

## Vivendi et Prisma Media entrent en négociations exclusives avec M6 pour l'acquisition des actifs du pôle M6 Digital Services

Vivendi et Prisma Media annoncent leur entrée en négociations exclusives avec le groupe M6 pour l'acquisition des actifs du pôle M6 Digital Services.

Fondé en 1998 et basé à Lille, ce pôle -anciennement appelé « Oxygem »- est constitué de médias et services digitaux thématiques. Il regroupe six portails qui attirent chaque mois près de 18 millions de visiteurs uniques sur des thèmes du quotidien : la cuisine (CuisineAZ.com), la santé (PasseportSanté.net), le bien-être (Fourchette & Bikini), la décoration (Déco.fr), l'automobile (Turbo.fr) et la météo (M6météo). Il propose également plusieurs programmes payants, notamment dans le coaching alimentaire (Croq'Kilos) et sportif (Croq'Body).

Cette acquisition permettrait au groupe Prisma Media de conforter son leadership digital grâce à de puissants apports d'audiences, notamment chez les 15-34 ans. Elle lui permettrait aussi de renforcer son expertise sur ses thématiques phares (cuisine, santé, bien-être, décoration), d'étendre son positionnement à de nouvelles verticales (automobile et météo) et de diversifier ses activités vers les services payants.

La finalisation de l'opération est attendue pour le second semestre 2023.

*« Je me réjouis d'accueillir les équipes du pôle M6 Digital Services au sein de notre groupe. Sous l'impulsion de M6, ce pôle s'est hissé au rang de leader sur le digital. Avec ce rapprochement, Prisma Media accélère encore son virage numérique amorcé depuis plusieurs années. La complémentarité de nos marques, de nos formats et de nos audiences promet de belles synergies entre nos deux groupes. »*

**Claire Léost**, Présidente du groupe Prisma Media.

*« Le dynamisme et l'esprit entrepreneurial des équipes des médias et services digitaux du groupe M6 vont contribuer à faire de ce rapprochement un succès renforçant le leadership de Prisma Media. Nous poursuivrons ensemble une volonté constante d'innovation au service du grand public.»*

**Pierre-Yves Jehannes**, Directeur général du pôle M6 Digital Services.

### À PROPOS DE PRISMA MEDIA

Leader des groupes bimédia de France, Prisma Media est le N°1 de la presse magazine, de la vidéo en ligne et de l'audience digitale quotidienne. Un leadership qui lui assure un potentiel optimal d'audience de près de 40 millions de personnes chaque mois sur ses différents médias, soit 3 Français sur 4. Avec un portefeuille d'une vingtaine de marques de référence, le groupe est présent sur les principaux segments tous publics. Prisma Media adopte une stratégie offensive de développement de ses marques, de ses ressources et de nouveaux business dans les secteurs en forte croissance avec pour ambition d'avoir toujours UN MÉDIA D'AVANCE.

### CONTACT PRESSE

<b>Frédéric Vallois</b> Directeur de la Communication externe fvallois@prismamedia.com	<b>Adeline Desdoit</b> Directrice du Hub Communication adesdoit@prismamedia.com
--	---