



PRISMA MEDIA

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Gennevilliers, le 28/11/2022

Emmanuel Botta rejoint Prisma Media comme Rédacteur en chef de *Capital*

Emmanuel Botta est nommé Rédacteur en chef de *Capital*, titre du groupe Prisma Media et marque média n°1 de l'économie en France*.

Il prendra ses fonctions le 3 janvier 2023 et sera rattaché à Emmanuel Kessler, Directeur des rédactions Économiques.

A ses côtés, il mettra en œuvre la stratégie éditoriale de la marque sur tous ses supports.



Diplômé d'un DEA en histoire européenne de l'Université de Jussieu (Paris), Emmanuel Botta a une expérience journalistique de plus de vingt ans sur les sujets économiques.

Emmanuel écrit ses premiers articles pour l'Institut National de la Consommation et 60 Millions de Consommateurs avant d'exercer au sein de Libre Service Actualités (LSA) entre 2005 et 2008. De 2008 à 2014, il travaille pour le magazine Management, d'abord comme Chef de rubrique « Agroalimentaire et Automobile » puis Chef du service « Business ». En 2014, Emmanuel rejoint 01NET Magazine comme Rédacteur en chef adjoint avant d'en devenir le Rédacteur en chef délégué. En 2016, il intègre la rédaction de L'Expansion comme Grand Reporter. En 2017, il occupe le poste de Grand Reporter pour L'Express puis devient en 2018 le Rédacteur en chef adjoint « Economie ».

« Je suis très heureuse d'accueillir Emmanuel Botta comme Rédacteur en chef de Capital. Nos ambitions de conquête sont fortes sur la marque, tant sur le numérique que sur le print, et nous avons à cœur, avec Emmanuel Kessler, d'enrichir la direction éditoriale avec un profil bimédia. Il aura plaisir, j'en suis sûre, à manager une équipe experte et très engagée. Je lui souhaite beaucoup de succès dans sa prise de fonction ».

Pascale Socquet, Directrice Exécutive

« L'expérience d'Emmanuel Botta au sein de la presse économique, à la fois éditoriale et managériale, sera un atout précieux pour construire de nouvelles étapes de développement pour Capital. Je me réjouis de son arrivée qui marque le renforcement de la rédaction en chef du titre, dans une approche pleinement plurimédia ».

Emmanuel Kessler, Directeur de Rédactions économiques

À propos de Prisma Media

Leader des groupes bimédia de France, Prisma Media est le N°1 de la presse magazine, de la vidéo en ligne et de l'audience digitale quotidienne. Un leadership qui assure à Prisma Media un potentiel optimal d'audience de près de 40 millions de personnes chaque mois sur ses différents médias, soit 3 Français sur 4. Avec un portefeuille de marques de référence, le groupe est présent sur les principaux segments tous publics. Porté par sa mission de rendre la vie des Français plus belle, Prisma Media adopte une stratégie offensive de développement de ses marques, de ses ressources et de nouveaux business dans les secteurs en forte croissance avec une ambition d'avoir toujours UN MÉDIA D'AVANCE.*

**Source : ACPM - One Next global 2022 S2*

CONTACT PRESSE

Frédéric Vallois - Directeur de la communication externe de Prisma Media
01 73 05 45 45 / fvallois@prismamedia.com