

Communiqué de presse

Sortie en kiosque : 14 juin 2023

LE magazine pour les amoureux des chats



Informations techniques

Magazine trimestriel - Prisma Média
Abonnement - Marchands de journaux - **Prix : 7,90 €**
Format : 210 x 273 mm
Genre : Pratique
Pages : 120 pages d'articles et de photos

Au sommaire de ce n° 23

- Un **zoom** sur les chats de Croatie
- Une **enquête** sur les croquettes aux insectes
- Les conseils du **Docteur Miaou** afin d'éviter les accidents domestiques
- Un **guide spécial vacances** pour les amoureux des chats
- Tous unis pour les protéger : Avocats, policiers, vétérinaires...
- Des **actus et infos**, zooms historiques autour de nos amis les chats
- De **belles photographies**

Contact presse :

Prisma/Miaou : **Tessa Biet**
+33 (0)1 73 05 47 75
tbiet@prismamedia.com

Miaou change de fourrure

Nous avons pris le temps de le **relooker**, le bichonner, le broser dans le sens du poil pour vous proposer un magazine un peu différent. Toujours aussi doux et bienveillant, miaou a aussi entamé un petit régime et **réduit son prix**. Miaou s'intéresse de plus près aux sujets d'actualité, mais aussi à l'histoire. Pas d'inquiétude cependant, aucune rubrique n'a été oubliée ou supprimée : les chats du monde sont de nouveau prêts à vous faire voyager et Docteur Miaou se tient à votre disposition pour prendre soin de vos boules de poils.

Dans ce numéro « **spécial vacances** » notre chat préféré nous raconte ce qu'il pense des pensions félines, tandis que ses maîtres pourront découvrir des lieux de résidence et de visite pour amoureux des matous !

Bonne lecture

Chatleusement vôtre,

miaou

Notre experte féline : Isabelle Collin

Isabelle Collin, spécialiste des chats a publié comme auteur plus d'une quarantaine d'ouvrages sur les chats et les animaux de compagnie. Régulièrement invitée des émissions télé ou radio pour son expertise, elle est également pigiste et auteure en presse écrite féminine.



À PROPOS DE PRISMA MEDIA

Leader des **groupes bimédia** de France, Prisma Media est le N°1 de la presse magazine, de la vidéo en ligne et de l'audience digitale quotidienne. Un **leadership** qui lui assure un potentiel optimal d'audience de près de 40 millions de personnes chaque mois sur ses différents médias, soit 3 Français sur 4. Avec **un portefeuille d'une vingtaine de marques** de référence, le groupe est présent sur les principaux segments tous publics. Prisma Media adopte une stratégie offensive de développement de ses marques, de ses ressources et de nouveaux business dans les secteurs en forte croissance avec pour ambition d'avoir toujours **UN MÉDIA D'AVANCE**.

Retrouvez **miaou_media** sur les réseaux sociaux

