



PRISMA MEDIA

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Gennevilliers, le 02/02/2023

Prisma Media entre au capital de la plateforme de e-commerce Agua Blanca et réalise la première opération de media for equity de son histoire

Le groupe Prisma Media annonce une prise de participation dans la société Agua Blanca. Une partie de cet investissement est réalisée en media for equity.

Lancé en octobre 2021 par Sébastien Fabre, co-fondateur et ancien CEO et Président de la licorne française « Vestiaire Collective », Agua Blanca est un acteur du e-commerce spécialisé dans les produits pour la maison, le linge et le corps.

Agua Blanca s'appuiera sur l'expertise de conversion des contenus éditoriaux en e-commerce de Prisma Media pour comprendre les usages et y répondre avec une offre plus saine et plus durable.

Cet investissement permettra à Prisma Media d'accélérer sa stratégie de diversification vers le Content To Commerce en développant une étroite collaboration entre ses équipes commerciales et les équipes data et marketing d'Agua Blanca.

« Agua Blanca est un partenaire idéal pour aider Prisma Media à diversifier ses activités vers le Content To Commerce. Nous sommes ravis de nous associer à Sébastien et à ses équipes pour faire grandir ce nouveau projet et faire émerger une nouvelle licorne française. »

Claire Léost, Président du groupe Prisma Media

« Nous croyons fortement dans ce projet porté par un entrepreneur expérimenté qui va nous permettre de continuer notre apprentissage du Content To Commerce. C'est également une première historique pour Prisma Media qui réalise son premier investissement en media for equity. »

Aloïs Bazin de Jessey, en charge des fusions-acquisitions et de la stratégie au sein de Prisma Media et qui devient membre du conseil d'administration d'Agua Blanca.

« Comme nous l'avons fait auparavant dans la mode, notre volonté avec Agua Blanca est de contribuer à changer la culture d'une industrie. La puissance affinitaire du

CONTACT PRESSE

Frédéric Vallois - Directeur de la Communication externe Prisma Media - 01.73.05.45.45 -
fvallois@prismamedia.com Twitter : @prismamedia – LinkedIn : Prisma Media

groupe Prisma, dans un univers où les habitudes des utilisateurs sont fortement ancrées, est un atout majeur, un levier potentiel de croissance qui nous permettra de gagner beaucoup de temps et d'expertise. »

Sebastien Fabre, CEO d'Agua Blanca

À propos de Prisma Media

Leader des groupes bimédia de France, Prisma Media est le N°1 de la presse magazine, de la vidéo en ligne et de l'audience digitale quotidienne. Un leadership qui assure à Prisma Media un potentiel optimal d'audience de près de 40 millions de personnes chaque mois sur ses différents médias, soit 3 Français sur 4. Avec un portefeuille de marques de référence, le groupe est présent sur les principaux segments tous publics. Porté par sa mission de rendre la vie des Français plus belle, Prisma Media adopte une stratégie offensive de développement de ses marques, de ses ressources et de nouveaux business dans les secteurs en forte croissance avec une ambition d'avoir toujours UN MÉDIA D'AVANCE.*

**Source : ACPM - One Next global 2022 S2*

CONTACT PRESSE

Frédéric Vallois - Directeur de la Communication externe Prisma Media - 01.73.05.45.45 -
fvallois@prismamedia.com Twitter : @prismamedia – LinkedIn : Prisma Media