



TÉLÉ-LOISIRS LANCE SuperStream

LE MÉDIA RÉFÉRENT SUR LE STREAMING
QUE VOUS ALLEZ ADORER BINGER !

Télé-Loisirs, 1^{ère} marque d'entertainment en audience globale et marque leader sur la TV linéaire depuis plus de 30 ans, s'est donné l'ambition de devenir le média référent sur le streaming.

Communiqué de presse
Paris, le 02 février 2023

« Après une nouvelle étape déployée avec succès en 2022 (200 millions de pages vues sur l'année, plus de 800 contenus produits chaque mois consommés par 4 millions d'utilisateurs), Télé-Loisirs poursuit son accélération en regroupant désormais l'ensemble de ses contenus streaming sous la marque "SuperStream" et en lançant ses verticales sociales dédiées sur Instagram, TikTok et Facebook.

Avec son identité graphique et son ton moderne, pop et impactant, SuperStream va toucher et séduire un public jeune (18/34 ans) et clairement social first. »

Julien Lamury-Dessauvages - Directeur des rédactions Grand Public de Prisma Media

SuperStream : UN MÉDIA SUR LES FILMS ET SÉRIES EN STREAMING,
CEUX QUI LES FONT ET CEUX QUI LES REGARDENT.



Pour son lancement, **SuperStream** publie sa première vidéo **SuperFake** : un micro trottoir qui diffuse de fausses infos sur des vraies séries...

PREMIER ÉPISODE * :
L'ÉQUIPE SUPERSTREAM
PIÈGE LES PASSANTS AVEC
DE FAUX SPOILS !

* Format 16/9 disponible sur demande

DES VIDÉOS

Parmi les nombreux formats imaginés, "SuperFan" dans lequel des fans racontent leur amour inconditionnel d'un personnage ou d'une série, "SuperSoon" la pastille dont vous ne pourrez plus vous passer pour faire votre watchlist ou encore "SuperOff" qui plonge dans les coulisses d'un tournage.

SuperSplit Interviews



SuperNews Curation



SuperFan Témoignages



ET DES POSTS



Supertour

Un post ou un carrousel sur les lieux de tournage et leur équivalent dans la vraie vie.

SuperMétamorphose

Un post ou un carrousel sur les évolutions physiques d'un acteur ou d'une actrice au fil de ses rôles.

SuperWorld

Un carrousel qui montre les déclinaisons d'une même série à travers le monde

SuperAlgo

Un post de recommandation d'un programme à partir d'un autre programme que vous avez apprécié.

SuperInspi

Un post ou un carrousel qui présente des gens de la vraie vie qui ont inspiré des personnages de série.



A propos de Télé-Loisirs

Aux côtés des Français depuis plus de 30 ans, Télé-Loisirs est la première marque d'entertainment en audience globale. Marque historique, Télé-Loisirs guide chaque semaine ses utilisateurs dans l'offre TV, grâce à ses grilles complètes, et leur recommande les meilleurs programmes en replay ou en SVOD (Netflix, Amazon Prime Video, OCS...). Télé-Loisirs s'adresse à la grande famille des passionnés d'entertainment, à toutes les personnes qui veulent vivre des émotions devant leurs écrans et qui aiment les partager. La marque partage les passions de 22 millions de personnes chaque mois et les guide dans leurs envies à travers son magazine, son application, son site ou encore ses vidéos.

[Plus d'informations ici](#)

Télé-Loisirs

PRISMA MEDIA

Leader des groupes bimédia de France, Prisma Media est le N°1 de la presse magazine, de la vidéo en ligne et de l'audience digitale quotidienne. Un leadership qui assure à Prisma Media un potentiel optimal d'audience de près de 40 millions* de personnes chaque mois sur ses différents médias, soit 3 Français sur 4. Avec un portefeuille de marques de référence, le groupe est présent sur les principaux segments tous publics. Porté par sa mission de rendre la vie des Français plus belle, Prisma Media adopte une stratégie offensive de développement de ses marques, de ses ressources et de nouveaux business dans les secteurs en forte croissance avec une ambition d'avoir toujours UN MÉDIA D'AVANCE.

[Plus d'informations ici](#)

PM
PRISMA MEDIA