

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Gennevilliers, le 15/11/2022

Avec Gala, Prisma Media fait son entrée dans le top 3 mondial des comptes médias sur TikTok

Gala

Gala, marque du groupe Prisma Media, vient de franchir la barre symbolique des 4 millions d'abonnés sur TikTok, Elle devient ainsi le premier média européen sur ce réseau social et le troisième dans le monde.

Ces chiffres confirment la spectaculaire progression de Gala sur TikTok. Depuis le lancement de son compte en 2020, Gala a enregistré sur ce réseau plus de 1,5 milliards de vidéos vues à travers le monde. Du Festival de Cannes à la Mostra de Venise en passant par la Fashion Week ou la cérémonie du Ballon d'or, Gala couvre sur TikTok les plus grands événements people de la planète.

« En l'espace d'à peine deux ans, Gala a su réinventer sa marque sur TikTok : nouvelle narration, contenus audiovisuels inédits, images exclusives au plus près des stars de la planète... Gala s'est imposée comme une référence sur ce réseau. Un immense bravo à l'équipe social media et vidéo pour cette performance incroyable ! »

Matthias GURTNER, Directeur de la rédaction

À propos de Prisma Media

Leader des groupes bi-média de France, Prisma Media est le N°1 de la presse magazine, de la vidéo en ligne et de l'audience digitale quotidienne*. Un leadership qui assure à Prisma Media un potentiel optimal d'audience de plus de 40 millions ** de personnes chaque mois sur ses différents médias, soit 4 Français sur 5. Avec un portefeuille de marques de référence, le groupe est présent sur les principaux segments tous publics. Porté par sa mission de rendre la vie des Français plus belle, Prisma Media adopte une stratégie offensive de développement de ses marques, de ses ressources et de nouveaux business dans les secteurs en forte croissance avec une ambition d'avoir toujours UN MÉDIA D'AVANCE.

*source : Médiamétrie juillet 2021

**source : One Next global 2021 v3

CONTACT PRESSE

Frédéric Vallois - Directeur de la Communication externe Prisma Media - 01.73.05.45.45 -
fvallois@prismamedia.com Twitter : @prismamedia - Facebook : Prisma Media