



Ça se partage

**N°501**

**EN KIOSQUE DU 29 OCTOBRE AU 24 NOVEMBRE 2022**

**SPECIAL GREEN**

En 2019, **Ça m'intéresse**, véritable magazine de la curiosité, sortait son premier numéro 100% green. Mais bien avant le « boom vert », le mensuel publie, alerte, éveille les consciences sur les questions sensibles autour de l'environnement, depuis 13 ans. Cette 4<sup>e</sup> édition green de **Ça m'intéresse** est un numéro différent avec des solutions concrètes. Pour économiser l'eau, limiter les dépenses énergétiques ou s'adapter au changement climatique, le vivant déploie une multitude d'ingénieuses solutions. Une source inépuisable d'idées pour les scientifiques ! La rédaction de **Ça m'intéresse** propose un dossier « Quand la nature nous inspire », 12 pages sur le biomimétisme.

Toujours proches de leurs lecteurs, les journalistes de **Ça m'intéresse** s'interrogent et enquêtent sur leur quotidien. Dans **Que valent les labels alimentaires ?**, ils s'intéressent à leur alimentation et les aident à se repérer dans les multiples indications sur les emballages (p. 80). La rédaction aborde, par ailleurs, **Le cancer en 10 idées reçues** (p. 70).

Dans ce numéro daté de novembre, le magazine des curieux traite également les langues régionales dans deux articles : **Nos langues régionales sont-elles en danger ?** (p. 58), **De la Bretagne à Tahiti, que parle-t-on en France ?** (p. 62)

**Elle est le moteur de nos inventions. Comment la nature nous inspire.**

[...] Comme l'écrivait Léonard de Vinci, « Dans la nature, tout a toujours une raison. Si tu comprends cette raison, tu n'as plus besoin de l'expérience. » De nombreuses idées proviennent de l'observation de comportement de plantes ou d'animaux. C'est ce qu'on appelle le biomimétisme sujet auquel nous consacrons notre dossier et dont les multiples exemples changent et changeront notre quotidien. Une raison de plus pour chérir la nature.

Extrait de l'édito de Stéphane Dellazeri,  
rédacteur en chef de **Ça m'intéresse**

## En couverture

### Page 40 - Le moteur de nos inventions. Quand la nature nous inspire

Pour économiser l'eau, limiter les dépenses énergétiques ou s'adapter au changement climatique, le vivant déploie une multitude d'ingénieuses solutions. Une source inépuisable d'idées pour les scientifiques et les ingénieurs.



**Lu page 41**  
Le fil de soie d'araignée est une création prodigieuse. Souple tout en étant résistant, il réfléchit en outre les rayons UV. L'intérêt ? Repousser les oiseaux, qui perçoivent les ultraviolets, afin qu'ils n'endommagent pas la toile. Cette propriété a donné l'idée à la société Orniliux de produire un revêtement qui, posé sur les vitres, évite que les volatiles ne les percutent.

### Page 46 - Imiter la nature pour mieux la restaurer



**Lu page 50**  
[...] Un collectif de citoyens, mené par Yann Roques, historien et archéologue local, a décidé de planter 5 000 arbres de 35 espèces différentes, sur à peine un demi-hectare de terrain, soit une unité par mètre carré. Cette méthode totalement bio-inspirée a été imaginée par le botaniste japonais Akira Miyawaki. Elle consiste à créer des écosystèmes forestiers en cherchant à reproduire ce qu'aurait fait naturellement une forêt si elle était née seule.

### Page 28 - En Guyane, à la poursuite des trafiquants d'or

La France entretient une présence militaire en Guyane pour lutter contre l'orpaillage illégal, source de trafic et de destruction de l'environnement.



**Lu pages 29 et 30**  
La 3<sup>e</sup> compagnie du 3<sup>e</sup> régiment étranger de la Légion vient de démarrer la mission Viracocha. Objectif : patrouiller sur une portion du bassin de la Mana (un fleuve en plein centre de la Guyane française), à la recherche des installations clandestines de prospection d'or. Le pays en est truffé : en 2018, l'Office national des forêts y recensait 346 sites d'orpaillage illégal produisant quelque dix tonnes d'or par an, soit sept à dix fois plus que la quantité extraite dans les mines guyanaises légales.

### Page 64 - Que reste-t-il à découvrir dans les océans ?

Richesses minières, biodiversité des abysses, impact sur le climat... Les mers et les océans ne sont pas près d'avoir livré tous leurs secrets.



**Lu page 64**  
Depuis une dizaine d'années, les scientifiques ont recours à l'ADN environnemental. Le principe : prélever des échantillons et en extraire l'ADN afin de caractériser les espèces qui y vivent ou y ont laissé leurs traces

### Page 34 - Économies d'énergie. Et si on s'inspirait des anciens ?

Maître-mot de la saison, la sobriété remet au goût du jour des gestes de bon sens pratiqués depuis des générations.



**Lu page 35**  
Aujourd'hui, les lessives sont si efficaces que seuls le linge de maison et les vêtements très sales nécessitent une température élevée. Mais les utilisateurs ne choisissent souvent pas le programme éco à cause de sa durée. « Or plus le programme est court, plus la température monte vite, ce qui consomme de l'électricité, souligne Florence Clément\*. Lors d'un cycle long, c'est le passage de l'eau qui nettoie. »  
\*Ademe (Agence de la transition écologique)

### Page 72 - Huit projets fous pour refroidir la terre

En théorie, la plupart de ces méthodes de géo-ingénierie peuvent fonctionner, mais elles sont souvent trop coûteuses ou énergivores. Ce qui n'empêche pas certains d'y croire.



**Lu page 72**  
Repeindre tous les toits en blanc. Plus une surface est claire, moins elle absorbe le rayonnement solaire, dont les infrarouges responsables de la chaleur.



Depuis quarante ans, Ça m'intéresse permet de découvrir et de mieux comprendre le monde actuel sur un mode divertissant. Véritable magazine de la curiosité, ce mensuel éclectique aborde tous les sujets de notre époque, avec un souci permanent de décryptage, et permet d'accroître ses connaissances en famille, dans tous les domaines. Cette vulgarisation ludique de la connaissance se fait toujours sans parti pris.

**40 ANS D'EXISTENCE**  
**PRIX PAPIER : 4,2€**  
**12 NUMÉROS PAR AN**

**4<sup>e</sup> MENSUEL**  
le plus lu en France de l'univers premium

**104 K**  
abonnés fidèles

**2,3 MILLIONS**  
de lecteurs chaque mois

**+1,8 MILLION**  
de visites en moyenne chaque mois sur camintresse.fr

**+1,1 MILLION**  
sur les écoutes podcast en 2020

**3 DÉCLINAISONS**

Ca Histoire Ca Questions & Réponses Ca Santé bien-être

Relations avec les médias : ANNE-SOPHIE PHILIPPON • +33 (0)6 27 96 28 86 • rp@lepetitstudio.fr

SUIVEZ ÇA M'INTÉRESSE SUR



facebook.com/CaMintéresse



Instagram



Twitter