Baumstruktur [hier](https://drive.google.com/file/d/1oaol-58-PYltp0CcqzYJLDgqlyZMQ71I/view?usp=sharing)

Entwurf / [Layout](https://www.prismamedia.com/espace-confidentialite/?preview_id=12925&preview_nonce=613f73c25b&_thumbnail_id=-1&preview=true)

**EINFÜHRUNG: WILLKOMMEN IM DATENSCHUTZBEREICH**

Die PRISMA MEDIA-Gruppe ist ein Presseverlag und Herausgeber von Inhalten, Produkten und Dienstleistungen, die auf in diversen Zeitschriften und digitalen Medien verfügbar sind (nachstehend die **Medien**). Sie vermarktet auch die in den Medien vorhandenen Werbeflächen.

Der Klarstellung halber können die digitalen Medien die Apps, Newsletters, Websites und/oder jegliche andere digitale Medien, die von der PRISMA MEDIA-Gruppe herausgegeben werden, umfassen.

Um Informationen über unsere Produkte und Dienstleistungen zu erhalten, können die Nutzer auch die [hier] abrufbaren Allgemeinen Nutzungsbedingungen und, soweit vorhanden, die für den abonnierten Service geltenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen einsehen.

Im Rahmen ihrer Tätigkeiten verarbeitet die PRISMA MEDIA-Gruppe personenbezogene Daten im Sinne der gesetzlichen Bestimmungen, insbesondere ihrer Kunden, Abonnenten und Nutzer, bei denen es sich um natürliche Personen oder Unternehmen handelt.

Die PRISMA MEDIA-Gruppe befolgt die einschlägigen geltenden gesetzlichen Bestimmungen und insbesondere:

* [die Datenschutz-Grundverordnung 2016/679 vom 27. April 2016, das französische Datenschutzgesetz „Informatique & Libertés“ Nr. 78-17 vom 6. Januar 1978 in seiner geänderten Fassung,](https://www.cnil.fr/fr/reglement-europeen-protection-donnees)
* das französische Gesetz „für das Vertrauen in die digitale Wirtschaft“ Nr. 2004-575 vom 21. Juni 2004 ([Artikel L. 34-5 des französischen Post- und Telekommunikationsgesetzes](https://www.legifrance.gouv.fr/codes/article_lc/LEGIARTI000042155961/))

und hat eine Organisation eingerichtet, die eine kontinuierliche Verbesserung der Konformität ihrer Tätigkeiten mit den geltenden Bestimmungen ermöglicht.

**REGISTERKARTE 1. GRUNDSÄTZE: TRANSPARENZ, AUSÜBUNG DER RECHTE, SICHERHEIT, BERÜCKSICHTIGUNG DER BEDÜRFNISSE**

**1.1 TRANSPARENZ**

**Transparenz durch Information der Personen in einem einheitlichen, evolutiven Bereich**

Dieser Datenschutzbereich hat folgende Ziele:

* das Teilen der von der PRISMA MEDIA-Gruppe im Bereich des Datenschutzes umgesetzten Grundsätze,
* die detaillierte Beschreibung Prisma Media Connect (PMC) und Prismashop,
* die Festlegung der Modalitäten der Datenerhebung im Zusammenhang mit Cookies und anderen Trackern sowie der Verwendung personenbezogener Daten im Rahmen des Werbe-Targetings
* die Darstellung der Beziehungen der PRISMA MEDIA-Gruppe zu ihren Partnern und Auftragsverarbeitern,
* die Erläuterung der von der PRISMA MEDIA-Gruppe zur Verfügung gestellten Modalitäten für den Widerspruch, die Löschung und den Widerruf einer Einwilligung.

Der Inhalt dieses Bereichs kann von der PRISMA MEDIA-Gruppe jederzeit geändert werden, insbesondere, um regulatorischen, rechtlichen, vertraglichen, dienstebezogenen, redaktionellen und/oder technischen Entwicklungen Rechnung zu tragen. Wir empfehlen Ihnen, diesen Bereich regelmäßig einzusehen, um über den aktuellen Inhalt informiert zu sein.

**Transparenz durch Identifizierung der Verantwortlichen für die Datenverarbeitung**

Die PRISMA MEDIA-Gruppe umfasst die Gesellschaft PRISMA MEDIA sowie alle ihre bestehenden und künftigen Tochtergesellschaften im Sinne der Bestimmungen des Artikels L 233-1 des französischen Handelsgesetzbuches. Sie setzt sich zum gegenwärtigen Zeitpunkt aus folgenden juristischen Personen zusammen:

* ***PRISMA MEDIA***, vereinfachte Aktiengesellschaft mit einem Kapital von 3.000.000 €, eingetragen im Handelsregister NANTERRE unter der Nummer 318 826 187, mit Geschäftssitz in 13, rue Henri Barbusse – 92230 GENNEVILLIERS;
* ***CERISE MEDIA***, vereinfachte Aktiengesellschaft mit einem Kapital von 39.361 €, eingetragen im Handels- und Gesellschaftsregister von NANTERRE unter der Nr. 507 388 155, mit Gesellschaftssitz in 13, rue Henri Barbusse – 92230 GENNEVILLIERS;
* ***UPLOAD PRODUCTIONS*,** vereinfachte Aktiengesellschaft mit einem Kapital von 100.000 €, eingetragen im Handelsregister NANTERRE unter der Nummer 828 034 116, mit Gesellschaftssitz in 13, rue Henri Barbusse – 92230 GENNEVILLIERS
* ***EDITIONS PRESSE MAGAZINE 2000***, vereinfachte Aktiengesellschaft mit einem Kapital von 217.500 €, eingetragen im Handelsregister NANTERRE unter der Nummer 302 518 659, mit Gesellschaftssitz in 13, rue Henri Barbusse – 92230 GENNEVILLIERS

**=> Im Rahmen dieses Datenschutzbereichs ist der Verantwortliche für die Verarbeitung die PRISMA MEDIA-Gruppe, die alle oben aufgeführten Unternehmen umfasst.**

**Transparenz durch Identifizierung der verarbeiteten Daten**

Die PRISMA MEDIA-Gruppe verarbeitet nur angemessene, relevante Daten, die für die Zwecke, für die sie verarbeitet werden, notwendig sind.

*Daten, die direkt bei den Internetnutzern erhoben werden:*

Meldedaten: Es handelt sich um Informationen, die von der PRISMA MEDIA-Gruppe direkt bei den Internetanwendern / Nutzern / Kunden erhoben werden, wenn sie ihr persönliches Konto einrichten, einen Dienst oder ein kostenpflichtiges oder kostenloses Produkt nutzen, das von der PRISMA MEDIA-Gruppe bereitgestellt wird, und/oder bei der Erhebung ihrer Einwilligung zu Werbekampagnen gemäß Artikel L34-5 des französischen Post- und Telekommunikationsgesetzes und gemäß den Anforderungen der Datenschutzbestimmen.

Navigations und Geolokalisierungsdaten: Die PRISMA MEDIA-Gruppe kann (i) Navigationsdaten der Internetnutzer mithilfe von Datenerfassungstools wie Cookies, Tags und jeglichen sonstigen geeigneten technischen Mitteln, die von den Websites installiert werden, sowie (ii) Geolokalisierungsdaten von mobilen Anwendungen gemäß den Anforderungen der Datenschutzbestimmungen und insbesondere den von der französischen Datenschutzbehörde CNIL in ihren Empfehlungen vorgeschriebenen Modalitäten zur Einholung einer Einwilligung erheben.

Interaktionsdaten: Die PRISMA MEDIA-Gruppe kann Daten über die Interaktion mit den Nutzern wie das Öffnen oder Anklicken eines Links von Newslettern oder das Verfolgen der mit bestimmten Diensten verbundenen Aktivitäten erheben. Diese Informationen ermöglichen es, den Austausch mit den Internetnutzern anzupassen und ihre Erwartungen zu verstehen.

*Daten, die indirekt bei Dritten erhoben werden:*

Die PRISMA MEDIA-Gruppe hat Vereinbarungen mit Partnerunternehmen geschlossen, die in der **REGISTERKARTE *5 „PARTNER UND BEZIEHUNGEN ZU DRITTEN“*** aufgeführt sind, oder mit [Tochtergesellschaften der Vivendi-Gruppe](https://www.vivendi.com/wp-content/uploads/2022/11/Vivendi-Organigramme-simplifie-au-30-septembre-2022-version-accessible.pdf), zu der die PRISMA MEDIA-Gruppe gehört. Diese Vereinbarungen können sich auf den Erwerb neuer Internetnutzer, die Bereicherung bestehender Profile und/oder auf die Herstellung von Verbindungen zwischen Daten aus unterschiedlichen Quellen zur Erstellung konsolidierter Profile und/oder auf die Erstellung von Werbesegmenten beziehen.

*Prädiktive Daten:*

Prädiktive Daten sind das Ergebnis statistischer Analysen, die aus den oben beschriebenen Daten ausschließlich zu den akzeptierten Zwecken durchgeführt werden. Sie ermöglichen die Korrektur und/oder Bereicherung des Internetprofils durch Extrapolation.

**Transparenz durch die Rechtsgrundlagen der Verarbeitung**

Die wichtigsten Rechtsgrundlagen der Verarbeitung, die von der PRISMA MEDIA-Gruppe im Rahmen ihrer Tätigkeit gemäß den geltenden Vorschriften Art. 6 bis 9 DSGVO verwendet werden, sind:

***Einwilligung:*** Es handelt sich um die ausdrückliche Zustimmung der betroffenen Person zur Verarbeitung ihrer Daten. Das Gesetz verlangt für ihre Gültigkeit bestimmte Bedingungen, dass sie freiwillig, aufgebunden, zweckgebunden und eindeutig erfolgt. Die Modalitäten für die Einholung und Aufbewahrung dieser Einwilligung sind wesentliche Elemente für die Konformität der Datenerhebung. Der Internetanwender / Nutzer / Kunde kann seine Einwilligung jederzeit widerrufen.

***Vorhandensein eines berechtigten Interesses:*** Die PRISMA MEDIA-Gruppe kann sich auf das berechtigte Interesse an der Verarbeitung der personenbezogenen Daten ihrer Internetanwender, Nutzer und Kunden stützen. Das berechtigte Interesse der PRISMA MEDIA-Gruppe hängt mit ihrer Tätigkeit als Presseverlag und Werbeanbieter zusammen.

Die Aktivitäten der PRISMA MEDIA-Gruppe, die sich historisch auf die Herausgabe und den Verkauf von Printmagazinen und die Vermarktung der damit verbundenen Werbeflächen stützten, wurden durch die Entwicklung des Internets und der sozialen Netzwerke grundlegend verändert. Die Digitalisierung der Pressetitel und des Werbegeschäfts folgt einer doppelten Anforderung der digitalen Transformation der Tätigkeiten und der Veränderung/Diversifizierung des Umsatzes. Sie hat sehr unterschiedliche Nutzungen und Erwartungen sowohl für die Verleger als auch für die Nutzer sowie eine Zunahme der Erhebung und Verarbeitung personenbezogener Daten hervorgebracht.

Die Verarbeitung auf der Grundlage eines berechtigten Interesses des Verantwortlichen erfordert eine sorgfältige Prüfung und eine strenge Methodik. Der Verantwortliche soll nämlich eine Abwägung zwischen seinem Interesse als Privatunternehmen und den „Interessen oder Grundfreiheiten und -rechten der Menschen“ vornehmen und auch die „vernünftigen Erwartungen“ dieser Personen einbeziehen.

***Durchführung vertraglicher Maßnahmen*** Die vertragsbasierte Geschäftsbeziehung beinhaltet in der Regel die Verarbeitung personenbezogener Daten, die sich aus der Vertragserfüllung ergeben, wie z.B. dem Versand einer Zeitschrift per Post an einen Abonnenten. Die Nutzung der auf den Websites der PRISMA MEDIA-Gruppe zugänglichen Dienste erfolgt in Anwendung der allgemeinen Nutzungs- oder Geschäftsbedingungen. Die diesbezügliche Datenerhebung gilt als im Rahmen des Vertrags zwischen der PRISMA MEDIA-Gruppe und dem Nutzer erfolgt.

***Gesetzliche Pflichten:*** Einige gesetzliche Pflichten können die Verarbeitung personenbezogener Daten erfordern.

**Transparenz durch Angabe der verfolgten Zwecke**

Die PRISMA MEDIA-Gruppe gibt im Rahmen ihrer Datenerhebungen bei den Internetanwendern an, welche Zwecke sie im Rahmen ihrer Datenverarbeitung verfolgt, d. h. ihre Ziele, damit die Internetanwender die Rechtmäßigkeit dieser Verarbeitung beurteilen können.

Diese Ziele stehen im Zusammenhang mit den Aktivitäten der PRISMA MEDIA-Gruppe, der Herausgabe ihrer Publikationen und ihren Pressedienstleistungen wie der Werbeabteilung: zum Beispiel erfordert die Verwaltung eines Abonnements eines Printmagazins (Zweck) die Erfassung der Kontaktdaten des betreffenden Abonnenten (Name, Vorname, Postanschrift usw.).

Die PRISMA MEDIA-Gruppe erklärt die Zwecke ihrer Verarbeitung bei der Datenerhebung oder später, wenn weitere Verarbeitungen in Betracht gezogen werden.

**1.2 AUSÜBUNG DER RECHTE**

Die PRISMA MEDIA-Gruppe hat einen Datenschutzbeauftragten ernannt, der insbesondere für die Entgegennahme der Anträge auf Auskunft, Berichtigung, Widerspruch, Löschung, Einschränkung und Übertragbarkeit seitens der Nutzer / Kunden / Abonnenten (betroffene Personen) zuständig ist und diese bearbeitet.

Nach den geltenden Datenschutzbestimmungen verfügen die betroffenen Personen über folgende Rechte bezüglich der Verarbeitung ihrer personenbezogenen Daten:

* Ein Recht auf Auskunft über alle sie betreffenden Daten, die von der PRISMA MEDIA-Gruppe verarbeitet werden;
* Ein Recht auf Berichtigung unrichtiger, unvollständiger, missverständlicher oder veralteter Daten;
* Ein Recht auf Löschung aller sie betreffenden Daten, die von der PRISMA MEDIA-Gruppe verarbeitet werden, mit Ausnahme der Daten, die zur Wahrung der Interessen der PRISMA MEDIA-Gruppe vor Gericht erforderlich sind oder die gemäß den gesetzlichen Pflichten aufbewahrt werden müssen;
* Ein Recht auf Widerspruch gegen die Verarbeitung der sie betreffenden Daten und auf Widerruf einer Einwilligung zum Erhalt von Informationen seitens der PRISMA MEDIA-Gruppe oder ihrer Partner;
* Ein Recht auf Übertragbarkeit, um die bereitgestellten Daten zurückzuerlangen oder an einen anderen Diensteanbieter zu übertragen;
* Das Recht, darüber zu entscheiden, was mit den sie betreffenden Daten nach ihrem Tod geschehen soll;
* Das Recht auf Beschwerde bei der französischen Datenschutzbehörde (CNIL).

**Alle Modalitäten zur Ausübung der Rechte (Widerspruch, Löschung, Widerruf der Einwilligung usw.) wurden in der REGISTERKARTE 6 „*LÖSCHUNG, WIDERSPRUCH, WIDERRUF DER EINWILLIGUNG*” zusammengefasst, um den Internetanwendern einen direkten und einfachen Zugang zu ermöglichen.**

**1.3 DATENSICHERHEIT**

Die PRISMA MEDIA-Gruppe hat technische und organisatorische Maßnahmen ergriffen, um die personenbezogenen Daten vor unbeabsichtigtem Verlust, Zerstörung, Beschädigung, Missbrauch, unbefugtem oder unrechtmäßigem Zugriff zu schützen.

Da die personenbezogenen Daten vertraulich sind, beschränkt die PRISMA MEDIA-Gruppe den Zugriff darauf ausschließlich auf Mitarbeiter des Unternehmens oder Dienstleister, die sie für die Durchführung der Verarbeitung benötigen.

Alle Personen, die Zugang zu den personenbezogenen Daten haben, sind an eine Vertraulichkeitspflicht gebunden und können disziplinarisch und/oder durch anderen Sanktionen belangt werden, wenn sie diesen Verpflichtungen nicht nachkommen.

Wenn wir Auftragsverarbeiter oder Dienstleister einsetzen oder personenbezogene Daten an Partner übermitteln, ist diese Datenübermittlung vertraglich geregelt, um den Schutz dieser Informationen zu gewährleisten.

Generell hält sich die PRISMA MEDIA-Gruppe an alle von der französischen Datenschutzbehörde CNIL und der ANSSI empfohlenen Sicherheitspflichten.

**1.4 BERÜCKSICHTIGUNG DER BEDÜRFNISSE DER NUTZER**

Die PRISMA MEDIA-Gruppe erhebt und verarbeitet Daten über ihre Nutzer insbesondere um:

(i) ihre Produkte und Dienstleistungen den Interessen, Bedürfnissen oder Nutzungen ihrer Nutzer anzupassen,

(ii) ihr Inventar im Rahmen von Werbekampagnen in ihren Medien auf der Grundlage des Nutzerprofils zu personalisieren und monetarisieren und die Auswirkungen dieser Kampagnen zu messen.

Die PRISMA MEDIA-Gruppe hat eine *Richtlinie zur Bindung der Kunden und Nutzer*  eingeführt, um mit ihnen unter Einhaltung der Datenschutzbestimmungen zu kommunizieren, um ihre Dienstleistungen zu verbessern und sich an die Bedürfnisse ihrer Kunden und Nutzer anzupassen. Die PRISMA MEDIA-Gruppe beschränkt die Anzahl und Häufigkeit der Sendungen und erinnert an die Möglichkeiten zum Widerspruch gegen diese Sendungen. Diese Direktwerbung ist aufgrund der Rechtsgrundlage des berechtigten Interesses gerechtfertigt, da es sich um Personen handelt, die bereits Kunden der PRISMA MEDIA-Gruppe sind (oder waren) und da die Kundenwerbung nur Produkte oder Dienstleistungen betrifft, die mit denen vergleichbar sind, die bereits von der PRISMA MEDIA-Gruppe bereitgestellt wurden.

**REGISTERKARTE 2: PRISMA MEDIA CONNECT**

Prisma Media Connect (PMC) ist das einheitliche Benutzerkonto, das von der PRISMA MEDIA-Gruppe angeboten wird, um auf die von ihren digitalen Medien angebotenen digitalen Dienste zuzugreifen. Die Beschreibung des Prisma Media Connect Kontos finden Sie [hier](https://www.prismaconnect.fr/presentation/).

**2.1 Die PMC-Umgebung**

Grundsätzlich ist für den Zugang zu einem von der Prisma Media-Gruppe in ihren digitalen Medien angebotenen Dienst die Erstellung eines PMC-Kontos erforderlich.

In diesem Rahmen wurde das PMC-Konto entwickelt, um den Nutzern beim Abschluss eines Abonnements der Dienste im Zusammenhang mit digitalen Medien der PRISMA MEDIA-Gruppe zu helfen, eine direkte Verbindung zwischen dem Leser und den Redaktionen herzustellen und ihre Dienste und Daten zu steuern.

**2.2 Zwecke und Rechtsgrundlagen**

Die nachstehende Tabelle enthält eine Zusammenfassung der Rechtsgrundlagen für die Verarbeitung entsprechend dem verfolgten Zweck:

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Nr.** | **ZWECK** | **RECHTSGRUNDLAGE DER VERARBEITUNG** |
| **1** | Erstellung und Verwaltung des PRISMA CONNECT-Kontos (einschließlich automatischer Login-Authentifizierung)  | Verarbeitung erforderlich für die **Erfüllung eines Vertrags** *(Art. 6 Abs. 1 lit. b DSGVO)* |
| **2** | Abonnement und Verwaltung der mit dem PRISMA CONNECT-Benutzerkonto verbundenen Dienste (Newsletters, Push-Benachrichtigungen, kostenpflichtige digitale Abonnements, Pass Media usw.) | Verarbeitung erforderlich für die **Erfüllung eines Vertrags**  *(Art. 6 Abs. 1 lit. b DSGVO)* |
| **3** | Verbesserung der Dienste, der Nutzererfahrung und der Kundenbindungsmaßnahmen (elektronische Direktwerbung für Waren und Dienstleistungen, vergleichbar mit denen, die bereits beim Verantwortlichen gekauft/abonniert wurden) und Direktwerbung auf dem Postweg oder über ein automatisiertes Anrufsystem mit menschlicher Mitwirkung und Telefonanrufen durch die PRISMA MEDIA-Gruppe und/oder ihre Partner. | Verarbeitung erforderlich zur Wahrung der **berechtigten Interessen** des Verantwortlichen (*Art. 6 Abs. 1 lit. f DSGVO)* |
| **4** | Direktwerbung auf elektronischem Wege für Waren oder Dienstleistungen, die nicht bereits von den angesprochenen Personen gekauft wurden, durch die PRISMA MEDIA-Gruppe und/oder ihre Partner. | **Einwilligung**  der betroffenen Person *(Artikel 6 Absatz 1 lit. a DSGVO)* |
| **5** | Werbe-Targeting über das Nutzerprofil in den Medien | **Einwilligung**  der betroffenen Person *(Artikel 6 Absatz 1 lit. a DSGVO)* |
| **6** | Sicherheit und Wartung der Systeme von PRISMA CONNECT | Verarbeitung erforderlich zur Wahrung der **berechtigten Interessen** des Verantwortlichen *(Art. 6 Abs. 1 lit. f DSGVO)*  |
| **7** | Verwaltung der Zahlungsausfälle, der außergerichtlichen Streitschlichtung und Rechtsstreitigkeiten mit Kunden | Verarbeitung erforderlich zur Wahrung der **berechtigten Interessen** des Verantwortlichen *(Art. 6 Abs. 1 lit. f DSGVO)*  |

Soweit die Zwecke 3. „Verbesserung der Dienste und der Nutzererfahrung“ und 6. „Gewährleistung der Sicherheit und Wartung der PRISMA CONNECT-Systeme“ auf der Rechtsgrundlage des **berechtigten Interesses der PRISMA MEDIA-Gruppe** basieren, wurden sie einer spezifischen Studie unterzogen, um eine Abwägung zwischen den Interessen der PRISMA MEDIA-Gruppe und den Interessen der Internetanwender vorzunehmen.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **INTERESSE VON PRISMA MEDIA** | **RECHTMÄSSIGKEIT DES INTERESSES** | **FOLGEN FÜR DIE PERSONEN** |
| **ZWECK 3: Verbesserung der Dienste und der Nutzererfahrung bei PMC, Kundenbindungsmaßnahmen und Direktwerbung auf dem Postweg oder über ein automatisiertes Anrufsystem mit menschlicher Mitwirkung und Telefonanrufen** |
| Bessere Kenntnis der Kunden durch: - Einholung von Feedback, um die Erfahrung durch eine Anpassung an ihre Bedürfnisse zu verbessern, insbesondere durch die Entwicklung neuer Funktionen; - Kundenbindungsmaßnahmen, insbesondere durch den Versand relevanter E-Mails, um ihnen Produkte und Dienstleistungen der PRISMA MEDIA-Gruppe anzubieten, die ihren Interessen entsprechen. - Direktwerbung auf dem Postweg und/oder telefonisch durch die PRISMA MEDIA-Gruppe oder ihre Partner. | Die durchgeführten Verarbeitungen entsprechen den Standards der Geschäftspraxis der französischen Datenschutzbehörde CNIL | **Verbesserung der Dienste und der Nutzererfahrung bei PMC:** Bei der Einrichtung eines PMC-Kontos stellt die Verarbeitung zum Zweck der Verbesserung der Dienste und der Nutzererfahrung angemessene Erwartungen für die Kunden dar. Um diese vernünftigen Erwartungen zu stärken, informiert die PRISMA MEDIA-Gruppe die Nutzer über diese Verarbeitungen in den Informationsvermerken und in dieser DatenschutzerklärungAngesichts der obigen Ausführungen beeinträchtigt das berechtigte Interesse der PRISMA MEDIA-Gruppe, die Dienste und die Nutzererfahrung zu verbessern, nicht die Grundrechte und -freiheiten der Nutzer.**Direktwerbung für vergleichbare oder ähnliche Produkte und Dienstleistungen durch die PRISMA MEDIA-Gruppe**: Die betroffenen Personen, die Abonnements abgeschlossen oder Produkte gekauft haben, können vernünftigerweise erwarten, dass ihre Daten von der PRISMA MEDIA-Gruppe verarbeitet werden können, um ihnen Werbungen für vergleichbare oder ähnliche Produkte und Dienstleistungen gemäß den in **REGISTERKARTE 1 Abschnitt 1.4** beschriebenen Bestimmungen zu senden. Diese Verarbeitungen sind nicht geeignet, die Kunden hinsichtlich der Durchführungsmodalitäten oder der Folgen der Verarbeitungen zu überraschen, da diese Maßnahmen vernünftigerweise vorhergesehen werden können. **Direktwerbung auf dem Postweg und/oder telefonisch durch die PRISMA MEDIA-Gruppe oder ihre Partner:** Die Liste der Partner, an die Dateien mit den Daten weitergegeben werden, finden Sie in der **REGISTERKARTE 5, Abschnitt 5.3**. Die postalische oder telefonische Direktwerbung ist unter der Voraussetzung möglich, dass die Personen zum Zeitpunkt der Datenerhebung über die Nutzung ihrer Daten zu Werbezwecken informiert wurden und in der Lage sind, dieser Nutzung auf einfache und kostenlose Weise zu widersprechen.Dabei wird auf Folgendes hingewiesen: - Jede Person hat die Möglichkeit, jederzeit leicht über einen klickbaren Link in der E-Mail dieser Verarbeitung zu widersprechen und dadurch die Kontrolle über ihre Daten zu behalten und ihre Rechte auszuüben. - Es werden keine sensiblen Daten im Sinne der geltenden Datenschutzbestimmungen erhoben und für die Verarbeitungen zur Verbesserung der Dienste und der Nutzererfahrung verwendet.  |
| **ZWECK 6: Sicherheit und Wartung von PRISMA CONNECT** |
| Durchführung von korrektiven und perfektionierenden Wartungsarbeiten zur Gewährleistung der Sicherheit von PMC | Gewährleistung der Sicherheit der PMC-Systeme und der darin enthaltenen Informationen. Daher gestattet die PRISMA MEDIA-Gruppe den Zugriff auf die Daten im Rahmen von Wartungsarbeiten nur, wenn dieser Zugriff zur Behebung von Anomalien erforderlich ist. Es wird darauf hingewiesen, dass dieser eventuelle Zugriff nur zwischenzeitlich erfolgen würde und dass bei dieser Gelegenheit keine weitere Verarbeitung dieser Daten vorgenommen wird. | Diese Verarbeitung stellt keinen Eingriff in die Privatsphäre der Nutzer dar und kann die Sicherheit ihrer Daten erhöhen. |
| **ZWECK 7: Verwaltung der Zahlungsausfälle, der außergerichtlichen Streitschlichtung und Rechtsstreitigkeiten mit Kunden** |
| Erbringen des Nachweises eines Rechts oder eines Vertrags, insbesondere bei außergerichtlicher Streitschlichtung oder Rechtsstreitigkeiten mit Kunden.  | Das Interesse ist konform mit der geltenden Gesetzgebung => klar und präzise bestimmt und real.  | Es werden nur die für die Verwaltung der Zahlungsausfälle erforderlichen Daten verarbeitet (Daten im Zusammenhang mit der Geschäftsbeziehung). Die Verarbeitung zur Verwaltung von Zahlungsausfällen und Rechtsstreitigkeiten stellt für die Kunden vernünftige Erwartungen dar. Die vorliegende Datenschutzerklärung informiert die Nutzer über die eventuelle Verarbeitung der Daten zu diesem Zweck.Das Regelwerk der französischen Datenschutzbehörde CNIL bezüglich der Geschäftspraxis weist darauf hin, dass die Verwaltung der außergerichtlichen Schlichtung und der Rechtsstreitigkeiten auf dem berechtigten Interesse der Organisation beruht.Somit verletzt das berechtigte Interesse von PRISMA MEDIA, ihre Zahlungsausfälle und potenzielle Rechtsstreitigkeiten mit ihren Kunden zu verwalten, **die Grundrechte und -freiheiten ihrer Kunden nicht**. |

**2.3 Erhobene Daten und damit verbundene Aufbewahrungsfristen**

**Es wird darauf hingewiesen, dass für die Einrichtung des PMC-Kontos nur die E-Mail-Adresse der Nutzer erforderlich ist.** Alle anderen Angaben des Formulars sind freiwillig.

Abweichend kann das Abonnement bestimmter Dienste, unter Beachtung des Grundsatzes der Datenminimierung, zur Erhebung bestimmter, im Rahmen dieses Dienstes erforderlicher Daten führen. Diese Daten werden gegebenenfalls zur Erfüllung eines Vertrags oder auf Basis Ihrer Einwilligung verarbeitet.

Die PRISMA MEDIA-Gruppe speichert die personenbezogenen Daten so lange, wie dies zur Erreichung des verfolgten Zwecks erforderlich ist.

=> Anmerkung: Alle diese Daten, die von der PRISMA MEDIA-Gruppe verarbeitet werden (abgesehen von Navigations-/Geolokalisierungsdaten und den prädiktiven Daten) und einer natürlichen Person zugeordnet werden, sind im Profil des betreffenden Nutzers zusammengefasst: Es handelt sich um die PMC-Nutzerprofildaten.

Die folgende Tabelle enthält die Kategorien der verarbeiteten Daten, die entsprechenden Daten entsprechend dem verfolgten Zweck, die Datenquelle sowie die damit verbundene Aufbewahrungsdauer.

Es werden die nachstehenden Aufbewahrungsregeln festgelegt, sofern keine gesetzliche Verpflichtung besteht, bestimmte Daten länger aufzubewahren.

Nach Ablauf der unten festgelegten Aufbewahrungsdauer kann die PRISMA MEDIA-Gruppe die Daten entweder löschen oder unumkehrbar anonymisieren, wodurch die Identifizierung einer natürlichen Person unmöglich wird, um nur die Informationen für statistische Analysen und Studien aufzubewahren.

Es wird darauf hingewiesen, dass alle Beiträge der Nutzer, die in den Medien veröffentlicht werden, insbesondere in den Chatrooms, die Kommentare zu Kochrezepten, alle Beiträge usw. nach Ablauf der Aufbewahrungsdauer unter Gewährleistung der Anonymität des Beitragenden aufbewahrt werden können.

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **DATENKATEGORIE** | **EINZELHEITEN ZU DEN ERHOBENEN DATEN** | **QUELLE**  | **BETROFFENE ZWECKE** | **AUFBEWAHRUNGSDAUER**  |
| **Identifikationsdaten** | E-Mail-Adresse | Erhebung direkt beim Nutzer durch die PRISMA MEDIA-Gruppe oder indirekte Erhebung über die Partner der PRISMA MEDIA-Gruppe | Zweck 1: Erstellung und Verwaltung des PRISMA CONNECT-Kontos  | Höchstdauer von **3 Jahren** ab der letzten Anmeldung auf dem Konto, außer wenn der Nutzer einen der Dienste von PRISMA MEDIA CONNECT nutzt oder genutzt hat. In diesem Fall gilt der Zeitraum ab dem Datum der Nutzung des betreffenden Dienstes.  |
| **Identifikations- und Kontaktdaten** | Name, Vorname, Benutzername, Geburtsdatum, Geschlecht, E-Mail-Adresse, Telefon, Postanschrift, alle Beiträge der Nutzer bei der Nutzung der Dienste | Direkte Erhebung beim Nutzer oder indirekte Erhebung über die Partner der PRISMA MEDIA-Gruppe | Zweck 2: Abonnement und Verwaltung der mit dem PRISMA CONNECT-Benutzerkonto verbundenen spezifischen und bereichsübergreifenden DiensteZweck 3: Verbesserung der DienstleistungenDirektwerbung und Kundenbindung Zweck 4: Direktwerbung auf elektronischem Wege  |
| **Verbindungsdaten** | Benutzer-ID, Authentifizierungsdaten, Datum der Anmeldung für einen Dienst, Datum der Erstellung des PRISMA CONNECT-Kontos, Datum der letzten Aktivität, Datum der Bestätigung der ANB und der Datenschutzerklärung | Direkte Erhebung beim Nutzer im Rahmen der Nutzung seines Kontos  | Zweck 6: Gewährleistung der Sicherheit und der Wartung von PRISMA CONNECTZweck 2: Abonnement und Verwaltung der mit dem PRISMA CONNECT-Benutzerkonto verbundenen spezifischen und bereichsübergreifenden Dienste | **6 Monate** ab der Löschung des Kontos |
| **Informationen über die abonnierten Dienste** | Arten der verwendeten Dienste, Datum des Abonnements für den Dienst, Datum der letzten Aktivität des Dienstes, abgeschlossene Abonnements, Daten der abgeschlossenen Abonnements, Nutzungsstatistiken der Dienste | Daten, die durch die Aktivität des Nutzers in den Medien der PRISMA MEDIA-Gruppe generiert werden  | Zweck 2: Abonnement und Verwaltung der mit dem PRISMA CONNECT-Benutzerkonto verbundenen spezifischen und bereichsübergreifenden DiensteZweck 3: Verbesserung der Dienste und der Nutzererfahrung | Dauer **3 Jahre** ab der letzten Nutzung eines Dienstes oder Interessenbekundung |
| **alle Daten (einschließlich Verhaltensverfolgung über Cookies und Geolokalisierung (nur für mobile Apps)** | Name, Vorname, Benutzername, Geburtsdatum, Geschlecht, E-Mail-Adresse, Telefon, Postanschrift, alle Beiträge der Nutzer bei der Nutzung der DiensteArten der verwendeten Dienste, Datum des Abonnements für den Dienst, Datum der letzten Aktivität des Dienstes, abgeschlossene Abonnements, Daten der abgeschlossenen Abonnements, Nutzungsstatistiken der DiensteBenutzer-ID, Authentifizierungsdaten, Datum der Anmeldung zu einem Dienst, Datum der Erstellung des PRISMA CONNECT-Kontos, Datum der letzten Aktivität, Datum der Bestätigung der ANB und der Datenschutzerklärung. | - Direkte Erhebung beim Nutzer durch die PRISMA MEDIA-Gruppe und/oder indirekte Erhebung über die Partner der PRISMA MEDIA-Gruppe- Daten, die durch die Aktivität des Nutzers in den Medien der PRISMA MEDIA-Gruppe generiert werden  | Zweck 5: Werbe-Targeting über das Nutzerprofil in den Medien | Höchstdauer von **3 Jahren** ab der letzten Anmeldung auf dem Konto, außer wenn der Nutzer einen der Dienste von PRISMA MEDIA CONNECT nutzt oder genutzt hat. In diesem Fall gilt der Zeitraum ab dem Datum der Nutzung des betreffenden Dienstes. |
| Navigationsinformationen (IP-Adresse, aufgerufene Websites, aufgerufene Seiten/Inhalte usw.), Geolokalisierungsdaten. |  | **6 Monate** ab der Löschung des Kontos |

Hinweis: Bei gebührenpflichtigen Diensten kann ein Nutzer seine Bankdaten erfassen. Sie werden im Rahmen von Abonnements oder Zeichnungen von dem oder den für die Verarbeitung dieser Bankdaten verantwortlichen Zahlungsdienstleistern erhoben und verarbeitet, die sie je nach Art der Bestellung (z. B. Ratenzahlungen) und den Wünschen des Nutzers aufbewahren können. Ihre Datenschutzrichtlinien werden von der PRISMA MEDIA-Gruppe bei allen Zahlungsvorgängen zugänglich gemacht. Wenn diese Bankdaten von der PRISMA MEDIA-Gruppe gespeichert werden, geschieht dies nur in sehr eingeschränktem Maße, so dass eine Zahlung unmöglich ist, und sie werden ausschließlich zur Verfolgung und Identifizierung der Bestellung verwendet.

**2.4 Regeln für die Verbindung mit dem PMC-Konto**

Der Zugriff auf das PMC-Konto wird entweder durch Eingabe eines Login (E-Mail-Adresse) und eines Passworts oder durch die Erstellung eines an den Benutzer gesendeten Anmeldelinks („*magic link*“), der eine sichere Anmeldung in seinem Konto ermöglicht, gesichert.

Die Internetanwender können sich über die Konten, die sie bei bestimmten Drittanbieterdiensten wie Facebook, Google oder Twitter führen, in ihrem PMC-Konto anmelden. Nähere Erläuterungen dazu sind in der **REGISTERKARTE 5, Absatz 5.6** beschrieben.

Um den Nutzern die Navigation zu erleichtern und gleichzeitig die Sicherheit ihrer Daten zu gewährleisten, hat die PRISMA MEDIA-Gruppe drei Authentifizierungsregeln eingeführt – schwach, normal, stark –, je nachdem, wie der Nutzer sein Konto nutzt.

Die schwache und normale Authentifizierung gilt für sechs (6) Monate und kann stillschweigend für denselben Zeitraum verlängert werden, wenn der Nutzer in den letzten sechs (6) Monaten in einem der PRISMA MEDIA-Medien aktiv und in seinem Konto eingeloggt ist.

Die starke Authentifizierung gilt für eine Dauer von einer (1) Stunde, dann wechselt der Nutzer zur normalen Authentifizierung, es sei denn, er gibt sein Login und sein Passwort erneut ein. Nur mit starker Authentifizierung kann der Nutzer seine persönlichen Daten ändern und sein PMC-Konto löschen. Außerdem wird er nach einer starken Authentifizierung Zugang zu allen kostenpflichtigen Diensten von PMC haben.

**2.5 Ausübung der Rechte**

Im Rahmen von PRISMA CONNECT bitten wir Sie, die nachstehende Tabelle mit den für jeden Zweck geltenden Rechten einzusehen:

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Nr.** | **ZWECK** | **ANWENDBARE RECHTE** |
| **1** | Erstellung und Verwaltung eines Nutzerkontos  | * Recht auf Löschung
* Recht auf Einschränkung der Verarbeitung
* Recht auf Übertragbarkeit
* Recht auf Berichtigung
* Recht auf Auskunft
 |
| **2** | Abonnement und Verwaltung der mit dem Benutzerkonto verbundenen spezifischen und bereichsübergreifenden Dienste  | * Recht auf Löschung
* Recht auf Einschränkung der Verarbeitung
* Recht auf Berichtigung
* Recht auf Übertragbarkeit
* Recht auf Auskunft
* Recht auf Widerruf der Einwilligung
 |
| **3** | Verbesserung der Dienstleistungen | * Recht auf Löschung
* Recht auf Einschränkung der Verarbeitung
* Recht auf Übertragbarkeit
* Recht auf Auskunft
* Recht auf Berichtigung
* Recht auf Widerspruch
 |
| **4** | Direktwerbung über Profiling | * Recht auf Löschung
* Recht auf Einschränkung der Verarbeitung
* Recht auf Berichtigung
* Recht auf Übertragbarkeit
* Recht auf Auskunft
* Recht auf Widerruf der Einwilligung
 |
| **5** | Werbe-Targeting über das Nutzerprofil in den Medien | * Recht auf Auskunft
* Recht auf Widerruf der Einwilligung
 |
| **6** | Sicherheit und Wartung der IT-Systeme | * Recht auf Löschung
* Recht auf Einschränkung der Verarbeitung
* Recht auf Übertragbarkeit
* Recht auf Auskunft
* Recht auf Berichtigung
* Recht auf Widerspruch
 |

Die Internetanwender können sich auf die **REGISTERKARTE 6** für die Löschung, den Widerspruch und den Widerruf ihrer Einwilligung beziehen.

**REGISTERKARTE 3: DIE PRISMASHOP-PRODUKTE UND -DIENSTLEISTUNGEN**

**3.1 Prismashop**

Prismashop ist die Boutique für die Verwaltung der Einzelverkäufe und der Abonnements der PRISMA MEDIA-Gruppe. Sie verfügt über eine Online-Website, auf der sie zahlreiche Produkte anbietet (Zeitschriftenabonnements usw.).

Die PRISMA MEDIA-Gruppe erhebt personenbezogene Daten von den PRISMASHOP-Nutzern.

**3.2 Zwecke und Rechtsgrundlagen**

Die nachstehende Tabelle enthält eine Zusammenfassung der Rechtsgrundlagen für die Verarbeitung entsprechend dem verfolgten Zweck:

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Nr.** | **ZWECK** | **RECHTSGRUNDLAGE DER VERARBEITUNG** |
| **1** | Erstellung und Verwaltung des Benutzerkontos bei Prismashop (einschließlich automatischer Nutzerauthentifizierung) | Verarbeitung erforderlich für die Erfüllung eines **Vertrags***(Art. 6 Abs. 1 lit. b DSGVO)* |
| **2** | Verwaltung der Kundenbeziehung | Verarbeitung erforderlich für die Erfüllung eines **Vertrags***(Art. 6 Abs. 1 lit. b DSGVO)* |
| **3** | Verwaltung der Zahlungsausfälle, der außergerichtlichen Streitschlichtung und Rechtsstreitigkeiten mit Kunden | Verarbeitung erforderlich für die Erfüllung des **Vertrags**  (*Art. 6 Abs. 1 lit. bf DSGVO)* |
| **4** | Personalisierte Direktwerbung auf Basis des Nutzerprofils per SMS und per E-Mail durch die PRISMA MEDIA-Gruppe oder ihre Partner. | **Einwilligung**  der betroffenen Person *(Art. 6 Abs. 1 lit. a DSGVO),*  |
| **5** | Verbesserung der Dienste, der Nutzererfahrung und der Kundenbindungsmaßnahmen (Direktwerbung auf elektronischem Wege für Waren und Dienstleistungen, vergleichbar mit denen, die bereits beim Verantwortlichen gekauft/abonniert wurden) und Direktwerbung per Post und Telefon durch die PRISMA MEDIA-Gruppe oder ihre Partner. | Verarbeitung erforderlich zur Wahrung der **berechtigten Interessen** des Verantwortlichen *(Art. 6 Abs. 1 lit. f DSGVO)* |
| **6** | Sicherheit und Wartung von Prismashop. | Verarbeitung erforderlich zur Wahrung der **berechtigten Interessen** des Verantwortlichen *(Art. 6 Abs. 1 lit. f DSGVO)* |

Die Verarbeitungen, die von Prisma Media als zur Wahrung ihres berechtigten Interesses für notwendig identifiziert wurden, wurden einer spezifischen Studie unterzogen, um eine Abwägung zwischen den Interessen von PRISMA MEDIA und den Interessen der betroffenen Personen vorzunehmen. Diese Abwägung soll sicherstellen, dass die von PRISMA MEDIA verfolgten Interessen einerseits berechtigt sind und andererseits nicht zu einem Ungleichgewicht auf Kosten der Rechte und Interessen der Prismashop-Kunden und -Nutzer führen. Die nachstehende Tabelle gibt einen zusammenfassenden Überblick über die Studie, die für jeden der betroffenen Zwecke durchgeführt wurde.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **INTERESSE VON PRISMA MEDIA** | **RECHTMÄSSIGKEIT DES INTERESSES** | **FOLGEN FÜR DIE PERSONEN** |
| **ZWECK 5: Postalische und telefonische Direktwerbung** |
| Durchführung von postalischen und/oder telefonischen Direktwerbemaßnahmen durch PRISMA MEDIA oder ihre Partner.  | PRISMA MEDIA informiert die Personen über eine postalische oder telefonische Direktwerbung, die von PRISMA MEDIA oder ihren Partnern durchgeführt wird, sowie über die Modalitäten der Ausübung ihres Widerspruchsrechts durch den Informationsvermerk auf dem Prismashop-Konto, auf den Abonnementcoupons und in dieser Datenschutzerklärung. Die Modalitäten der Ausübung des Widerspruchsrechts können auch in den an die betroffenen Personen gerichteten Mitteilungen angegeben werden. | Die Liste der Partner, an die Dateien mit den Daten weitergegeben werden, finden Sie in der REGISTERKARTE 5, Abschnitt 5.3.Das Regelwerk der französischen Datenschutzbehörde CNIL für bezüglich der Geschäftspraxis weist darauf hin, dass die postalische oder telefonische Direktwerbung möglich ist, sofern die Personen zum Zeitpunkt der Erhebung ihrer Postanschrift und/oder ihrer Telefonnummer über die Nutzung ihrer Daten zu Werbezwecken informiert wurden und in der Lage sind, dieser Nutzung auf einfache und kostenlose Weise zu widersprechen.Die Information, die vernünftigen Erwartungen und die Möglichkeit, dieser Verarbeitung jederzeit zu widersprechen, sind Elemente, die sicherstellen, dass die Verarbeitung die Grundrechte und -freiheiten der Kunden von PRISMA MEDIA nicht verletzt.Es werden keine sensiblen Daten erhoben. Nur volljährige, geschäftsfähige Personen und oder autorisierte Minderjährige können Bestellungen tätigen und auf die von PRISMA MEDIA angebotenen Produkte und Dienstleistungen zugreifen, so dass ihre Daten zu diesem Zweck der Direktwerbung verarbeitet werden. |
| **ZWECK 5: Verbesserung der Dienste und der Nutzererfahrung bei Prismashop und Kundenbindungsmaßnahmen**  |
| Bessere Kenntnis der Kunden durch: - Einholung von Feedback der Kunden, um ihnen die bestmögliche Nutzererfahrung durch eine Anpassung an ihre Bedürfnisse und durch die kontinuierliche Verbesserung der Prismashop-Website, insbesondere durch die Entwicklung neuer Funktionen, zu bieten; - Kundenbindungsaktionen, um die Nutzererfahrung zu einem einzigartigen Erlebnis zu machen, insbesondere durch den Versand relevanter E-Mails, um ihnen Produkte und Dienstleistungen der PRISMA MEDIA-Gruppe anzubieten, die ihren Interessen entsprechen.  | - Die PRISMA MEDIA-Gruppe hat das Interesse festgestellt, ihre Dienste deutlich zu verbessern. Es erscheint nicht machbar, eine personalisierte Erfahrung zur Verbesserung der Nutzererfahrung anzubieten, ohne Informationen über die Art und Weise der Nutzung der Dienste zu sammeln, Feedback einzuholen oder Nutzungsstatistiken zu untersuchen. Ohne diese Maßnahmen wäre Prismashop nicht entwicklungsfähig und nicht in der Lage, seine Kunden zu binden.- Die PRISMA MEDIA-Gruppe unterhält eine kontinuierliche Geschäftsbeziehung, indem sie ihre Produkte und Dienstleistungen bei ihren Kunden fördert. | Bei der Erstellung eines Prismashop-Kundenkontos stellt die Verarbeitung mit dem Ziel, die Dienstleistungen und die Erfahrung zu verbessern, vernünftige Erwartungen für die Kunden dar. Um diese vernünftigen Erwartungen zu stärken, informiert PRISMA MEDIA die Nutzer über diese Verarbeitungen in den Informationsvermerken und in dieser DatenschutzerklärungIn Anbetracht der obigen Ausführungen verletzt das berechtigte Interesse von PRISMA MEDIA an der Verbesserung der Dienste und der Nutzererfahrung die Grundrechte und -freiheiten der Nutzer nicht.**Direktwerbung für vergleichbare oder ähnliche Produkte und Dienstleistungen durch die PRISMA MEDIA-Gruppe:** Betroffene, die Abonnements abgeschlossen oder Produkte erworben haben, können vernünftigerweise erwarten, dass ihre Daten von PRISMA MEDIA verarbeitet werden können, um ihnen Werbungen für vergleichbare oder ähnliche Produkte und Dienstleistungen zu senden. Es gilt als vereinbart, dass die betroffenen Personen dem Erhalt dieser Werbungen jederzeit gemäß den Modalitäten der **REGISTERKARTE 7** widersprechen können. Diese Verarbeitungen sind nicht geeignet, die Kunden hinsichtlich der Durchführungsmodalitäten oder der Folgen der Verarbeitungen zu überraschen, da diese Maßnahmen vernünftigerweise vorhergesehen werden können.Es wird darauf hingewiesen, dass keine sensiblen Daten im Sinne der geltenden Datenschutzbestimmungen erhoben und für die Verarbeitungen zur Verbesserung der Dienste und der Nutzererfahrung verwendet werden.  |
| **ZWECK 6: Verwaltung der Zahlungsausfälle, der außergerichtlichen Streitschlichtung und Rechtsstreitigkeiten mit Kunden** |
| Erbringen des Nachweises eines Rechts oder eines Vertrags, insbesondere bei außergerichtlicher Streitschlichtung oder Rechtsstreitigkeiten mit Kunden.  | Das Interesse ist konform mit der geltenden Gesetzgebung => klar und präzise bestimmt und real.  | Es werden nur die für die Verwaltung der Zahlungsausfälle erforderlichen Daten verarbeitet (Daten im Zusammenhang mit der Geschäftsbeziehung). Die Verarbeitung zur Verwaltung von Zahlungsausfällen und Rechtsstreitigkeiten stellt für die Kunden vernünftige Erwartungen dar. Die vorliegende Datenschutzerklärung informiert die Nutzer über die eventuelle Verarbeitung der Daten zu diesem Zweck.Das Regelwerk der französischen Datenschutzbehörde CNIL bezüglich der Geschäftspraxis weist darauf hin, dass die Verwaltung der außergerichtlichen Schlichtung und der Rechtsstreitigkeiten auf dem berechtigten Interesse der Organisation beruht. Somit verletzt das berechtigte Interesse von PRISMA MEDIA, ihre Zahlungsausfälle und potenzielle Rechtsstreitigkeiten mit ihren Kunden zu verwalten, **die Grundrechte und -freiheiten ihrer Kunden nicht**. |
| **ZWECK 7: Sicherheit und Wartung von Prismashop** |
| Durchführung von korrektiven und perfektionierenden Wartungsarbeiten zur Gewährleistung der Sicherheit der Prismashop-Website. | Gewährleistung der Sicherheit der Prismashop-Systeme und der darin enthaltenen Informationen. Daher gestattet die PRISMA MEDIA-Gruppe den Zugriff auf die Daten im Rahmen von Wartungsarbeiten nur, wenn dieser Zugriff zur Behebung von Anomalien erforderlich ist. Es wird darauf hingewiesen, dass dieser eventuelle Zugriff nur zwischenzeitlich erfolgen würde und dass bei dieser Gelegenheit keine weitere Verarbeitung dieser Daten vorgenommen wird. | PRISMA MEDIA gestattet den Zugriff auf die Daten im Rahmen von Wartungsarbeiten nur dann, wenn dieser Zugriff zur Behebung von Anomalien erforderlich ist. Da die Auswirkungen dieses zwischenzeitlichen Zugangs auf die Rechte und Freiheiten der betroffenen Personen begrenzt sind, kann davon ausgegangen werden, dass diese Verarbeitung keinen Eingriff in die Privatsphäre der Nutzer darstellt. Darüber hinaus ist die Tatsache, dass PRISMA MEDIA die Sicherheit ihrer Systeme und Netzwerke gewährleistet, nicht geeignet, die Kunden zu überraschen. Das berechtigte Interesse von PRISMA MEDIA an der Gewährleistung der Sicherheit von Prismashop verletzt daher nicht die Grundrechte und -freiheiten der Kunden. |

**3.3 Erhobene Daten und damit verbundene Aufbewahrungsfristen**

Im Rahmen der Datenerhebung auf PRISMASHOP beachtet die PRISMA MEDIA-Gruppe den Grundsatz der Datenminimierung und speichert diese Daten so lange, wie dies zur Erreichung des verfolgten Zwecks erforderlich ist.

Die folgende Tabelle enthält die Kategorien der verarbeiteten Daten, die entsprechenden Daten entsprechend dem verfolgten Zweck, die Datenquelle sowie die damit verbundene Aufbewahrungsdauer. Es werden die nachstehenden Aufbewahrungsregeln festgelegt, sofern keine gesetzliche Verpflichtung besteht, bestimmte Daten länger aufzubewahren.

Nach Ablauf der unten festgelegten Aufbewahrungsdauer kann die PRISMA MEDIA-Gruppe die Daten entweder löschen oder so anonymisieren, dass die Identifizierung einer natürlichen Person mit den betroffenen Informationen unmöglich wird, um statistische Analysen und Studien durchzuführen.

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **DATENKATEGORIE** | **EINZELHEITEN ZU DEN ERHOBENEN DATEN** | **QUELLE**  | **BETROFFENE ZWECKE** | **AUFBEWAHRUNGSDAUER** |
| **Identifikations- und Kontaktdaten** | Name, Vorname, Benutzername, Geburtsdatum, Geschlecht, E-Mail-Adresse, Telefon, Postanschrift,  | Direkte Erhebung beim Nutzer durch die PRISMA MEDIA-Gruppe oder einen ihrer Partner | Zweck 1: Erstellung und Verwaltung des Benutzerkontos bei Prismashop (einschließlich automatischer Nutzerauthentifizierung)Zweck 2: Verwaltung der Kundenbeziehung Zweck 3: Verwaltung der Zahlungsausfälle, der außergerichtlichen Streitschlichtung und Rechtsstreitigkeiten mit KundenZweck 4: Personalisierte Direktwerbung auf Basis des Nutzerprofils per Post, SMS, Telefon und per E-Mail durch die PRISMA MEDIA-Gruppe oder ihre PartnerZweck 5: Verbesserung der Dienste und der Nutzererfahrung bei Prismashop, KundenbindungsmaßnahmenZweck 6: Gewährleistung der Sicherheit und Wartung von Prismashop | 3 Jahre ab der letzten Aktivität Zweck 3: Dauer der Verjährung oder Dauer des Verfahrens, bis zur Ausschöpfung des Rechtsweges |
| **Verbindungsdaten** | Benutzer-ID, Authentifizierungsdaten, Datum der Anmeldung zu einem Dienst, Datum der Erstellung des Prismashop-Kontos, Datum der letzten Aktivität, Datum der Bestätigung der ANB und der Datenschutzerklärung. | Direkte Erhebung beim Nutzer im Rahmen der Nutzung seines Kontos  | Zweck 1. Erstellung und Verwaltung des Benutzerkontos bei Prismashop (einschließlich automatischer Nutzerauthentifizierung)Zweck 2. Verwaltung der KundenbeziehungZweck 5: Verbesserung der Dienste und der Nutzererfahrung bei Prismashop, KundenbindungsmaßnahmenZweck 6: Gewährleistung der Sicherheit und Wartung von Prismashop | 3 Jahre ab der letzten Aktivität  |
| **Informationen über die abonnierten Dienste** | Arten der verwendeten Dienste, Datum des Abonnements für den Dienst, Datum der letzten Aktivität des Dienstes, abgeschlossene Abonnements, Daten der abgeschlossenen Abonnements, Nutzungsstatistiken der Dienste | Daten, die durch die Aktivität des Nutzers in den Medien der PRISMA MEDIA-Gruppe generiert werden  | Zweck 1. Erstellung und Verwaltung des Benutzerkontos bei Prismashop (einschließlich automatischer Nutzerauthentifizierung)Zweck 2. Verwaltung der KundenbeziehungZweck 3: Verwaltung der Zahlungsausfälle, der außergerichtlichen Streitschlichtung und Rechtsstreitigkeiten mit Kunden Zweck 5: Verbesserung der Dienste und der Nutzererfahrung bei Prismashop, KundenbindungsmaßnahmenZweck 6: Gewährleistung der Sicherheit und Wartung von Prismashop | 3 Jahre ab der letzten AktivitätZweck 3: Dauer der Verjährung oder Dauer des Verfahrens, bis zur Ausschöpfung des Rechtsweges |

Anmerkung: Im Rahmen der auf der PRISMASHOP-Website durchgeführten Zahlung im werden die Bankdaten im Rahmen von Abonnements oder Zeichnungen von dem oder den für die Verarbeitung dieser Bankdaten verantwortlichen Zahlungsdienstleistern erhoben und verarbeitet, die sie je nach Art der Bestellung (z. B. Ratenzahlungen) und den Wünschen des Kunden aufbewahren können. Ihre Datenschutzrichtlinien werden von der PRISMA MEDIA-Gruppe bei allen Zahlungsvorgängen zugänglich gemacht. Wenn diese Bankdaten von der PRISMA MEDIA-Gruppe gespeichert werden, geschieht dies nur in sehr eingeschränktem Maße, so dass eine Zahlung unmöglich ist, und sie werden ausschließlich zur Verfolgung und Identifizierung der Bestellung verwendet.

**3.4 Regeln für die Verbindung mit dem Prismashop-Konto**

Der Zugriff auf das Prismashop-Konto wird durch die Eingabe eines Login (E-Mail-Adresse) und eines Passworts gesichert. Das verwendete Passwort muss Sicherheitskriterien erfüllen: Es muss mindestens 3 verschiedene Zeichenklassen enthalten (Kleinbuchstaben, Großbuchstaben, Zahlen, Sonderzeichen). In den FAQs gibt es Erklärungen, insbesondere [wie man sich in sein Konto einloggt](https://www.prismashop.fr/service-clients.html?question=comment-connecter-mon-compte-prismashop).

Die Internetanwender können sich über Accounts in bestimmten sozialen Netzwerken wie Facebook oder Google in ihrem Prismashop-Account einloggen. In diesem Fall kann die PRISMA MEDIA-Gruppe auf bestimmte Informationen zugreifen, die diesen sozialen Netzwerken übermittelt wurden. Eine Genehmigung für den Zugriff auf die Profildaten und das Teilen der Aktivitäten mit diesen sozialen Netzwerken wird vom Nutzer eingeholt, der darüber informiert wird, welche Daten verwendet werden und wie sie genutzt und geteilt werden. Alle zusätzlichen Informationen, die die PRISMA MEDIA-Gruppe von ihren Nutzern anfordern kann, werden jedoch nicht an die betroffenen sozialen Netzwerke weitergeleitet.

Die personenbezogenen Daten eines Nutzers werden einer Kundennummer zugeordnet, die zur Identifizierung des betreffenden Nutzers bei seinen Kontakten mit dem Kundenservice von PRISMA MEDIA dient.

Änderungen an den persönlichen Informationen, die mit dem Konto des Nutzers verknüpft sind, werden dem Nutzer an die in den Kontodaten gespeicherte E-Mail-Adresse mitgeteilt. Bei Änderung der E-Mail-Adresse wird die Benachrichtigung an die neue Adresse gesendet. Erklärungen dazu sind in den FAQs zu finden: [Wie kann ich meinen Konto-ID ändern?](https://www.prismashop.fr/service-clients.html?question=comment-changer-identifiant-mon-compte-prismashop)

**3.5 Ausübung der Rechte**

Im Rahmen von Prismashop bitten wir Sie, die nachstehende Tabelle mit den jeden Zweck geltenden Rechten einzusehen:

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Nr.** | **ZWECK** | **ANWENDBARE RECHTE** |
| **1** | Erstellung und Verwaltung des Benutzerkontos bei Prismashop (einschließlich automatischer Nutzerauthentifizierung) | * Recht auf Löschung
* Recht auf Einschränkung der Verarbeitung
* Recht auf Übertragbarkeit
* Recht auf Berichtigung
* Recht auf Auskunft
 |
| **2** | Verwaltung der Kundenbeziehung | * Recht auf Löschung
* Recht auf Einschränkung der Verarbeitung
* Recht auf Berichtigung
* Recht auf Übertragbarkeit
* Recht auf Auskunft
* Recht auf Widerruf der Einwilligung
 |
| **3** | Verwaltung der Zahlungsausfälle, der außergerichtlichen Streitschlichtung und Rechtsstreitigkeiten mit Kunden | * ·Recht auf Löschung
* Recht auf Einschränkung der Verarbeitung
* Recht auf Übertragbarkeit
* Recht auf Auskunft
* Recht auf Berichtigung
* Recht auf Widerspruch
 |
| **4** | Personalisierte Direktwerbung auf Basis des Nutzerprofils per SMS und per E-Mail durch die PRISMA MEDIA-Gruppe oder ihre Partner | * Recht auf Auskunft
* Recht auf Widerruf der Einwilligung
 |
| **5** | Verbesserung der Dienste, der Nutzererfahrung und der Kundenbindungsmaßnahmen (Direktwerbung auf elektronischem Wege für Waren und Dienstleistungen, vergleichbar mit denen, die bereits beim Verantwortlichen gekauft/abonniert wurden) und Direktwerbung per Post von und Telefon durch die PRISMA MEDIA-Gruppe oder ihre Partner. | * Recht auf Löschung
* Recht auf Einschränkung der Verarbeitung
* Recht auf Berichtigung
* Recht auf Übertragbarkeit
* Recht auf Auskunft
* Recht auf Widerspruch
 |
| **6** | Gewährleistung der Sicherheit und Wartung von Prismashop | * Recht auf Löschung
* Recht auf Einschränkung der Verarbeitung
* Recht auf Übertragbarkeit
* Recht auf Auskunft
* Recht auf Berichtigung
* Recht auf Widerspruch
 |

Die Internetanwender können sich auf die **REGISTERKARTE 6** für die Löschung, den Widerspruch und den Widerruf ihrer Einwilligung beziehen.

**REGISTERKARTE 4: TRACKER UND WERBE-TARGETING BEI PRISMA MEDIA**

Zur Erinnerung: Die digitalen Medien umfassen insbesondere Websites, Apps, Newsletters und alle anderen digitalen Medien, die von der PRISMA MEDIA-Gruppe herausgegeben werden.

Die hauptsächlich kostenlos zugänglichen digitalen Medien von PRISMA MEDIA basieren auf einem werbebasierten Geschäftsmodell. PRISMA MEDIA investiert in die Produktion origineller Inhalte durch ihre Journalisten, die der Öffentlichkeit zur Verfügung gestellt werden, wobei diese die Besucher bildet.

Wenn die digitalen Medien von den Nutzern aufgerufen werden, wird die Reichweite durch die Vermietung von Werbeflächen an Werbetreibende monetarisiert, die auf das Profil und die Surfgewohnheiten der Nutzer zugeschnitten sind. Diese Informationen werden insbesondere durch das Ablegen von Cookies / mobilen IDs oder anderen Trackern („**Cookies**“) auf den festen oder mobilen Endgeräten der genannten Nutzer gesammelt.

Als Herausgeber der digitalen Medien ist PRISMA MEDIA für die Information und Einholung der Einwilligung der Nutzer zum Ablegen von Cookies und anderen Trackern in ihrem Auftrag sowie zum Ablegen von Cookies durch Dritte oder im Auftrag Dritter verantwortlich.

**4.1 Verfolgung der Navigation**

Die Navigation der Nutzer kann durch verschiedene Technologien verfolgt werden:

|  |  |
| --- | --- |
| **Betroffene Medien** | **Verwendete Tracker** |
| **Cookies und andere Tracker auf den Websites (Browser)** | - Cookies,- das Ergebnis der Berechnung eines eindeutigen Fingerprints des Endgeräts bei „Fingerprinting“ (Berechnung einer eindeutigen Kennung des Endgeräts auf der Grundlage von Elementen seiner Konfiguration zu Trackingzwecken),- unsichtbare Pixel oder „Web Bugs“,- jede andere Kennung, die von einer Software oder einem Betriebssystem generiert wird (Seriennummer, MAC-Adresse, eindeutige Endgerät-ID (IDFV), oder - alle Datensätze, die zur Berechnung eines eindeutigen Fingerprints des Endgeräts dienen- Local Storage und/oder Session Storage oder jede andere geeignete Lösung |
| **Cookies und andere Tracker in Apps** | - Aufrufe mit mobilen Werbe-IDs. In Apple-Umgebungen wird diese ID als Apple IDFA (ID for Advertisers) bezeichnet, in Android-Umgebungen als AAID (Android Advertising ID). Diese ID erfüllt die gleiche Funktion wie Cookies. - Geolokalisierungsaufrufe (nur für die App Téléloisirs)- Local Storage oder andere geeignete Lösungen |

Je nach Ziel (Zweck) der Installation des Cookies ist es möglich, dass die vorherige Einwilligung des Nutzers nicht erforderlich ist und dass die Installation des Cookies auf einer anderen Rechtsgrundlage beruht.

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| *Nicht einwilligungspflichtige Cookies* | (1) „ausschließlicher Zweck, die elektronische Kommunikation zu ermöglichen oder zu erleichtern“ oder,(2) „unbedingt erforderlich für die Bereitstellung eines Online-Kommunikationsdienstes auf ausdrücklichen Wunsch des Nutzers“. (Artikel 82 des geänderten französischen Datenschutzgesetzes und Leitlinien der französischen Datenschutzbehörde CNIL Nr. 2020-091 vom 17. September 2020) | Navigations-Cookies, die die Navigation auf den Websites erleichtern und für die Bereitstellung der bestellten Dienste erforderlich sind *(z. B.: Sitzungs-Cookies oder Flash-Cookies, mit denen ein Media-Player betrieben werden kann, wenn dies für das Funktionieren der bestellten Dienste erforderlich ist …* ) | Rechtsgrundlage: Vertragserfüllung |
| Cookies zur Reichweitenmessung, mit denen anonyme Besucherstatistiken erstellt werden können. Ziele: Optimierung der Ergonomie, der Navigation und der Inhalte, Erkennung von Navigationsproblemen auf den Websites, Verbesserung ihrer Leistung und Funktionen, unter Ausschluss jeder anderen Nutzung | Rechtsgrundlage: berechtigtes Interesse |

Cookies, die auf den Geräten der Nutzer von den Websites der PRISMA MEDIA-Gruppe installiert werden, können unter den Domains der PRISMA MEDIA-Gruppe oder unter den Domains von Dritten installiert werden:

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Cookies, die von den Websites und Apps von Prisma Media abgelegt werden** | **Wer legt sie ab?**  | **Rolle** |
| *„Erstanbieter“- oder „First Party“-Cookies*  | von der PRISMA MEDIA-Gruppe oder ihren Auftragsverarbeitern unter den Domains der PRISMA MEDIA-Gruppe ablegtz.B.: *voici.fr*Achtung, diese können im Auftrag Dritter ablegt werden. | - Verfolgung der Navigation zu eingewilligten oder anderweitig genehmigten Zwecken, - Sammlung von Informationen über das Surfverhalten der Nutzer- Identifizierung der Nutzer mehrerer Websites zu eingewilligten oder anderweitig genehmigten Zwecken |
| *„Drittanbieter“ oder „Third-Party“-Cookies* | von Drittpartnern unter Drittanbieter-Domains abgelegt: Partner, die in der Consent Management Platform aufgelistet sindMit einigen Partnern wurden vertragliche Vereinbarungen geschlossen. Sie sind in der **REGISTERKARTE 5 ABSCHNITT 5.4** aufgeführt. | - Verfolgung der Navigation zu eingewilligten oder anderweitig genehmigten Zwecken, - Sammlung von Informationen über das Surfverhalten der Nutzer |

**4.2 Zugang zu den Websites von Prisma Media**

Das digitale Geschäftsmodell von PRISMA MEDIA basiert auf Werbung und Targeting über das Nutzerprofil.

Beim Inkrafttreten der [Leitlinien der französischen Datenschutzbehörde CNIL über die Einholung der Einwilligung zur Installation von Cookies und anderen Trackern vom 17. September 2020](https://www.cnil.fr/sites/default/files/atoms/files/lignes_directrices_de_la_cnil_sur_les_cookies_et_autres_traceurs.pdf), in denen der Verzicht auf das Scrolling als Methode für die Einholung der Einwilligung der Nutzer beschrieben wird, **hat die PRISMA MEDIA-Gruppe ihre Homepage-Strategie auf ihren Websites angepasst** und bietet den Internetanwendern nun folgende Homepage-Szenarien an:

* **Die Annahme aller Cookies ermöglicht dem Nutzer den kostenlosen Zugriff auf alle Inhalte der Websites**

Wenn sich der Internetanwender für einen kostenlosen Zugriff auf die Inhalte entscheidet, indem er die Installation von Cookies akzeptiert, erklärt er sich damit einverstanden, dass die PRISMA MEDIA-Gruppe und ihre Partner mittels Cookies oder ähnlicher Technologien seine Navigations- und Verhaltensdaten (IP-Adresse, besuchte Seiten oder Besuchsdaten und -zeiten) erheben und verarbeiten, um seine Navigation zu verbessern und sie interessanter zu machen und Folgendes zu ermöglichen:

* Speichern und/oder Zugriff auf die Informationen eines Geräts,
* Auswählen einer Standardwerbung;
* Erstellen einer gezielten Werbung für das Profil,
* Auswählen gezielter Werbung;
* Erstellen von personalisierten Inhalten für das Profil;
* Auswählen von personalisierten Inhalten,
* Messen der Leistung einer Werbung,
* Messen der Leistung des Inhalts,
* Durchführen von Marktstudien, um Traffic zu generieren,
* Entwickeln und Verbessern des Produkts.
* **Wenn der Nutzer die Installation der Cookies ablehnt, erhält er ein kostenpflichtiges Angebot in Verbindung mit der Einrichtung eines PMC-Kontos**, das ihm einen garantierten Zugang ohne gezielte Werbung über das Nutzerprofil auf alle Websites der PRISMA MEDIA-Gruppe als Gegenleistung für ein *PASS PRISMA MEDIA*-Abonnement für 1,99 Euro pro Monat (ohne stillschweigende Verlängerung) gewährt. Die Abonnementbedingungen sind den [Allgemeinen Geschäftsbedingungen](https://www.prismamedia.com/cgv-sans-pub/) zu entnehmen.

=> Der Internetanwender kann ohne Ablegen von Cookies und anderen Trackern zu Werbezwecken surfen.

=> PRISMA MEDIA wird nur die Cookies ablegen oder verwenden, die unbedingt erforderlich sind, um den Dienst zu erbringen, die Statistiken zu erstellen und die Sicherheit zu gewährleisten, die den Bedingungen der Befreiung von der Einwilligung entsprechen.

Nach Ablauf des einmonatigen Abonnements ohne stillschweigende Verlängerung wird dem Nutzer erneut die Wahl zwischen den beiden (kostenlosen oder kostenpflichtigen) Angeboten für den Zugang zu den Inhalten angeboten.

* **Wenn der Internetanwender mit keinem der beiden vorgenannten Angebote einverstanden ist,** kann dieser nicht auf die Inhalte der Websites der PRISMA MEDIA-Gruppe zugreifen.

HINWEIS: Abweichend von den obigen Erläuterungen haben einige Websites eine andere Homepage-Strategie gewählt. Die Internetanwender haben die Möglichkeit, entweder auf eine Schaltfläche „*Einstellungen*“, „*Akzeptieren*“ (Anm. d. Red.: die Cookies) oder „*Weiter ohne Akzeptieren*“ (Anm. d. Red.: die Cookies) zu klicken. Wenn sie sich für „Weiter ohne Akzeptieren“ entscheiden, wird auf dem Endgerät kein Cookie, dessen Installation eine vorherige Einwilligung erfordert, abgelegt oder ausgewertet.

**4.3 Zwecke und kostenpflichtige Homepage-Strategie**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Nr.** | **ZWECK** | **RECHTSGRUNDLAGE DER VERARBEITUNG** |
| **1** | Ablegen von Cookies gemäß der Wahl der Nutzer. | Art. 6 Abs. 1 lit. f DSGVO: Verarbeitung erforderlich zur Wahrung der **berechtigten Interessen** des Verantwortlichen |
| **2** | Werbe-Targeting über das Nutzerprofil an das Publikum | Art. 6 Abs. 1 lit. a DSGVO: **Einwilligung** der betroffenen Person |
| **3** | Anbieten personalisierter Inhalte über das Benutzerprofil an das Publikum. | Art. 6 Abs. 1 lit. a DSGVO: **Einwilligung** der betroffenen Person |
| **4** | Entwickeln und Verbessern der Produkte und Dienstleistungen. | Art. 6 Abs. 1 lit. a DSGVO: **Einwilligung** der betroffenen Person |
| **5** | Ordnungsgemäße Bereitstellung des Dienstes und ordnungsgemäßes Funktionieren der Websites und Apps | Verarbeitung erforderlich für die **Erfüllung eines Vertrags** *(Art. 6 Abs. 1 lit. b DSGVO)* |
| **6** | Reichweitenmessung gemäß den [Leitlinien der französischen Datenschutzbehörde CNIL](https://www.cnil.fr/sites/default/files/atoms/files/lignes_directrices_de_la_cnil_sur_les_cookies_et_autres_traceurs.pdf) zur Einholung der Einwilligung zur Installation von Cookies und anderen Trackern vom 17. September 2020. | Befreit: Art. 6 Abs. 1 lit. f DSGVO: Verarbeitungerforderlich zur Wahrung der **berechtigten Interessen**des Verantwortlichen.Nicht befreit: Art. 6 Abs. 1 lit. a DSGVO: **Einwilligung** der betroffenen Person |

**4.4 Einholung der Einwilligung**

***Die CMP***

PRISMA MEDIA nutzt eine Consent Management Plattform (*CMP*), die die Internetanwender über die erfolgte Datenerhebung informiert und ihnen die Möglichkeit gibt, die Installation von Cookies und anderen Trackern zu akzeptieren oder abzulehnen

PRISMA MEDIA legt vor der Wahl der Internetanwender keine Cookies oder andere Tracker ab, mit Ausnahme der Cookies, die für das ordnungsgemäße Funktionieren der Website oder der vom Nutzer angeforderten Dienste erforderlich sind.

Die Modalitäten des Widerrufs der Einwilligung sind in **der REGISTERKARTE 6** **Löschung, Widerspruch und Widerruf der Einwilligung** beschrieben.

***Von den Websites der PRISMA MEDIA-Gruppe geteilte Einwilligung***

PRISMA MEDIA hat im Rahmen ihrer Homepage-Strategie bestimmt, dass die Einwilligung einer Person, die auf einer der Websites zum Zweck des Werbe-Targetings eingeholt wurde, auf allen anderen Websites der PRISMA MEDIA-Gruppe gilt, da die Prisma-Websites ein *einziges Netzwerk für verhaltensbasierte Online-Werbung* darstellen.

Tatsächlich hat sich die PRISMA MEDIA-Gruppe für eine integrierte Funktionsweise entschieden, so dass davon ausgegangen werden kann, dass eine einzige Einwilligung für alle Websites den Anforderungen der Datenschutzbestimmungen entspricht:

* eine gemeinsame technische Verwaltung des Betriebs der Websites;
* ein gemeinsames Benutzerkonto,
* eine gemeinsame Kontrolle über das Werbeumfeld;
* eine gemeinsame Verwaltung der Einwilligungen mit dem Dienstleister der Gruppe (Sourcepoint);
* eine einheitliche Compliance-Überwachung (verwendete Instrumente, gemeinsamer DPO, zentralisierte Verwaltung der Ausübung der Rechte);
* gleichartige Website-Typen (kostenlose redaktionelle Inhalte);
* ein ähnliches Geschäftsmodell, das auf gezielter Werbung basiert.

Darüber hinaus werden die Nutzer über den Umfang ihrer Einwilligung und den Umfang der Prisma-Websites informiert, die von den folgenden Maßnahmen betroffen sind:

* Auf der ersten Seite erscheint ein in den CMP-Informationen zugänglicher Hyperlink, der auf die Liste der Websites verweist, auf denen die Einwilligung gültig sein wird;
* Der Widerruf der Einwilligung auf einer der Websites gilt als Widerruf der Einwilligung auf allen Websites;
* Ein Banner/Pop-up informiert den Nutzer beim Surfen darüber, dass seine Einwilligung bereits auf einer anderen Website des Ökosystems erteilt wurde.

Der von der PRISMA MEDIA-Gruppe definierte Kontext ermöglicht es, die Gültigkeit der so erhaltenen Einwilligung zu gewährleisten.

**4.5 Transparency and Consent Framework (TCF) des Interactive Advertising Bureau (IAB)**

PRISMA MEDIA ist Teil des Ökosystems der digitalen Werbung und ist daher Mitglied des [Interactive Advertising Bureau](https://www.iabfrance.com/article/nos-missions) (IAB), einer Organisation, die internationale Standards und Normen anbietet, die im genannten Ökosystem einzuhalten sind. So hat die IAB die DSGVO [Transparency and Consent Framework](https://www.iabfrance.com/article/transparency-consent-framework) (nachstehend „TCF“) geschaffen, um die Verwaltung der Einwilligungen zwischen Verlegern, Werbetreibenden und Technologieanbietern zu regeln.

Die TCF ermöglicht es den Akteuren des digitalen Werbe-Ökosystems, die Einwilligungen standardisiert entsprechend den Zwecken zu verwalten, die in den Richtlinien für die

IAB-Mitglieder festgelegt sind. Diese Zwecke beschreiben die Ziele für alle Verarbeitungen, die vom Verlag und von den Partnern des Verlages verfolgt werden können.

Daher verwendet PRISMA MEDIA, um die Richtlinien des IAB einzuhalten und mit den Werbetreibenden und Technologieanbietern, die Mitglieder des IAB sind, zusammenarbeiten zu können, Cookies und andere Tracker und erlaubt seinen Partnern, diese für die Zwecke zu verwenden, die bei der Erhebung in der CMP festgelegt wurden.

**4.6 Lebensdauer der Cookies und Dauer der Einwilligung**

Bei Einwilligung in das Ablegen von Cookies wird Ihre Einwilligung für einen Zeitraum von 6 Monaten gespeichert.

Wenn Cookies über das kostenpflichtige Szenario abgelehnt werden, wird Ihre Ablehnung für einen Zeitraum von 1 Monat gespeichert.

Wenn Cookies über die Schaltfläche „Weiter ohne Akzeptieren“ bestimmter Websites abgelehnt werden, wird Ihre Ablehnung für einen Zeitraum von 6 Monaten gespeichert.

**4.7 – Mobile Apps**

1. **Zugriff auf die Apps von Prisma Media**

Das digitale Geschäftsmodell von PRISMA MEDIA basiert auf Werbung und Targeting über das Nutzerprofil. Beim Inkrafttreten der [Leitlinien der französischen Datenschutzbehörde CNIL über die Einholung der Einwilligung zur Installation von Cookies und anderen Trackern vom 17. September 2020](https://www.cnil.fr/sites/default/files/atoms/files/lignes_directrices_de_la_cnil_sur_les_cookies_et_autres_traceurs.pdf), in denen der Verzicht auf das Scrolling als Methode für die Einholung der Einwilligung der Nutzer beschrieben wird, **hat die PRISMA MEDIA-Gruppe ihre Homepage-Strategie auf ihren Apps angepasst** und bietet den Internetanwendern nun folgende Homepage-Szenarien an:

In der App „Tele Loisirs“:

* **Durch die Annahme aller Tracker kann der Benutzer kostenlos auf alle Inhalte der App zugreifen.**

Wenn sich der Internetanwender für einen kostenlosen Zugriff auf die Inhalte über die Annahme der Installation von Trackern entscheidet, erklärt er sich damit einverstanden, dass die PRISMA MEDIA-Gruppe und ihre Partner mittels Tracker seine Navigations- und Verhaltensdaten (IP-Adresse, besuchte Seiten oder Besuchsdaten und -zeiten) erheben und verarbeiten, um seine Navigation zu verbessern und sie interessanter zu machen und Folgendes zu ermöglichen:

* Speichern und/oder Zugriff auf die Informationen eines Geräts,
* Auswählen einer Standardwerbung;
* Erstellen einer gezielten Werbung für das Profil,
* Auswählen gezielter Werbung;
* Erstellen von personalisierten Inhalten für das Profil;
* Auswählen von personalisierten Inhalten,
* Messen der Leistung einer Werbung,
* Messen der Leistung des Inhalts,
* Durchführen von Marktstudien, um Traffic zu generieren,
* Entwickeln und Verbessern des Produkts.

Bei Einwilligung in das Ablegen von Cookies wird Ihre Einwilligung für einen Zeitraum von 6 Monaten gespeichert.

* **Wenn der Benutzer die Installation der Cookies ablehnt, erhält er ein kostenpflichtiges Angebot,** das ihm einen garantierten Zugang ohne gezielte Werbung über das Benutzerprofil der App Tele Loisirs für ein Abonnement für 0,99 Euro pro Monat oder 4,49 Euro pro Jahr gewährt.

=> Der Internetanwender kann ohne Ablegen von Cookies und anderen Trackern zu Werbezwecken surfen.

=> PRISMA MEDIA wird nur die Cookies ablegen oder verwenden, die unbedingt erforderlich sind, um den Dienst zu erbringen, die Statistiken zu erstellen und die Sicherheit zu gewährleisten, die den Bedingungen der Befreiung von der Einwilligung entsprechen.

=> Nach Ablauf des einmonatigen Abonnements ohne stillschweigende Verlängerung wird dem Nutzer erneut die Wahl zwischen den beiden (kostenlosen oder kostenpflichtigen) Angeboten für den Zugang zu den Inhalten angeboten.

* **Wenn der Internetanwender mit keinem der beiden vorgenannten Angebote einverstanden ist,** kann dieser nicht auf die Inhalte der App zugreifen.

Für die anderen Apps der PRISMA MEDIA-Gruppe:

Die Internetanwender haben die Möglichkeit, entweder auf eine Schaltfläche „*Einstellungen*“, „*Akzeptieren*“ (Anm. d. Red.: die Cookies) oder „*Weiter ohne Akzeptieren*“ (Anm. d. Red.: die Cookies) zu klicken. Wenn sie sich für „Weiter ohne Akzeptieren“ entscheiden, wird auf dem Endgerät kein Cookie, dessen Installation eine vorherige Einwilligung erfordert, abgelegt oder ausgewertet.

**II.** Es wird darauf hingewiesen, dass die Annahme der Nutzung der Werbe-IDs auf den mobilen Apps von PRISMA MEDIA für jede einzelne App erfolgt. Über die Apps können Sie jederzeit auf die Oberfläche zur Einstellung der Einwilligungen zugreifen, die Ihnen Folgendes ermöglicht:

* Einstellen Ihre Präferenzen für die verschiedenen Zwecke: Sie können die Installation der Tracker zur Verhaltensanalyse, Geolokalisierung und/oder der Tracker zur Reichweitenmessung und/oder die Installation von Trackern durch die Partner von PRISMA MEDIA selektiv ablehnen oder akzeptieren;
* Zugriff auf die Liste unserer Partner, die berechtigt sind, Tracker über unsere Apps zu platzieren, sowie auf einen Link zu deren Datenschutzrichtlinien.

Einige mobile Apps von Prisma Media ermöglichen die Erhebung Ihrer Standortdaten vorbehaltlich Ihrer Genehmigung. Wenn Sie in die App eingeloggt sind und die Option aktiviert haben, erheben wir Informationen über Ihren Standort, um Ihnen Werbung und Dienste entsprechend Ihrer geografischer Lage anzubieten.

Wenn die Option Geolokalisierung im Hintergrund aktiviert ist, erfassen wir diese Informationen auch für den Fall, dass die App geschlossen ist und nicht verwendet wird.

Ihre in den mobilen Apps erhobenen Geolokalisierungsdaten können unter Vorbehalt Ihrer Einwilligung an unsere direkten und indirekten Geomarketing-Partner Adotmob und Singlespot weitergegeben werden, damit bei Ihrer Nutzung der mobilen Apps personalisierte Werbung angezeigt werden. Mehr über die Verarbeitung durch diese Partner erfahren Sie in ihrer Datenschutzrichtlinie:

* für Adotmob: [https://we-are-adot.com/privacy-policy](https://we-are-adot.com/privacy-policy/)
* Für Single Spot:<https://www.singlespot.com/fr/privacy_policy>

Wenn Sie nicht möchten, dass wir eine solche Nutzung Ihrer Standortdaten vornehmen, sollten Sie die Nutzung der Geolokalisierung im Hintergrund deaktivieren oder generell der Nutzung Ihrer Geolokalisierungsdaten in der Oberfläche zur Einstellung der Einwilligungen widersprechen sowie die Geolokalisierungsfunktion in den Einstellungen Ihres Endgeräts deaktivieren.

**4.8 Die Datenmanagementplattform (Data Management Platform - DMP)**

PRISMA MEDIA hat eine Datenmanagement-Plattform (Data Management Platform - DMP) eingerichtet, die aus mehreren Quellen gespeist wird, um diese zur Erreichung der in Abschnitt 4.3 beschriebenen und in der Oberfläche zur Einstellung der Einwilligungen in der CMP detailliert beschriebenen Zwecke zu kombinieren, sofern eine gültige Einwilligung vorliegt, die in der CMP eingeholt wurde..

Jedem Benutzer wird in der DMP eine PRISMA ID (User ID) zugewiesen, die es ermöglicht, mehrere technische und identifizierte Spuren anhand der von Prisma in die DMP eingebrachten Quelldaten abzugleichen. Diese Daten können zusammen mit Navigationsdaten und relevanten Daten, die im Besitz von PRISMA MEDIA sind, kombiniert und einem Benutzerprofil zugeordnet werden, um die Dienste zu verbessern, Inhalte zu personalisieren/zu empfehlen und gezielte Werbung zu betreiben.

Diese Datenabgleiche können entweder von Prisma Media oder von Partnern durchgeführt werden (Versehen von E-Mails mit Cookies, Anreicherung, Cookie Matching).

Die Werbeabteilung der PRISMA MEDIA-Gruppe kann so die Segmentierung des Publikums durchführen und diese Zielsegmente, d. h. die Unterteilung einer Nutzerpopulation in homogene Untergruppen nach verschiedenen Kriterien in der DMP (soziodemografische Daten, Bedürfnisse, Kaufverhalten usw.), ihren Werbepartnern (Werbetreibende, Agenturen, SSP usw.) mitteilen.

Diese Segmentierungsvorgänge ermöglichen die Aktivierung von Kampagnen für Nutzer der Websites oder Apps von Prisma Media oder für Nutzer von Websites oder Apps von Dritten. Dieses Tool ist somit ein wesentlicher Bestandteil der Online-Werbetätigkeit von Prisma Media, sowohl in Bezug auf die Relevanz der den Werbetreibenden angebotenen Inventare als auch auf den Abgleich der Daten der Nutzer.

Die wichtigsten mit der Nutzung der Datenmanagementplattform durch PRISMA MEDIA verbundenen Zwecke:

* Werbe-Targeting über das Nutzer- und Standardprofil an das Publikum.
* Anbieten personalisierter Inhalte über das Benutzerprofil an das Publikum.

**REGISTERKARTE 5: PARTNER UND BEZIEHUNGEN ZU DRITTEN**

Die von der PRISMA MEDIA-Gruppe verarbeiteten Daten können auch von Dienstleistern und Partnern der PRISMA MEDIA-Gruppe in verschiedenen Situationen verarbeitet werden. Die PRISMA MEDIA-Gruppe verpflichtet sich, mit diesen Partnern in einem vertraglichen Rahmen zusammenzuarbeiten, der den Anforderungen der geltenden Datenschutzbestimmungen und den Sicherheitsvorschriften gemäß dem neuesten Stand der Technik entspricht.

Für Vertragspartner außerhalb der Europäischen Union wird jede Datenübermittlung in Übereinstimmung mit den geltenden Datenschutzbestimmungen geregelt.

**5.1 Partner, die Eigentümer von lizenzierten Marken sind**

Die PRISMA MEDIA-Gruppe betreibt Marken als Lizenznehmer im Auftrag von Markeninhabern und gibt Medien unter der lizenzierten Marke heraus. Die PRISMA MEDIA-Gruppe und ihre Partner fungieren als unabhängige Verantwortliche für die Verarbeitung.

Zum 1. Januar 2023 sind diese lizenzierten Marken:

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Marken**  | **Eigentümer der Marke** | **Geografischer Standort des Vertragspartners der PRISMA MEDIA-Gruppe**  |
|  *National Geographic* | National Geographic Partners LLC | USA  |
|  *Dr. Good!* | Le Club Santé Débat SAS | Frankreich |
| *Dr Good c’est bon* | Le Club Santé Débat SAS | Frankreich |
| *Harvard Business Review* | Harvard Business School Publishing Corporation | USA |
| *Harper’s Bazaar* | Hearst Magazine Media, Inc. | USA  |
| *Flow* | DPG Media Magazine B.V | Niederlande |

Einige Daten über die Nutzer und Abonnenten der Medien dieser Marken werden unter Einhaltung des anwendbaren Rechts und gemäß den vertraglichen Bestimmungen zwischen der PRISMA MEDIA-Gruppe und ihrem Partner geteilt.

Die verfolgten Zwecke sind diejenigen, die den Nutzern bei der Erhebung im Rahmen dieser Datenschutzerklärung vorgestellt werden.

**5.2 Partner für Erfassung und Anreicherung**

„**Partner**“: jedes Unternehmen, das kein Auftragsverarbeiter ist, von einem der Unternehmen der PRISMA MEDIA-Gruppe ausgewählt wird, und mit dem die Bereitstellung und der Schutz personenbezogener Daten vertraglich geregelt werden. Die Liste der Partner, die zur Übermittlung der Nutzerdaten, nach Einwilligung, an diePRISMA MEDIA-Gruppe befugt sind, um personalisierte Angebote von ihr und/oder im Rahmen der personalisierten Werbung zu erhalten, ist unter 5.2 bis 5.5 einsehbar.

Die Gruppe PRISMA MEDIA arbeitet mit Partnern zusammen, die auf die Erfassung von Daten von natürlichen Personen über verschiedene Systeme wie Gewinnspiele usw. spezialisiert sind, um diese an die PRISMA MEDIA-Gruppe weiterzuleiten.

Die Beziehungen zu diesen Partnern werden durch Verträge geregelt, in denen insbesondere die jeweiligen Rollen, die damit verbundenen Verantwortlichkeiten und die festgelegten Mittel beschrieben werden, um die Konformität der Datenerhebung mit den Datenschutzbestimmungen zu gewährleisten (geeignete Information der Personen, Zwecke, Ausübung der Rechte, Compliance-Kontrolle usw.).

Die mit dieser Datenerhebung verbundene Zwecke sind:

* Direktwerbung in Übereinstimmung mit den Anforderungen von Artikel L34-5 des französischen Post- und Telekommunikationsgesetzes zu Werbezwecken über das Nutzerprofil;
* Anmeldung zu den Newslettern der PRISMA MEDIA-Gruppe;
* Einrichtung eines Prisma Media Connect (PMC)-Kontos zu den in Registerkarte 2, Abs. 2.2 beschriebenen Zwecken und Rechtsgrundlagen;
* Anreicherung des Nutzerprofils über Partnerdatenbanken.

*Liste von Partnern, die Daten an die PRISMA MEDIA-Gruppe übermitteln (01.02.2023)*

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Partner** | **Datenerfassung** | **Anreicherung** | **Datenschutzrichtlinie** |
| **Agence 6 degrés** | x |  | https://club-conso.fr/site/clubconso/pages/ppdcp.html |
| **Cooper Advertising** | x |  | https://cooper-advertising.com/fr/protection-des-doonees/ |
| **eGentic GmbH**  | x |  | https://www.egentic.com/data-protection/ |
| **Elixis Digital** | x |  | https://tool.elxtool.com/legal/politique\_protection\_donnees.pdf |
| **Webrivage** | x |  | https://webrivage.com/fr/policy |
| **GA Media** | x |  | https://ga-media.fr/politique-de-confidentialite/ |
| **Advertise me** | x |  | https://www.advertise-me.fr/politique-de-confidentialite/ |
| **Agence deux** | x |  |  |
| **EMB** |  | x | https://www.emb-europe.com/themes/emb/html/popup-rgpd-v8.html |

**5.3** Zum Zeitpunkt der vorliegenden Datenschutzerklärung sind die Partner der PRISMA MEDIA-Gruppe, die berechtigt sind, nach Einwilligung der Nutzer personenbezogene Daten der Nutzer zu empfangen und zu verwenden, um personalisierte Angebote von der PRISMA MEDIA-Gruppe, von ihnen und/oder im Rahmen der personalisierten Werbung zu erhalten:

**5.3.1 Monetarisierungspartner – Vermietung von Dateien mit personenbezogenen Daten**

Die PRISMA MEDIA-Gruppe arbeitet mit Monetarisierungspartnern im Rahmen einer Vermietung von Dateien mit personenbezogenen Daten zusammen. Entsprechend den Anforderungen der Datenschutzbestimmungen informiert PRISMA MEDIA-Gruppe die betroffenen Personen vorab oder holt ihre Einwilligung ein, insbesondere im Rahmen von:

* Vermietung von Postadressdateien zu Werbezwecken über Partner der PRISMA MEDIA-Gruppe, unter Vorbehalt der Information der betroffenen Personen anlässlich der Datenerhebung.
* Vermietung von E-Mail-Adressdateien zu Werbezwecken über Partner der PRISMA MEDIA-Gruppe, unter dem Vorbehalt der Einwilligung der betroffenen Personen gemäß Artikel L34-5 des französischen Post- und Telekommunikationsgesetzes.

Die Beziehungen zu diesen Partnern werden durch Verträge geregelt, in denen insbesondere die jeweiligen Rollen, die damit verbundenen Verantwortlichkeiten und die festgelegten Mittel beschrieben werden, um die Konformität der Auswertung der Daten mit den Datenschutzbestimmungen, und insbesondere die Ausübung der Rechte der Personen zu gewährleisten.

*Liste der Partner, die Daten von der PRISMA MEDIA-Gruppe erhalten (01.02.2023)*

Die Liste der Empfänger von **Postadressen** oder **elektronischen Kontaktdaten** seitens der PRISMA MEDIA-Gruppe ist nachstehend aufgeführt:

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Partner** | **Direktwerbung per Post** | **Direktwerbung per E-Mail**  | **Anreicherung**  | **Datenschutzrichtlinie** |
| **Adress Company** | X |  |  | https://www.adress-company.fr/cookies |
| **Cartégie** | X | X | x | https://www.cartegie.com/donnees-personnelles |
| **Cloudmedia** |  | X |  | <https://www.cloudmedia.fr/vie-privee>[Werbetargeting deaktivieren](https://er.cloud-media.fr/optout) |
| **Conexance** | X |  |  | https://www.conexancemd.com/fr/vie-privee.html |
| **Data Company** | X |  |  | https://www.datacompany.fr/rgpd |
| **Data Project** | X |  |  | https://leportailbtob.com/rgpd/rgpd.html |
| **Edgwhere** | X | X | x | https://www.edgewhere.fr/politique-de-confidentialite/ |
| **H-Consultants (HSK)**  | X | X | x | https://h-consultants.rgpd-st.info/ |
| **Riviera Web** |  | X |  | http://rivieraweb-rw.fr/protectiondonnees.html |
| **Squadata** |  | X |  | https://www.squadata.net/private-policy/ |
| **Webrivage** |  | X |  | https://webrivage.com/fr/policy |
| **Wellpack** |  |  | x | https://wellpack.fr/politique-de-confidentialite/ |

Für die Ausübung der Möglichkeiten des Widerrufs einer Einwilligung und des Widerspruchs können sich die Nutzer auf die **REGISTERKARTE 6 LÖSCHUNG, WIDERSPRUCH, WIDERRUF DER EINWILLIGUNG** beziehen.

**5.3.2 Monetarisierungspartner – Werbung in Newslettern**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Partner** | **Messung der Werbeleistung in den Newslettern** | **Datenschutzrichtlinie** |
| Powerspace | Unser Partner Powerspace verwendet drei Arten von Targeting, um die Leistung der in unseren Newslettern angebotenen Werbung zu messen: * Demografisches Targeting: Geschlecht, Alter über die Daten, die die Prisma Media-Gruppe dem Partner über Tags zur Verfügung stellt
* Geolokalisierung: Wenn der Internetanwender den von der Prisma Media-Gruppe herausgegebenen Newsletter öffnet, ruft der Browser und/oder die E-Mail des Internetanwenders den Powerspace-Server auf
* Device/Gerätetyp: beim Aufruf durch den Browser an Powerspace übertragen.
 | * <https://powerspace.com/fr/privacy/>
* [Werbetargeting deaktivieren](https://powerspace.com/fr/privacy/#optout-ciblage)
 |
| Ividence | Ividence verwendet Cookies und ähnliche Technologien (Werbe-Tags), um dem Benutzer beim Öffnen einer E-Mail eine anonyme Browser-ID zuzuweisen. Nur die mit diesen Cookies verknüpften Navigationsdaten werden verwendet, um die Relevanz der von Ihnen erhaltenen E-Mails zu erhöhen.  | <https://ividence.com/politique-de-confidentialite/>  |

**5.3.3 Partner für Leistungsmessung und Statistiken**

Die Werbetreibenden und die Vermittler der Werbe-Wertschöpfungskette möchten die Leistung der auf den Websites der PRISMA MEDIA-Gruppe ausgestrahlten Werbung messen:

Daher kann die PRISMA MEDIA-Gruppe die Verwendung *unabhängiger Messlösungen von Drittanbietern* nutzen und genehmigen, um die Anzahl der Sichtungen der auf unseren Websites angezeigten Anzeigen für die Berechnung von Messstatistiken zu erfassen. Diese anonymisierten oder aggregierten Ergebnisse unserer Reichweitenmessungen werden mit ihnen geteilt.

*Liste der von der PRISMA MEDIA-Gruppe verwendeten Partner zur Leistungsmessung*

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Name des Partners** | **Datenschutzrichtlinie** | **Einzelheiten zur Verwendung der Daten** | **Rechtsgrundlage** |
| **Leistungsmessung von Werbung**  |  |
|  **SaleCycle**  | <https://www.salecycle.com/service-privacy-notice/> | SaleCycle verwendet Navigationsdaten zur Messung des Besuchs der Website [www.prismashop.de](http://www.prismashop.fr/), um die für Sie interessanten Produkte und Dienstleistungen zu ermitteln und personenbezogene Daten zu erfassen, insbesondere Namen, E-Mail-Adresse, Telefonnummer der Nutzer und die eindeutige ID ihres Endgeräts. Diese Informationen ermöglichen es, den Nutzer bei jeder Phase des Kaufvorgangs zu unterstützen, indem er gelegentlich (per E-Mail oder SMS) kontaktiert wird. | Einwilligung  |
| **Mediametrie** | <https://www.mediametrie.fr/fr/gestion-des-cookies> | Die eStat’Streaming-Technologie von Médiamétrie ermöglicht die Analyse aller gestreamten Inhalte (Audio, Video, Live, zeitversetzt), die auf den Websites und mobilen Apps verfügbar sind, zu Zwecken der Reichweitenmessung.Es handelt sich um eine „site-centric“-Messung, basierend auf einem eStat Streaming-Marker mit folgendem Umfang:– 3 Bildschirme (Computer, Handy, Tablet), Smart-TV, Spielekonsolen, Internetbox– Weltweit– Websites & Apps: Live und Replay, Audio und Video, unter Berücksichtigung der Benutzeraktionen auf dem Player | berechtigtes Interesse  |
| **Mediametrie / Nielsen (DAR)** | <https://www.nielsen.com/fr/legal/privacy-principles/digital-measurement-privacy-statement/> | Die Prisma Media-Gruppe übermittelt personenbezogene Nutzerprofildaten (Email Hash, Geschlecht, Alter, Postleitzahl) zur Analyse der Leistung der auf diesen Werbeflächen angezeigten Werbungen, je nach zu diesem Zweck verwendeten Zielsegmenten. Auf diese Weise können Recherchen, Berichte und Analysen über das Verhalten der Verbraucher erstellt werden, einschließlich der Zusammensetzung des Publikums, das bestimmte Inhalte betrachtet hat, oder über die Wirksamkeit einer Werbekampagne. | Einwilligung  |
| **Reichweitenmessung und Statistiken**  |  |
| **ID.fr (Wysistat)** | Sie können diese Tracker über folgenden Link deaktivieren: <https://www.wysistat.com/opt-out/verification.html> | Die Wysistat-Tracker ermöglichen die Messung der Reichweite unserer Websites (Leistungsmessung, Erkennung von Navigationsproblemen, Optimierung der technischen Leistung oder der Ergonomie, Analyse der aufgerufenen Inhalte) und die Erstellung anonymer statistischer Daten ohne Übermittlung privater Daten (eindeutige ID/Sitzung, E-Mail, Name usw.). Gemäß den Bedingungen und Empfehlungen der französischen Datenschutzbehörde CNIL (<https://www.cnil.fr/fr/cookies-et-autres-traceurs/regles/cookies-solutions-pour-les-outils-de-mesure-daudience>) bedürfen diese Tracker keiner Einwilligung. | berechtigtes Interesse |
| **Google Analytics und Sirdata** |  | Die Google Analytics-Tracker ermöglichen es der PRISMA MEDIA-Gruppe, folgende Zwecke zu verfolgen: * Verbesserung der redaktionellen Leistung und Weiterentwicklung der digitalen Produkte
* Monitoring der Websites und Apps.

Die systematische Nutzung des Sirdata-Proxy gemäß den [Empfehlungen der französischen Datenschutzbehörde CNIL vom 7. Juni 2022](https://www.cnil.fr/fr/cookies-et-autres-traceurs/regles/google-analytics-et-transferts-de-donnees-comment-mettre-son-outil-de-mesure-daudience-en-conformite) durch die Prisma Media-Gruppe ermöglicht es, jeden direkten Kontakt zwischen dem Endgerät des Internetanwenders und den Servern von Google Analytics zu vermeiden. Diese Zwischenschaltung eines Proxy-Dienstes ermöglicht es, eine Identifizierung der Person durch Google Analytics über alle von der PRISMA MEDIA-Gruppe an Google übermittelten Informationen zu verhindern. |  |

**5.4 An der Erbringung von Dienstleistungen beteiligte Auftragsarbeiter und/oder Dienstleister**

Die Nutzerdaten können an die Dienstleister weitergeleitet werden, die von der PRISMA MEDIA-Gruppe im Rahmen ihrer Aktivitäten und zur Erbringung ihrer Dienstleistungen beauftragt werden.

Die von der PRISMA MEDIA-Gruppe bezogenen Dienstleistungen variieren und entwickeln sich im Laufe der Zeit weiter. Sie umfassen: das Hosting der Websites und Dienste, die Analyse und Verarbeitung der Daten (z. B. die Bereitstellung einer Software zur Analyse der Relevanz der Anzeigen), die Kundenbeziehungen, die Kommunikation mit Ihnen (z. B. Benachrichtigungssysteme per E-Mail oder Push).

Die von der PRISMA MEDIA-Gruppe bezogenen Dienstleistungen variieren und entwickeln sich im Laufe der Zeit weiter. Sie umfassen:

* Hosting der Websites und Dienste,
* Zahlungslösungen,
* Analyse und Verarbeitung der Daten,
* Verwaltung der Abonnements und Einzelkäufe,
* Kundenbeziehungen und Qualitätskontrolle,
* Kommunikation mit den Nutzern (Chat …)
* usw.

Wenn die Erbringung dieser Dienstleistungen dies erfordert, teilt die PRISMA MEDIA-Gruppe bestimmte Daten mit ihren Dienstleistern. In diesem Fall können diese Dienstleister als Auftragsverarbeiter und/oder Verantwortliche auftreten und müssen strenge Vertraulichkeitspflichten in Übereinstimmung mit dieser Datenschutzerklärung und den Vereinbarungen, die die PRISMA MEDIA-Gruppe mit diesen Dienstleistern abschließt, einhalten.

**5.5 Adtech-Anbieter und Werbetreibende**

Im Rahmen ihrer Werbetätigkeit arbeitet die PRISMA MEDIA-Gruppe mit zahlreichen Akteuren der digitalen Werbebranche zusammen: Technologiepartner, Vermittler, Werbetreibende usw., insbesondere im Rahmen der TCF oder von der PRISMA MEDIA-Gruppe ausgehandelten Vereinbarungen. Ziel ist, den betroffenen Personen, die ihre Einwilligung erteilt haben, personalisierte Werbung und Dienste dank der Verfolgung ihrer Navigation, die durch die Cookies und andere Tracker auf ihren Endgeräten ermöglicht wird, anzubieten.

Die Werbetätigkeit der PRISMA MEDIA-Gruppe beruht auf der Erhebung personenbezogener Daten wie der (verschlüsselten und pseudonymisierten) E-Mail-Adresse, der IP-Adresse und/oder der Browserinformationen usw. durch die PRISMA MEDIA-Gruppe selbst oder ihre Partner zu den Zwecken, die zum Zeitpunkt der Erhebung erläutert werden und in den Datenschutzrichtlinien der Partner, die auf ihren Websites abrufbar sind und deren Link unten oder in der CMP der PRISMA MEDIA-Gruppe wiedergegeben wird, beschrieben sind.

Die von der PRISMA MEDIA-Gruppe erhobenen personenbezogenen Daten könnten an verschiedene Akteure der Werbe-Wertschöpfungskette weitergegeben werden, um ein Werbe-Targeting zu aktivieren, das es ermöglicht, personalisierte Werbung auf Basis der Navigation im Internet anzubieten. Diese Weitergabe ist von der CMP vorgesehen und die Liste der betroffenen Partner ist entweder in der CMP oder in dieser Datenschutzerklärung abrufbar.

|  |
| --- |
| **Werbepartner** |
| **PRISMA ID des Unternehmens FIRST-ID** | Sehen Sie die [Datenschutzrichtlinie von FIRST ID](https://www.first-id.fr/politique-de-confidentialite) ein.Sie können Ihre Einwilligung zur Verarbeitung Ihrer personenbezogenen Daten jederzeit widerrufen, indem Sie unten auf jeder Seite unserer Websites auf „Einstellung Ihrer Cookies“ und anschließend in der CMP auf „Ablehnen und Abonnieren“ klicken.Sehen Sie „[whatismyfirstID](https://whatismy.first-id.fr/)“ ein, um Ihre ID zu erfahren und Ihre Einwilligung zu widerrufen.  | Die PRISMA MEDIA-Gruppe ist Mitglied des Verlegernetzwerks FIRST-ID. Beim Surfen auf unseren Websites kann die PRISMA MEDIA-Gruppe, vorbehaltlich der Einwilligung der Internetanwender, eine personalisierte PRISMA ID-Kennung verwenden, die auf der Technologie des Unternehmens First-ID basiert, um das Surferlebnis auf den Websites zu verbessern, und zwar sowohl zur Personalisierung der Inhalte als auch der gezielten Werbung. Diese eindeutige Kennung wird in einem Cookie gespeichert, das entsprechend den Einwilligungen, die auf den Websites eines Netzwerks von Verlegern, die Mitglieder der First-ID-Lösung sind, erteilt werden, auf dem Gerät des Internetanwenders abgelegt wird oder nicht. Diese ID gestattet uns nicht, Sie direkt zu identifizieren, sondern ermöglicht es uns, Ihre Navigation auf den Websites des Netzwerks zu verfolgen, um Sie besser kennenzulernen. |
|  **ID5 des Unternehmens ID5** | Sehen Sie die [Datenschutzrichtlinie](https://id5.io/platform-privacy-policy) ein <https://id5.io/platform-privacy-policy> Sie können Ihre Einwilligung zur Verarbeitung Ihrer personenbezogenen Daten jederzeit widerrufen, indem Sie unten auf jeder Seite unserer Websites auf „Einstellung Ihrer Cookies“ und anschließend in der CMP auf „Ablehnen und Abonnieren“ klicken. | Wenn Sie eine der Websites der PRISMA MEDIA-Gruppe besuchen, hat ID5 die Möglichkeit, personenbezogene Daten oder erhobene Informationen wie Ihre E-Mail-Adresse (in diesem Fall würde sie verschlüsselt und pseudonymisiert), Ihre IP-Adresse und/oder Informationen über Ihren Browser zu teilen. ID5 kann diese Informationen als Verantwortlicher verwenden, um eine ID zu erstellen, deren Zweck es ist, Sie auf Ihren verschiedenen Geräten zu identifizieren. Diese ID enthält keine Informationen, mit denen Sie identifiziert werden können. Diese ID kann in einem First-Cookie, das Prisma Media gehört, oder in einem ID5-Cookie gesetzt werden.Diese ID kann von ID5 oder der PRISMA MEDIA-Gruppe mit Werbepartnern geteilt werden, um ein Interesse zu aktivieren, das auf der Einwilligung und/oder auf personalisierte Werbung in Bezug auf die Interneterfahrung basiert. |
| **Core ID des Unternehmens Epsilon** | Sehen Sie die [Datenschutzrichtlinie](https://legal.epsilon.com/eu/privacy-poliicy-services-fr) ein: <https://legal.epsilon.com/eu/privacy-poliicy-services-fr>.Sie können Ihre Einwilligung zur Verarbeitung Ihrer personenbezogenen Daten jederzeit widerrufen, indem Sie unten auf jeder Seite unserer Websites auf „Einstellung Ihrer Cookies“ und anschließend in der CMP auf „Ablehnen und Abonnieren“ klicken. | Wenn Sie eine der Websites der PRISMA MEDIA-Gruppe besuchen, hat Epsilon die Möglichkeit, personenbezogene Daten oder erhobene Informationen wie Ihre E-Mail-Adresse (in diesem Fall würde sie verschlüsselt und pseudonymisiert), Ihre IP-Adresse und/oder Informationen über Ihren Browser zu teilen. Epsilon kann diese Daten als Controller verwenden, um eine ID zu erstellen, deren Zweck es ist, Sie auf Ihren verschiedenen Geräten zu identifizieren. Diese ID enthält keine Informationen, mit denen Sie identifiziert werden können. Diese ID kann in einem First-Cookie, das der Prisma Media-Gruppe gehört, oder in einem Core ID-Cookie gesetzt werden.Diese ID kann von Core ID oder der PRISMA MEDIA-Gruppe mit Werbepartnern geteilt werden, um ein Interesse zu aktivieren, das auf der Einwilligung und/oder der personalisierten Werbung in Bezug auf die Interneterfahrung basiert. |
| **RAMP ID des Unternehmens LIVERAMP** | Sehen Sie die [Datenschutzrichtlinie](https://liveramp.fr/retirer-votre-consentement) ein: <https://liveramp.fr/retirer-votre-consentement>. Sie können Ihre Einwilligung zur Verarbeitung Ihrer personenbezogenen Daten jederzeit widerrufen, indem Sie unten auf jeder Seite unserer Websites auf „Einstellung Ihrer Cookies“ und anschließend in der CMP auf „Ablehnen und Abonnieren“ klicken. | Wenn Sie eine der Websites der PRISMA MEDIA-Gruppe besuchen, hat Liveramp die Möglichkeit, personenbezogene Daten oder erhobene Informationen wie Ihre E-Mail-Adresse (in diesem Fall würde sie verschlüsselt und pseudonymisiert), Ihre IP-Adresse und/oder Informationen über Ihren Browser zu teilen. LiveRamp verwendet diese Informationen, um einen Online-Identifizierungscode zu erstellen, der Sie auf Ihren Geräten erkennt, ohne Sie direkt identifizieren zu können. Liveramp kann diesen Code in seinem Cookie oder in einem Cookie der PRISMA MEDIA-Gruppe setzen. Wir erlauben die Weitergabe an unsere Werbepartner und andere Drittunternehmen weltweit, damit diese die Inhalte und Werbung, die Ihnen angeboten werden, auf Ihre Interessen abstimmen können, und zwar während Ihrer gesamten Online-Erfahrung (Web, E-Mails, mobile Apps, Smart Objects usw.). Diese Unternehmen können diesen Code wiederum verwenden, um ihn mit den demografischen Informationen oder den Interessensinformationen zu kombinieren, die Sie bei Ihrer Interaktion mit ihnen angegeben haben. |
| **ID+ des Unternehmens Zeotap** | Sehen Sie die [Datenschutzrichtlinie](https://zeotap.com/privacy_policy) ein: <https://zeotap.com/privacy_policy>Sie können Ihre Einwilligung zur Verarbeitung Ihrer personenbezogenen Daten jederzeit widerrufen, indem Sie unten auf jeder Seite unserer Websites auf „Einstellung Ihrer Cookies“ und anschließend in der CMP auf „Ablehnen und Abonnieren“ klicken. | Die Zeotap-Technologie ermöglicht es den Werbetreibenden, auf den von Ihnen besuchten Websites und/oder mobilen Apps relevante Angebote anzuzeigen, die auf den Konsumgewohnheiten der betroffenen Personen basieren und wird zu analytischen Zwecken verwendet.Die Funktionsweise dieses Dienstes basiert auf dem Ablegen von Cookies im Browser oder beim Öffnen einer E-Mail. Der Empfang Ihrer unwiderruflich verschlüsselten E-Mail ermöglicht die Erstellung einer ID mit der Bezeichnung ID+. Durch das Ablegen unserer Cookies können bestimmte technische Informationen automatisch erfasst werden (IP-Adresse, Betriebssystem oder Browsertyp). |
| **Mediarithmics Tag** | Sehen Sie [die Datenschutzrichtlinie](https://www.mediarithmics.io/legal/fr-data-policy) ein: <https://www.mediarithmics.io/legal/fr-data-policy>Sie können Ihre Einwilligung zur Verarbeitung Ihrer personenbezogenen Daten jederzeit widerrufen, indem Sie unten auf jeder Seite unserer Websites auf „Einstellung Ihrer Cookies“ und anschließend in der CMP auf „Ablehnen und Abonnieren“ klicken. | Mediarithmics ist ein Anbieter von Diensten zur Verwaltung der Daten und digitalen Medien für Werbetreibende und Agenturen. Die Mediarithmics-Plattform aktiviert Daten, automatisiert die Ausführung und optimiert die Interaktionen durch adressierbare Medien – und bietet gleichzeitig mehr Leistung, Transparenz und Kontrolle für die Händler und eine bessere Erfahrung für die Verbraucher. |
| **Alliance Gravity Tag**  | Sie können den Empfang von personalisierter Werbung, die über Gravity angeboten wird, deaktivieren, indem Sie auf den folgenden Link klicken: h[ttps://www.alliancegravity.com/politiquedeprotectiondesdonneespersonnelles/#opt-out](https://www.alliancegravity.com/politiquedeprotectiondesdonneespersonnelles/#opt-out)Achtung: Diese Deaktivierung 1/ wirkt sich nicht auf die Anzeige von Werbung aus, die von anderen Partnern angeboten wird, aus und 2/ beeinträchtigt nicht die Interessen, die Sie der PRISMA MEDIA-Gruppe ausdrücklich mitteilen.Sie können Ihre Einwilligung zur Verarbeitung Ihrer personenbezogenen Daten jederzeit widerrufen, indem Sie unten auf jeder Seite unserer Websites auf „Einstellung Ihrer Cookies“ und anschließend in der CMP auf „Ablehnen und Abonnieren“ klicken. | Gravity sammelt, verknüpft und analysiert pseudonymisierte Informationen aus der Navigation der Internetanwender auf den Websites (Online-Aktivitäten, Besuche, besuchte Seiten, Links) oder mobilen Apps seiner Mitglieder und/oder Partner mithilfe einer Codezeile, die in die von Ihnen besuchten Seiten eingefügt wird. Der Gravity Tag und die anderen IDs in den von Gravity und seinen Mitgliedern verwendeten Cookies werden für jedes Endgerät, mit dem der Nutzer im Internet navigiert, miteinander verknüpft. Diese Daten enthalten keine Daten, mit denen Gravity Sie direkt identifizieren kann. Diese Daten werden mit Navigationsdaten und anderen Informationen zusammengeführt, die im Rahmen Ihrer Beziehungen zu den Mitgliedern des Gravity-Netzwerks erfasst und vor der Nutzung durch Gravity pseudonymisert werden, wie beispielsweise Ihre Altersgruppe oder Ihr Geschlecht, um Ihr Nutzerprofil zu erstellen und mit Interessenschwerpunkten zu verbinden, auf deren Basis Werbung im Auftrag von Werbetreibenden angezeigt wird. |
| **EUID von The TradeDesk** | Sehen Sie die Datenschutzrichtlinie ein: <https://www.transparentadvertising.eu/#/privacynotice>Sie können Ihre Einwilligung zur Verarbeitung Ihrer personenbezogenen Daten jederzeit widerrufen, indem Sie unten auf jeder Seite unserer Websites auf „Einstellung Ihrer Cookies“ und anschließend in der CMP auf „Ablehnen und Abonnieren“ klicken. | Wenn Sie eine der Websites der PRISMA MEDIA-Gruppe besuchen, hat TradeDesk die Möglichkeit, personenbezogene Daten oder erhobene Informationen wie Ihre E-Mail-Adresse (in diesem Fall würde sie verschlüsselt und pseudonymisiert), Ihre IP-Adresse und/oder Informationen über Ihren Browser zu teilen. TradeDesk kann diese Daten als Controller verwenden, um eine ID zu erstellen, deren Zweck es ist, Sie auf Ihren verschiedenen Geräten zu identifizieren. Diese ID enthält keine Informationen, mit denen Sie identifiziert werden können. Diese ID kann in einem First-Cookie, das der Prisma Media-Gruppe gehört, oder in einem EUID-Cookie gesetzt werden.Diese ID kann von EUID oder der PRISMA MEDIA-Gruppe mit Werbepartnern geteilt werden, um ein Interesse zu aktivieren, das auf der Einwilligung und/oder der personalisierten Werbung in Bezug auf die Interneterfahrung basiert. |
| **ID Criteo von Criteo** | Sehen Sie die Datenschutzrichtlinie ein: <https://cookiepedia.co.uk/giving-consent-to-cookies>Sie können Ihre Einwilligung zur Verarbeitung Ihrer personenbezogenen Daten jederzeit widerrufen, indem Sie unten auf jeder Seite unserer Websites auf „Einstellung Ihrer Cookies“ und anschließend in der CMP auf „Ablehnen und Abonnieren“ klicken. | Wenn Sie eine der Websites der PRISMA MEDIA-Gruppe besuchen, hat CRITEO die Möglichkeit, personenbezogene Daten oder erhobene Informationen wie Ihre E-Mail-Adresse (in diesem Fall würde sie verschlüsselt und pseudonymisiert), Ihre IP-Adresse und/oder Informationen über Ihren Browser zu teilen. CRITEO kann diese Informationen als Verantwortlicher verwenden, um eine ID zu erstellen, deren Zweck es ist, Sie auf Ihren verschiedenen Geräten zu identifizieren. Diese ID enthält keine Informationen, mit denen Sie identifiziert werden können. Diese ID kann in einem First-Cookie, das der Prisma Media-Gruppe gehört, oder in einem CRITEO-Cookie gesetzt werden.Diese ID kann von CRITEO oder der PRISMA MEDIA-Gruppe mit Werbepartnern geteilt werden, um ein Interesse zu aktivieren, das auf der Einwilligung und/oder auf personalisierte Werbung in Bezug auf die Interneterfahrung basiert. |
| **Invibes** | Sehen Sie die [Datenschutzrichtlinie ein: https://www.invibes.com/cookie-list.html](https://www.invibes.com/cookie-list.html)Sie können Ihre Einwilligung zur Verarbeitung Ihrer personenbezogenen Daten jederzeit widerrufen, indem Sie unten auf jeder Seite unserer Websites auf „Einstellung Ihrer Cookies“ und anschließend in der CMP auf „Ablehnen und Abonnieren“ klicken. | Wenn Sie eine der Websites der PRISMA MEDIA-Gruppe besuchen, hat INVIBES die Möglichkeit, personenbezogene Daten oder erhobene Informationen wie Ihre E-Mail-Adresse (in diesem Fall würde sie verschlüsselt und pseudonymisiert), Ihre IP-Adresse und/oder Informationen über Ihren Browser zu teilen. INVIBES kann diese Informationen als Verantwortlicher verwenden, um eine ID zu erstellen, deren Zweck es ist, Sie auf Ihren verschiedenen Geräten zu identifizieren. Diese ID enthält keine Informationen, mit denen Sie identifiziert werden können. Dieser ID kann in einem First-Cookie, das der PRISMA MEDIA-Gruppe gehört, oder in einem INVIBES-Cookie gesetzt werden.Diese ID kann von INVIBES oder der PRISMA MEDIA-Gruppe mit Werbepartnern geteilt werden, um ein Interesse zu aktivieren, das auf der Einwilligung und/oder der personalisierten Werbung in Bezug auf die Interneterfahrung basiert. |
| **Notify** | [Sehen Sie die Datenschutzrichtlinie ein:](https://notify-group.com/mentions-legales/) <https://notify-group.com/mentions-legales/>Sie können Ihre Einwilligung zur Verarbeitung Ihrer personenbezogenen Daten jederzeit widerrufen, indem Sie unten auf jeder Seite unserer Websites auf „Einstellung Ihrer Cookies“ und anschließend in der CMP auf „Ablehnen und Abonnieren“ klicken. | Notify Brand Technology ist eine Lösung mit dem Ziel, (i) die Reichweite der Website zu messen und (ii) Ihnen mithilfe der von unseren Partnern abgelegten Cookies personalisierte Werbung und Dienstleistungen anzubieten. Auf diese Weise ermöglichen diese Daten, die Kommunikation mit Ihnen auf elektronischem Weg (E-Mail, Apps, SMS usw.) oder traditionellem Weg (Post oder Telefonanrufe) anzupassen, sofern Sie Ihre freie und ausdrückliche Einwilligung zur Weitergabe Ihrer personenbezogenen Daten an Partner des Unternehmens, dem Sie die Daten zur Verfügung gestellt haben, gegeben haben.  |
| **R-Target des Unternehmens CCM PERFORMANCE der Le Figaro-Gruppe** | [Sehen Sie die Datenschutzrichtlinie ein:](https://www.ccmperformance.com/privacy/?from=ccmperformance) <https://www.ccmperformance.com/privacy/?from=ccmperformance>Sie können Ihre Einwilligung zur Verarbeitung Ihrer personenbezogenen Daten jederzeit widerrufen, indem Sie unten auf jeder Seite unserer Websites auf „Einstellung Ihrer Cookies“ und anschließend in der CMP auf „Ablehnen und Abonnieren“ klicken. | Im Rahmen der Verbesserung des Targeting der Angebote der Prisma Media-Gruppe, kann das Unternehmen CCM Performance über seine R TARGET-Lösung Cookies auf Ihrem Endgerät ablegen, um personalisierte Werbung anzubieten. R-Target erkennt die Internetanwender mithilfe von Cookies.  |
| **Squadata des Unternehmens Digital Squad**  | Sehen Sie [die Datenschutzrichtlinie ein:](https://www.squadata.net/private-policy/) https://www.squadata.net/private-policy/Sie können Ihre Einwilligung zur Verarbeitung Ihrer personenbezogenen Daten jederzeit widerrufen, indem Sie unten auf jeder Seite unserer Websites auf „Einstellung Ihrer Cookies“ und anschließend in der CMP auf „Ablehnen und Abonnieren“ klicken. | Ziel der Dienste von Digital Squad ist es, personalisierte Werbung für Produkte oder Dienstleistungen anzubieten, die auf dem jüngsten Verhalten der Internetanwender auf den Websites, Newslettern und Apps der Partner von Digital Squad basieren. Digital Squad erkennt die Internetanwender mithilfe von Cookies.  |
| **RemailMe**  | Sehen Sie die [Datenschutzrichtlinie](https://remailme.fr/politique-confidentialite/) ein: <https://remailme.fr/politique-confidentialite/>Sie können Ihre Einwilligung zur Verarbeitung Ihrer personenbezogenen Daten jederzeit widerrufen, indem Sie unten auf jeder Seite unserer Websites auf „Einstellung Ihrer Cookies“ und anschließend in der CMP auf „Ablehnen und Abonnieren“ klicken. | RemailMe ist ein Dienst, der es ermöglicht, gezielte E-Mail-Werbung entsprechend der Navigation des Benutzers zu senden. In diesem Zusammenhang kann das Unternehmen RemailMe Cookies im Browser des Internetanwenders ablegen.  |
| **Google Ad Manager** | Sehen Sie die [Datenschutzrichtlinie ein](https://policies.google.com/privacy?hl=fr) | Google Ad Manager ist eine Online-Werbelösung, mit deren Hilfe die Prisma Media-Gruppe Produkte und Dienstleistungen bewerben und dabei die Budgets, die Zielgruppen und die Verbreitung dieser Werbeanzeigen personalisieren kann.  |
| **Transparent Ad Marketplace von Amazon** | Sehen Sie die [Datenschutzrichtlinie ein](https://www.amazon.com/gp/help/customer/display.html/ref%3Dfooter_privacy?ie=UTF8&nodeId=468496#GUID-8966E75F-9B92-4A2B-BFD5-967D57513A40__SECTION_467C686A137847768F44B619694D3F7C) | Transparent Ad Marketplace ist eine Header-bidding server-side-Lösung in der Amazon-Cloud, die die Monetarisierung von Werbeflächen ermöglicht und die Nutzererfahrung durch schnellere Ladezeiten der Seiten verbessert.  |
| **Dienstleister**  |
| **Mediarithmics**  | Sehen Sie [die Datenschutzrichtlinie](https://www.mediarithmics.io/legal/fr-data-policy) ein: <https://www.mediarithmics.io/legal/fr-data-policy> | Mediarithmics ist ein Anbieter von Diensten zur Verwaltung der Daten und digitalen Medien für Werbetreibende und Agenturen mittels der Bereitstellung und der Verwaltung einer Data Management Plattform. Die Mediarithmics-Plattform aktiviert Daten, automatisiert die Ausführung und optimiert die Interaktionen durch adressierbare Medien – und bietet gleichzeitig mehr Leistung, Transparenz und Kontrolle für die Händler und eine bessere Erfahrung für die Verbraucher.  |
| **BeoP** | Sehen Sie die Datenschutzrichtlinie ein: <https://beop.io/fr/privacy-policy/>Sie können Ihre Einwilligung zur Verarbeitung Ihrer personenbezogenen Daten jederzeit widerrufen, indem Sie unten auf jeder Seite unserer Websites auf „Einstellung Ihrer Cookies“ und anschließend in der CMP auf „Ablehnen und Abonnieren“ klicken. | BeoP ist ein Anbieter von digitalen Inhalten und insbesondere von Online-Umfragen. Die Prisma Media-Gruppe nutzt BeOp zum Zweck der Erstellung von Inhalten, um die Meinungen ihres Publikums zu sammeln, Umfragen durchzuführen, Spiele (mit oder ohne Teilnahmebedingungen) zu organisieren, oder Wissen durch die Erstellung von Quiz zu testen. BeOp gibt der Prisma Media-Gruppe die Möglichkeit, ihre Flächen zu monetarisieren, indem es den Werbehebel aktiviert, der die Verbreitung von Inhalten von Inserenten-Partnern ermöglicht. Im Rahmen dieser Dienstleistung kann BeoP veranlasst sein Third-Party-Cookies abzulegen.  |
|  **Geolokalisierungspartner** |
| **Single Spot**  | Sehen Sie die Datenschutzrichtlinie ein: <https://www.singlespot.com/fr/privacy_policy>Sie können Ihre Einwilligung zur Verarbeitung Ihrer personenbezogenen Daten jederzeit widerrufen, indem Sie unten auf jeder Seite unserer Websites auf „Einstellung Ihrer Cookies“ und anschließend in der CMP auf „Ablehnen und Abonnieren“ klicken. |  SINGLESPOT stellt der PRISMA MEDIA-Gruppe Geolokalisierungsdaten und Werbe-IDs (IDFA oder GAID) zur Verfügung, die von SINGLESPOT über mobile Apps der PRISMA MEDIA-Gruppe mit Hilfe der Software (Software Development Kit) von Singlespot gesammelt werden.  |
| **Adotmob** | Sehen Sie die Datenschutzrichtlinie ein: <https://we-are-adot.com/privacy-policy/>Sie können Ihre Einwilligung zur Verarbeitung Ihrer personenbezogenen Daten jederzeit widerrufen, indem Sie unten auf jeder Seite unserer Websites auf „Einstellung Ihrer Cookies“ und anschließend in der CMP auf „Ablehnen und Abonnieren“ klicken. | ADOTMOB stellt der PRISMA MEDIA-Gruppe Geolokalisierungsdaten und Werbe-IDs (IDFA oder GAID) zur Verfügung, die von ADOTMOB über mobile Apps der PRISMA MEDIA-Gruppe mit Hilfe der Adotmob-Software gesammelt werden.  |
| **Werbetreibende**  |
| **Havas**  | Sehen Sie die Datenschutzrichtlinie ein: **https://www.havasgroup.fr/politique-de-protection-des-donnees-personnelles/** | Havas ist Werbetreibender und Käufer von Werbeflächen in den verschiedenen digitalen Medien der Prisma Media-Gruppe. Die Prisma Media-Gruppe kann diesem Werbetreibenden Publikumssegmente (bezeichnen Gruppen des Publikums, die nach verschiedenen Kriterien (Alter, Interessen, Ort ...) kategorisiert sind und anhand von Informationen generiert werden, die durch Cookies oder Werbe-IDs gesammelt werden, die gegebenenfalls mit Daten aus der Prisma Media-Datenbank verknüpft sind) übermitteln, um das Kundenwissen von Havas für Werbezwecke zu erweitern. |
| **L‘Oréal**  | Sehen Sie die Datenschutzrichtlinie ein: https://www.loreal.com/en/group/global-privacy-policy/ | L’Oréal ist Werbetreibender und Käufer von Werbeflächen in den verschiedenen digitalen Medien der Prisma Media-Gruppe. Die Prisma Media-Gruppe kann diesem Werbetreibenden Publikumssegmente (bezeichnen Gruppen des Publikums, die nach verschiedenen Kriterien (Alter, Interessen, Ort ...) kategorisiert sind und anhand von Informationen generiert werden, die durch Cookies oder Werbe-IDs gesammelt werden, die gegebenenfalls mit Daten aus der Prisma Media-Datenbank verknüpft sind) übermitteln, um das Kundenwissen von l‘Oréal für Werbezwecke zu erweitern. |
| **Disneyland Paris** | Sehen Sie die Datenschutzrichtlinie ein: https://www.disneylandparis.com/fr-fr/legal/charte-relative-aux-cookies/ | DisneyLand Paris ist Werbetreibender und Käufer von Werbeflächen in den verschiedenen digitalen Medien der Prisma Media-Gruppe. Die Prisma Media-Gruppe kann diesem Werbetreibenden Publikumssegmente (bezeichnen Gruppen des Publikums, die nach verschiedenen Kriterien (Alter, Interessen, Ort ...) kategorisiert sind und anhand von Informationen generiert werden, die durch Cookies oder Werbe-IDs gesammelt werden, die gegebenenfalls mit Daten aus der Prisma Media-Datenbank verknüpft sind) übermitteln, um das Kundenwissen von DisneyLand Paris für Werbezwecke zu erweitern. |
| **Nestlé**  | Sehen Sie die Datenschutzrichtlinie ein: <https://www.nestle.fr/info/yourdata> | Nestlé ist Werbetreibender und Käufer von Werbeflächen in den verschiedenen digitalen Medien der Prisma Media-Gruppe. Die Prisma Media-Gruppe kann diesem Werbetreibenden Publikumssegmente (bezeichnen Gruppen des Publikums, die nach verschiedenen Kriterien (Alter, Interessen, Ort ...) kategorisiert sind und anhand von Informationen generiert werden, die durch Cookies oder Werbe-IDs gesammelt werden, die gegebenenfalls mit Daten aus der Prisma Media-Datenbank verknüpft sind) übermitteln, um das Kundenwissen von Nestlé für Werbezwecke zu erweitern. |
| **Intermarché**  | Sehen Sie die Datenschutzrichtlinie ein: https://www.intermarche.com/informations-legales/donnees-personnelles-et-cookies | Intermarché ist Werbetreibender und Käufer von Werbeflächen in den verschiedenen digitalen Medien der Prisma Media-Gruppe. Die Prisma Media-Gruppe kann diesem Werbetreibenden Publikumssegmente (bezeichnen Gruppen des Publikums, die nach verschiedenen Kriterien (Alter, Interessen, Ort ...) kategorisiert sind und anhand von Informationen generiert werden, die durch Cookies oder Werbe-IDs gesammelt werden, die gegebenenfalls mit Daten aus der Prisma Media-Datenbank verknüpft sind) übermitteln, um das Kundenwissen von Intermarché für Werbezwecke zu erweitern. |

**5.6 Anmeldung über Drittanbieter (insbesondere soziale Netzwerke)**

Die Internetanwender können sich über Accounts bei bestimmten sozialen Netzwerken wie Facebook, Twitter, Google oder Apple in ihrem Nutzerkonto anmelden.

Für weitere Informationen haben einige Plattformen spezifische Informationen über diesen Verbindungsdienst bereitgestellt:

siehe [Google](https://support.google.com/accounts/answer/10130420#apps-with-access)

siehe [Apple](https://support.apple.com/fr-fr/HT204053#:~:text=Utiliser%20le%20service%20Connexion%20avec%20Apple%20dans%20des%20apps%20et,un%20compte%20et%20vous%20connecter.)

siehe [Facebook](https://fr-fr.facebook.com/help/218345114850283/?helpref=uf_share)

siehe [Twitter](https://help.twitter.com/fr/managing-your-account/connect-or-revoke-access-to-third-party-apps)

siehe [Tiktok](https://support.tiktok.com/fr/safety-hc/account-and-user-safety/connect-to-third-party-apps)

In diesem Fall kann die PRISMA MEDIA-Gruppe auf bestimmte Informationen zugreifen, die diesen sozialen Netzwerken übermittelt wurden, insbesondere auf die E-Mail-Adresse des Nutzers. Eine Genehmigung für den Zugriff auf die Profildaten und das Teilen der Aktivitäten mit diesen sozialen Netzwerken wird vom Nutzer eingeholt, der darüber informiert wird, welche Daten verwendet werden und wie sie genutzt und geteilt werden.

**5.7 Datenübermittlungen in Drittländer**

Die PRISMA MEDIA-Gruppe befindet sich in Frankreich, kann aber im Rahmen ihrer Tätigkeiten mit Partnern und/oder Auftragsverarbeitern in Drittländern außerhalb der Europäischen Union zusammenarbeiten.

Im Falle einer Übermittlung von Daten außerhalb der Europäischen Union wird PRISMA MEDIA Sie über diese Übermittlungen informieren und die erforderlichen Maßnahmen ergreifen, um sie in Übereinstimmung mit den geltenden Datenschutzbestimmungen (durch die Unterzeichnung von Standardvertragsklauseln der Europäischen Kommission) zu regeln und die Vertraulichkeit und Sicherheit Ihrer Daten zu gewährleisten.

**REGISTERKARTE 6: LÖSCHUNG, WIDERSPRUCH, WIDERRUF EINER EINWILLIGUNG – ALLES ZU DEN MODALITÄTEN DER AUSÜBUNG IHRER RECHTE**

In dieser Registerkarte haben wir alle Mittel zur Ausübung Ihrer Rechte bei der PRISMA MEDIA-Gruppe erfasst:

**6.1 ABMELDUNG VON DEN E-MAILS, DIE IHNEN VON DER PRISMA MEDIA-GRUPPE GESENDET WERDEN (Newsletter, Direktwerbung für Produkte und Dienstleistungen der PRISMA MEDIA-Gruppe usw.)**

**=> direkt in den E-Mails (einschließlich PRISMASHOP)**

Sie können auf den **Abmeldelink** klicken, der in den eingegangenen E-Mails enthalten ist (mit Ausnahme der „Transaktionsbenachrichtigungen“, zum Beispiel über die Kontoverwaltung, die Bestellzusammenfassung usw.). Ihre Anfrage wird automatisch bearbeitet, kann aber einige Tage in Anspruch nehmen.

Anmerkung: Bezüglich der Newsletter enthalten die FAQs Erklärungen, um den Nutzern zu helfen:

auf Prismashop: [Wie kann ich die Newsletter von Prismashop abbestellen?](https://www.prismashop.fr/service-clients.html?question=comment-desabonner-e-mails-prismashop)

auf PMC: [empfangene E-Mails](https://www.prismaconnect.fr/faq#mes-emails-recus)

Wenn Sie Probleme haben, sich abzumelden, kontaktieren Sie uns unter dpo@prismamedia.com.

**=> im Preference Center der PRISMA MEDIA-Gruppe (mit Ausnahme von Prismashop)** über:

* den Abmeldelink in den E-Mails: Neben der Möglichkeit, die betreffende Benachrichtigung abzubestellen, haben Sie Zugriff auf ein Preference Center, das alle Ihre Abonnements für die Dienste der PRISMA MEDIA-Gruppe umfasst und können diese entweder einzeln oder gemeinsam steuern.
* das PMC-Konto: In der Profilverwaltung Ihres PMC-Kontos können Sie auch auf alle Ihre Abonnements zugreifen und sie beenden, wenn Sie möchten.

**Anmerkung: die Abmeldung von Benachrichtigungen des Prismashop-E-Shop ist im Preference Center nicht möglich.**

**6.2 WIDERSPRUCH UND WIDERRUF IHRER EINWILLIGUNG BEZÜGLICH DER SENDUNG VON E-MAILS UND SCHREIBEN UNSERER PARTNER**

**E-Mails**:

Sie können auf den **Abmeldelink** klicken, der in den empfangenen E-Mails enthalten ist. Ihre Anfrage wird automatisch bearbeitet, kann aber einige Tage in Anspruch nehmen.

Sie können dazu auch Folgendes verwenden:

* den Abmeldelink in den E-Mails: Neben der Möglichkeit, die betreffende Benachrichtigung abzubestellen, hat der Nutzer auch Zugriff auf ein Preference Center, das alle seine Abonnements für die Dienste der PRISMA MEDIA-Gruppe umfasst und kann diese entweder einzeln oder gemeinsam steuern.
* das PMC-Konto (wenn die Person ein PMC-Konto hat): In der Profilverwaltung des PMC-Kontos kann der Benutzer auch auf alle seine Abonnements zugreifen und sie beenden, wenn er möchte.

**Postalische Direktwerbung:**

Um keine Werbeangebote unserer Partner auf dem Postweg zu erhalten, **wenn Sie zum Zeitpunkt des Abonnements Ihren Widerspruch nicht angegeben haben**, können Sie Ihr Widerspruchsrecht jederzeit während des Abonnements ausüben:

* Sie können den Kundenservice telefonisch unter der Nummer 0 808 809 063 (gebührenfreie Nummer) kontaktieren, der Ihre Entscheidung berücksichtigen wird;
* Sie können sich in Ihrem PrismaShop-Kundenkonto unter „Meine persönlichen Informationen“ einloggen und den dafür vorgesehenen On-/Off-Button anklicken;
* Sie können den Datenschutzbeauftragten der PRISMA MEDIA-Gruppe unter folgender E-Mail-Adresse: dpo@prismamedia.com oder an der Postanschrift PRISMA MEDIA-Gruppe, Le délégué à la protection des données, 13, rue Henri Barbusse – 92230 Gennevilliers kontaktieren.

**Telefonische Direktwerbung**

Um keine Werbeangebote per Telefon und/oder SMS für Produkte und Dienstleistungen der PRISMA MEDIA-Gruppe zu erhalten**, wenn Sie zum Zeitpunkt des Abonnements Ihren Widerspruch nicht angegeben haben,** können Sie Ihr Widerspruchsrecht jederzeit während des Abonnements ausüben:

* Sie können den Kundenservice telefonisch unter der Nummer 0 808 809 063 (gebührenfreie Nummer) kontaktieren, der Ihre Entscheidung berücksichtigen wird;
* Sie können sich in Ihrem PrismaShop-Kundenkonto unter „Meine persönlichen Informationen“ einloggen und den dafür vorgesehenen On-/Off-Button anklicken;
* Sie können den Datenschutzbeauftragten der PRISMA MEDIA-Gruppe unter folgender E-Mail-Adresse: dpo@prismamedia.com oder an der Postanschrift PRISMA MEDIA-Gruppe, Le délégué à la protection des données, 13, rue Henri Barbusse – 92230 Gennevilliers kontaktieren.

**6.3 ABLEHNUNG DER INSTALLATION VON COOKIES AUF IHREM ENDGERÄT:**

**Über die CMP:**

**Bei Cookies, die eine vorherige Einwilligung erfordern** => sobald Sie eine Website oder eine App der Gruppe aufrufen, werden Sie aufgefordert, Ihre Wahl in der Consent Management Platform (CMP) zu treffen, die auf allen Websites und Apps der PRISMA MEDIA-Gruppe bereitgestellt wird.

Im Anschluss können Sie Ihre Wahl jederzeit ändern, indem Sie die CMP erneut aufrufen:

* Indem Sie hier klicken oder
* über Ihr *PRISMA CONNECT-Konto* oder
* direkt über die *Websites und Apps (Link im Footer)*

**Über den Link unseres Partners Wysistat:**

**Bei Cookies ohne Einwilligungspflicht** => Sie können sie direkt über den folgenden Link deaktivieren, der auch in der REGISTERKARTE 5, Abschnitt 5.3.2 dieses Datenschutzbereichs zugänglich ist: https://www.wysistat.com/opt-out/verification.html.

**Über die Konfiguration Ihres Browsers**

In der Regel können Sie Ihre Browser-Software auch so konfigurieren, dass Ihnen die Annahme oder Ablehnung der Cookies gelegentlich angeboten wird, bevor ein Cookie auf Ihrem Endgerät gespeichert werden kann.

Für die Verwaltung der Cookies ist die Konfiguration jedes Browsers unterschiedlich. Sie wird im Hilfemenü des Browsers beschrieben, wo Sie erfahren können, wie Sie Ihre Cookie-Einstellungen ändern können:

- Für Internet Explorer™: klicken Sie [hier](https://support.microsoft.com/fr-fr/help/17442/windows-internet-explorer-delete-manage-cookies)

- Für Safari™: klicken Sie [hier](https://support.apple.com/fr-fr/guide/safari/sfri11471/mac)

- Für Chrome™: klicken Sie [hier](https://support.google.com/chrome/answer/95647?hl=fr&hlrm=en)

- Für Firefox™: klicken Sie [hier](https://support.mozilla.org/fr/kb/effacer-cookies-donnees-site-firefox)

- Für Opera™: klicken Sie [hier](https://www.accepterlescookies.com/comment-accepter-les-cookies-sur-opera.html)

**Über Websites von Drittanbietern**

*YOURONLINECHOICES*

Sie können sich auf der Website [Youronlinechoices](http://www.youronlinechoices.com/fr/controler-ses-cookies/) anmelden, die von Vertretern der digitalen Werbebranche im Rahmen des europäischen Verbands EDAA (European Digital Advertising Alliance) angeboten und in Frankreich vom [Interactive Advertising Bureau France](https://www.iabfrance.com/) (IAB) verwaltet wird. Sie können auf diese Weise in Erfahrung bringen, welche Unternehmen auf dieser Plattform angemeldet sind und die Möglichkeit bieten, die Cookies anzunehmen oder abzulehnen, die von diesen Unternehmen zur Anpassung der auf Ihrem Gerät gezeigten Werbungen an Ihr Navigationsverhalten verwendet werden. Klicken Sie dazu [hier](https://www.youronlinechoices.com/fr/controler-ses-cookies/).

*ABOUTADS*

Auch auf dieser Seite können Sie Ihre Einstellung online tätigen. Klicken Sie dazu [hier](https://optout.aboutads.info/?c=3&lang=fr).

Wenn Sie feststellen, dass der Antrag nicht oder nur unzureichend bearbeitet wurde, kontaktieren Sie uns unter dpo@prismamedia.com

**6.4 VERWALTUNG UND LÖSCHUNG IHRES BENUTZERKONTOS**

**=> das PMC-Konto**

Als Inhaber eines PRISMA MEDIA CONNECT-Kontos verfügen Sie über einen persönlichen Bereich, in dem Sie bestimmte Rechte direkt ausüben können:

* Recht auf Auskunft und Berichtigung Ihrer personenbezogenen Kontodaten,
* Recht, das Konto selbständig zu löschen, indem Sie direkt über die Registerkarte „Verwaltung meiner Rechte“ auf „Mein Konto löschen“ klicken,
* Anmeldung und Abmeldung bestimmter Produkte und Dienstleistungen, die von der PRISMA MEDIA-Gruppe angeboten werden

Im FAQ-Bereich von PRISMA MEDIA CONNECT ([hier](https://www.prismaconnect.fr/faq#mes-donnees-personnelles)) steht ein Kontaktformular zur Verfügung, um direkt an den Datenschutzbeauftragten zu schreiben.

**=> das PRISMASHOP-Konto**

Als Inhaber eines PRISMASHOP-Kontos verfügen Sie über einen persönlichen Bereich, in dem Sie bestimmte Rechte direkt ausüben können:

* Recht auf Auskunft über Ihre personenbezogenen Kontodaten und auf Änderung Ihrer personenbezogenen Daten,
* Recht auf Widerspruch gegen postalische Direktwerbung.

Es gibt keine Funktion zum automatischen Löschen eines Kontos, die Sie selbständig aktivieren können. Für jeden Antrag auf Löschung eines Kontos müssen Sie eine Nachricht an dpo@prismamedia.com senden und im Betreff „Löschen eines Prismashop-Kontos“ angeben. Als Hilfestellung für den Nutzer wird die Frage in den FAQ behandelt: [Wie kann ich mein Konto löschen?](https://www.prismashop.fr/service-clients.html?question=comment-supprimer-compte-prismashop).

**Generell können Sie sich bei Fragen zum Schutz Ihrer personenbezogenen Daten oder bei Störungen der oben beschriebenen Funktionen an die PRISMA MEDIA-Gruppe wenden.**

**6.5 EINSTELLUNGEN DER PUSH-BENACHRICHTIGUNGEN IN IHREM BROWSER**

Der Empfang von „Push-Benachrichtigungen“ ist direkt in Ihrem Browser eingestellt und einstellbar. Die PRISMA MEDIA-Gruppe kann Sie nicht abmelden, Sie müssen folgendermaßen vorgehen:

Um keine weiteren Benachrichtigungen auf einem Computer zu erhalten:

- Gehen Sie auf die Website der PRISMA MEDIA-Gruppe, deren Push-Benachrichtigungen Sie erhalten.

- Klicken Sie auf das Schloss in der Adresszeile des Browsers

- Ändern Sie dann den Status der Benachrichtigungen (Blockieren / Immer nachfragen / Zulassen)

**6.6 DIREKTER KONTAKT ODER KONTAKT MIT DER CNIL**

Kontaktdaten

* per E-Mail: dpo@prismamedia.com
* per Post: Groupe PRISMA MEDIA, Le délégué à la protection des données, 13 rue Henri Barbusse – 92230 Gennevilliers.

In der Anfrage muss angegeben werden, an welche Adresse die Antwort gesendet werden soll. In bestimmten Situationen wird die PRISMA MEDIA-Gruppe die Identität prüfen, z. B. die Fotokopie eines Ausweises anfordern.

Gemäß den Datenschutzbestimmungen verfügt die PRISMA MEDIA-Gruppe über eine Frist von 1 (einem) Monat, um nach Eingang der Anfrage zu antworten. Diese Frist kann aufgrund der Komplexität und der Anzahl der an die PRISMA MEDIA-Gruppe gerichteten Anträge um zwei Monate verlängert werden. In diesem Fall setzt die PRISMA MEDIA-Gruppe die Person über diese Verlängerung und die Gründe dafür in Kenntnis.

**Kontaktdaten der französischen Datenschutzbehörde (CNIL)**

Sie haben die Möglichkeit, sich über den folgenden Link und die folgenden Kontaktdaten direkt an die französischen Datenschutzbehörde zu wenden:

* [Kontaktieren Sie die CNIL: Telefonzentrale und Hotlines](https://www.cnil.fr/fr/vous-souhaitez-contacter-la-cnil)
* Commission Nationale de l’Informatique et des Libertés, 3 Place de Fontenoy - 75007 Paris.