



## PARI GAGNÉ POUR PRISMA MEDIA QUI REDRESSE LES VENTES DU MAGAZINE DE +28% VS 2021

Depuis son arrivée en juillet dernier au sein de Prisma Media, Dr.Good!, le magazine santé bien-être de Michel Cymes, connaît un net redressement de ses performances passant de -12% au premier semestre 2022 à **+28% au second semestre vs 2021**. Avec une Diffusion France Payée de **150 000 exemplaires en 2022**, Dr.Good! est la seule marque en croissance de son univers de la presse santé.

Dr.Good C'est bon! enregistre lui aussi une formidable inversion de tendance avec **une croissance de +21% après un début d'année à -20% vs 2021**. La Diffusion France Payée de Dr.Good C'est bon! atteint **98 000 exemplaires en 2022**.



150 000 exemplaires \*  
+3% vs 2021



98 000 exemplaires \*  
+1% vs 2021

\* Diffusion France Payée 2022 (source ACPM)

### DR.GOOD! - DANS VIVRE MIEUX, IL Y A VIVRE

Dr.Good! est la marque santé bien-être de Webedia incarnée par Michel Cymes, à l'état d'esprit positif et au service de la prévention. Sur le magazine et sur le digital - réseaux sociaux - Michel Cymes donne toutes les clés pour devenir acteur de sa santé, être attentif à ses sensations et comprendre l'origine des maladies. Dans cet écosystème 360°, on retrouve aussi des témoignages de soutien, des approches ludiques et bienveillantes pour accompagner les lecteurs sans culpabilité. Côté social média, Dr.Good! affiche une communauté de +1 million de personnes.

[www.drgood.fr](http://www.drgood.fr)

