

## PRISMA MÉDIA S'ASSOCIE À NATACHA CALESTRÉMÉ L'AUTRICE AUX 1M DE LECTEURS ET LANCE SON MAGAZINE BIEN ÊTRE *LES CLÉS DE MON ÉNERGIE*



EN COLLABORANT AVEC NATACHA CALESTRÉMÉ, ÉCRIVAINNE À SUCCÈS QUI INCARNE SA MÉTHODE DE BIEN-ÊTRE ET D'ÉPANOUISSEMENT DE SOI AVEC DES PROTOCOLES ACCESSIBLES À TOUS, LE GROUPE PRISMA MEDIA, DÉJÀ LEADER DU MARCHÉ AVEC LE MAGAZINE FLOW, ENRICHIT SON OFFRE ÉDITORIALE TOURNÉE VERS LE DÉVELOPPEMENT PERSONNEL.

Avec le lancement de son magazine, Natacha Calestrémé souhaite **renforcer le lien privilégié qu'elle a déjà avec sa communauté** et faire des *Clés de mon énergie* **un rendez-vous régulier et personnel**, pour aider ses lecteurs à se sentir mieux dans leur corps, mieux dans leur vie et rayonner au quotidien !

### Mieux avec soi pour être mieux avec les autres

Dans chaque numéro, Natacha, entourée d'une rédaction de journalistes experts, propose un **"dossier psycho"** pour vous aider à vous sentir mieux dans toutes les dimensions de votre vie (familiale, amoureuse, professionnelle), la rubrique **« Tête à tête »** -

une discussion intime et sans filtre avec une personnalité publique partageant son expérience de vie ou encore la rubrique "Lettres à Natacha", ses réponses aux questions de lecteurs pour les accompagner à certaines étapes de leur vie ou les aider à dépasser des difficultés.

Autre rendez-vous fort : **« Ma pause énergie »**, pour la première fois un magazine offre **un cahier de rituels et de jeux pour prendre soin de soi en s'amusant**. 12 pages bien-être pour apprendre à mieux se connaître, à comprendre et gérer l'impact de ses émotions et à se faire du bien.



*Je suis heureuse de proposer ce nouveau rendez-vous 100% dédié à mes pratiques et à ma façon de voir la vie. Dans chaque numéro, découvrez mon dossier spécial pour vous sentir mieux et retrouver la joie. Je partage notamment l'un de mes protocoles en le mettant en situation. Vous retrouverez aussi toutes mes astuces pour rayonner pleinement dans votre corps et dans votre tête ! Et pour toujours plus d'interaction, une adresse mail sera mise à votre disposition pour recueillir vos questions, auxquelles je répondrai tous les deux mois avec plaisir !*

**Natacha Calestrémé** – Journaliste et écrivaine à succès



*Nous ouvrons l'été sur un lancement, 'Les Clés de mon énergie', qui intègre la grande famille des magazines féminins du groupe Prisma Media et vient renforcer notre présence sur le segment du développement personnel. Nous sommes fiers de proposer une nouvelle marque média, pensée et construite par une personnalité aussi inspirante que Natacha Calestrémé. Merci pour sa confiance, bravo à elle et aux équipes.*

**Pascale Socquet** - Directrice exécutive du groupe Prisma Media

## Un shoot de bonne humeur !

Les Clés de mon énergie, **c'est le nouveau magazine de développement personnel inspirant et positif, porté et incarné** par l'autrice de best-sellers Natacha Calestrémé, fruit de son expérience de journaliste et conférencière glanée lors de ses ateliers.

Un magazine avec toutes les clés qui ont fait le succès de la méthode de Natacha pour **se libérer émotionnellement, se sentir mieux dans sa tête, dans son corps et dans sa vie.**

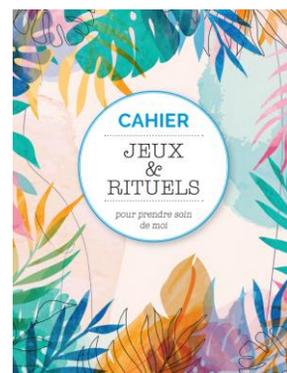
### Dans ce premier numéro



**Dossier – 12 pages**  
Retrouver ma joie de vivre !

**Rencontre – 6 pages**  
En tête à tête avec Vanessa Demouy

**A découvrir aussi :** *Mes envies du moment, le courriers des lecteurs, mes secrets pour avoir une belle chevelure ou encore les bienfaits de la ronronthérapie...*



## UN PLAN DE COMMUNICATION MASSIF

Pour accompagner le lancement de **Les Clés de mon énergie**, Prisma Media déploie un plan de soutien publicitaire ambitieux sur 6 mois.



### RADIO

- + AFFICHAGE
- + DIGITAL
- + PRESSE
- + MISE EN AVANT EN POINTS DE VENTE
- + RESEAUX SOCIAUX



Périodicité : **bimestriel**  
 Prix : **6,90€**  
 Brochure : **dos carré**  
 Pagination: **100 pages**  
 Format : **220 x 285 mm**

Abonnement [disponible ici](#)

## A propos de Natacha Calestrémé

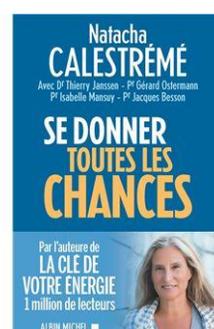
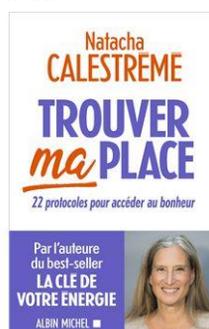
Natacha Calestrémé, **journaliste et écrivaine**, s'est fait connaître grâce à des ateliers pour aider à se libérer de fardeaux émotionnels passés ou « hérités » de notre famille.

Ces expériences ont donné naissance à trois best-sellers : « *La Clé de votre énergie* » - vendu à 400 000 exemplaires -, « *Trouver ma place* » - vendu à 180 000 exemplaires- et « *Se donner toutes les chances* » (sortie en mars 2023) -3 ouvrages **lus par plus de 1,5 million de lecteurs en France et traduits en 11 langues.**

Ses conférences et vidéos en ligne fédèrent des millions de personnes.

## Sa communauté :

- 138 000 fans sur [Facebook](#)
- 114 000 abonnés sur [YouTube](#)
- 78 000 followers sur [Instagram](#)



## A propos de Prisma Media

**Leader des groupes bimédia de France, Prisma Media est le N°1 de la presse magazine, de la vidéo en ligne et de l'audience digitale quotidienne.** Un leadership qui lui assure un potentiel optimal d'audience de près de **40 millions de personnes chaque mois** sur ses différents médias, soit 3 Français sur 4. Avec un portefeuille d'une vingtaine de marques de référence, le groupe est présent sur les principaux segments tous publics. Prisma Media adopte une stratégie offensive de développement de ses marques, de ses ressources et de nouveaux business dans les secteurs en forte croissance avec pour ambition d'avoir toujours UN MÉDIA D'AVANCE.

[Plus d'informations ici](#)

## Contact presse

Eloi Fouquoire - Bureau Eilo  
[efouquoire@bureau-eilo.fr](mailto:efouquoire@bureau-eilo.fr) - +33 6 76 77 11 56