteurs en forte croissance avec pour ambition d'avoir toujours UN MÉDIA D'AVANCE.

### CONTACT PRESSE

<b>Frédéric Vallois</b> Directeur de la Communication externe <a href="mailto:fvallois@prismamedia.com">fvallois@prismamedia.com</a>	<b>Adeline Desdoit</b> Directrice du Hub Communication <a href="mailto:adesdoit@prismamedia.com">adesdoit@prismamedia.com</a>
--	---